

ПРАКТИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-АСТРОЛОГИЯ

кадры, прогнозирование, жилье, туризм

Ю. Заложнев

Предлагаемая книга обобщает результаты работ автора по астрологическому сопровождению деятельности коммерческих фирм. В книге рассматриваются конкретные направления работ и проблемы, с которыми приходится сталкиваться практикующему астрологу, занимающемуся бизнес - астрологией на коммерческой фирме. Книга рассчитана, прежде всего, на астрологов-профессионалов, сотрудничающих с фирмами или работающих в астрологических консультациях. Однако, представленные в ней материалы могут быть полезны практикующим астрологам широкого профиля, а также студентам старших курсов высших астрологических учебных заведений.

Книга написана по материалам докторской диссертации, которую автор защитил в Российском Астрологическом Совете.

Москва ИЦА 1999
УДК133 ББК 86.391
ISBN 5-89488 - 007-6

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС-АСТРОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ	10
1.1. Функции планет и значения домов в бизнес-астрологии	10
Функции планет.....	11
Значения домов.....	11
1.2. Анализ катальной карты фирмы	13
1.3. Применение других систем домов.....	17

ГЛАВА 2. АСТРОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С КАДРАМИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	20
2.1. Результаты психологических исследований сотрудников посреднической фирмы	21
2.2. Анализ космограммы кандидата в агенты фирмы	22
2.3. Совместимость кандидата с фирмой	28
2.4. Распределение сотрудников по группам	33
2.5. Оценка возможной результативности работы	36
2.6. Прогнозирование времени набора кадров	39
2.7. Анализ увольнений	41
ГЛАВА 3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА КАДРОВ.....	45
3.1. Тематические карты	46
3.2. Применение графологии	51
3.2.1. Основные положения графологии	51
3.2.2. Анализ космограммы С. А. Есенина.....	52
3.2.3. Анализ часто встречающихся типов почерков	55
ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ФИРМЕ ..	56
4.1. Прогнозирование благоприятного времени для размещения рекламы	57
4.2. Прогнозирование завершения договоров.....	59
4.3. Прогнозирование интервалов времени, благоприятных для подписания договоров	70
4.4. Составление прогнозов для фирмы и ее сотрудников	72
ГЛАВА 5. ПОДБОР ЖИЛЬЯ АСТРОЛОГИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ ..	75
5.1. Постановка задачи и методика ее решения.....	76
5.2. Астрологическая классификация жилья	78
5.3. Тест для подбора жилья.....	85
5.4. Выдаваемые рекомендации и проверка методики	91
ГЛАВА 6. АСТРОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С КЛИЕНТАМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ	94
6.1. Постановка задачи и методика ее решения.....	94
6.2. Астрологическая классификация туристического отдыха	95
6.3. Тест для подбора типа отдыха	100
6.4. Выдаваемые рекомендации	103
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	106
ЛИТЕРАТУРА	107

ПРЕДИСЛОВИЕ

Автор этой книги - выпускник Академии Астрологии. Сама книга возникла из докторской диссертации Юрия Ивановича Заложнева. Работа, которая была в свое время представлена на соискание степени доктора астрологии, произвела впечатление и на Совет, и на всех присутствовавших на защите астрологов, и была принята единогласно. А это случается нечасто. Одним из важнейших достоинств этой книги - и это отметили все, кто выступал на защите, - что она представляет собой обобщение практического опыта работы в астрологии бизнеса. Это результат пятилетней практической работы, и все ее выводы получены на практическом материале. Это само по себе - редкость. Куда чаще приходится читать чисто теоретические исследования, далекие от повседневной астрологической практики.

В книге описаны и проанализированы различные направления работы астролога в качестве постоянного консультанта коммерческой организации. Книга Заложнева - оригинальное и разностороннее исследование. В мировой литературе есть много публикаций на тему астрологии бизнеса, но, тем не менее, мне не приходилось встречать работы на данную тему, настолько разносторонние и в таком полном объеме освещающие деятельность астролога-консультанта, работающего в коммерческом предприятии. Работы по астрологии бизнеса зарубежных авторов посвящены преимущественно астрологическому анализу чисто экономических, в первую очередь, финансовых параметров, в то время как астрологическое сопровождение коммерческой деятельности значительно шире. В отечественной литературе есть несколько публикаций, описывающие отдельные стороны астрологической деятельности в бизнесе. Данная книга с большим избытком перекрывает всю сумму этих публикаций. Так что можно сказать, что это оригинальная и самостоятельная работа, не имеющая аналогов.

И при этом уровень рассмотрения не ограничивается только одной узкой сферой приложения астрологии к торговле недвижимостью. Исследования и выводы данной работы могут успешно применяться в любой практике астрологического сопровождения коммерческой деятельности. Работа настолько содержательна и конкретна, что на ее основании можно сразу же писать методическое руководство для астрологов, готовящихся к подобной практике.

Кроме практического материала, диссертация содержит и предпосылки для серьезных практических обобщений. Особенно интересны выводы, касающиеся области применимости различных систем домов.

Работа содержит большое количество практического материала, что является еще одним ее достоинством.

Можно, конечно, поспорить с отдельными выводами автора. Мне кажется, что для некоторых заключений материала еще мало. Это касается, в первую очередь, применимости различных систем домов, о которой уже говорилось выше.

Несмотря на это, работа представляет большой практический и теоретический интерес и имеет непосредственное приложение в астрологической практике.

Эту книгу, несомненно, стоит внимательно прочесть. Но и после того, как читатель прочтет ее, она будет еще долго ему нужна как справочник.

Доктор астрологии, ректор Академии Астрологии М. Б. Левин

От автора

Предлагаемая книга обобщает результаты работ автора по астрологическому сопровождению деятельности коммерческих фирм, главным образом - риэлтерской фирмы. В книге рассматриваются конкретные направления работ и проблемы, с которыми приходится сталкиваться практикующему астрологу, занимающемуся бизнес-астрологией на коммерческой фирме. Книга рассчитана, прежде всего, на астрологов-профессионалов, сотрудничающих с посредническими фирмами или работающих в астрологических консультациях. Однако, представленные в ней материалы могут быть полезны практикующим астрологам широкого профиля, а также студентам старших курсов высших астрологических учебных заведений.

В книге подробно рассмотрены все основные вопросы, которыми приходится заниматься астрологу на фирме. Сюда, прежде всего, относятся подбор кадров, прогнозирование, работа с клиентами фирмы.

Подбор кадров основывается на результатах психологических исследований агентов коммерческих фирм. Выявленные психологические характеристики, необходимые для работы в качестве агента фирмы, переведены на астрологический язык и сформулированы основные требования, которым должны удовлетворять космограммы кандидатов для работы на фирме. Необходимо отметить, что на первом этапе астрологу всегда приходится работать с космограммами, так как время рождения испытуемых обычно не известно. Отсюда следует необходимость использования дополнительных методов для повышения уровня достоверности исследуемых характеристик. В книге для этой цели используются тематические карты и графология.

При рассмотрении прогнозирования основное внимание уделено методу транзитов, который является основным методом при прогнозировании краткосрочных ситуаций, которыми являются большинство работ на коммерческих фирмах.

Для работы с клиентами фирмы рассматривается оригинальная методика, не требующая составления гороскопов и позволяющая определить необходимые астрологические характеристики путем тестирования. Методика подробно рассмотрена для риэлтерских и туристических фирм.

ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночной экономике в нашей стране отразился и на работе практикующих астрологов, что выразилось в изменении социального состава клиентов астрологических консультаций и проблем, с которыми они обращаются к астрологу. Если раньше клиенты шли, в основном, со своими бытовыми, семейными проблемами, вопросами о здоровье, детях, и астрологу приходилось заниматься, по большей части, психологическими вопросами, то сейчас основной контингент клиентов составляют деловые люди, предприниматели с проблемами, касающимися бизнеса. Это является прямым следствием экономических отношений - для успеха в бизнесе необходимо использовать все возможные методы и внедрять их быстрее других конкурентов, всегда находиться хоть немного впереди.

В новых условиях выигрывал тот, кто смог правильно организовать свою работу, подобрать кадры, предвидеть последствия своих решений и т.п. Первоначально это были разовые, случайные консультации, касающиеся конкретных вопросов. В большинстве случаев требовалось указать благоприятный день для регистрации фирмы или совершения сделки. При этом главным для клиентов было не получение добавочной прибыли с помощью астрологических рекомендаций, а гарантия, страховка от больших потерь и от развала фирмы.

Постепенно руководители коммерческих фирм стали обращаться в астрологические консультации с более широким кругом вопросов. Сюда относятся, прежде всего, кадровые вопросы - как правильно подобрать и расставить сотрудников фирмы, во-вторых, составление прогнозов по определенной тематике в пределах заданного срока, в основном здесь речь идет о заключении и завершении договорных работ, и, в-третьих, вопросы по организации работы с клиентами фирмы. Особый круг вопросов касается консультаций по управлению фирмой и помощь в решении

нестандартных ситуаций. Крупные коммерческие фирмы даже стали приглашать астрологов на постоянную работу в штат фирмы.

В этой ситуации практикующий астролог должен хорошо владеть методами бизнес-астрологии. Имеющаяся по этому вопросу астрологическая литература рассматривает, в основном, общие вопросы формирования рынка в зависимости от циклов планет. Здесь, прежде всего, нужно отметить прекрасную книгу Барбары Коваль "Время и деньги" /1/, в которой очень подробно рассмотрено изменение рыночных отношений, соотношение предло-

жения и спроса с использованием цикла Юпитера и Сатурна и национальных натальных карт.

Общим отличием существующих работ по бизнес-астрологии является то, что в них делается упор на прогнозирование рынка и совершенно не рассматриваются проблемы, с которыми приходится ежедневно сталкиваться астрологу, работающему на коммерческой фирме. В данной книге на основании опыта многолетнего сотрудничества автора с риэлтерской фирмой (фирма по продаже недвижимости) делается попытка закрыть этот пробел и показать читателю все аспекты работы астролога на коммерческой фирме. Приведенные в книге методы работы и рекомендации применимы и для фирм с другим профилем деятельности.

Рассмотрим круг основных вопросов, которыми приходится заниматься астрологу на фирме. Здесь можно выделить четыре направления работы:

- работа с кадрами;
- составление прогнозов;
- работа с клиентами фирмы;
- консультации по управлению фирмой и помощь в решении нестандартных ситуаций.

Разберем кратко каждое из этих направлений. Работа с кадрами начинается с приема сотрудника на работу. На этой стадии по анкетным данным составляются космограммы претендентов на работу и по определенным критериям выбираются кандидаты, которые имеют, во-первых, желаемые психологические характеристики и профессиональные возможности для работы на фирме и, во-вторых, приемлемые человеческие качества - без излишней конфликтности, жесткости и пр. На этой стадии возможно применение и не астрологических методов, например, графологии, используя заполненные анкеты о приеме на работу.

На втором этапе проводится исследование совместимости кандидата с фирмой. Здесь определяются отделы, в которых сотрудник мог бы работать, оцениваются его возможности заключения договоров, обработки информации, возможности заработка для фирмы, а, следовательно, и для себя, определяется его профпригодность для работы на данной фирме. На этом этапе большое внимание уделяется возможности конфликтных отношений с фирмой, нанесения ей ущерба, а также возможность быстрого ухода. Такие кандидаты, естественно, исключаются из дальнейшего рассмотрения.

На третьем этапе производится распределение вновь принятых сотрудников по отделам, по бригадам. Здесь главное внимание уделяется возможности работы человека в данной группе, его вхождению в коллектив, совместимости сотрудников друг с другом и руководством отделов.

После приема сотрудника на работу он проходит личную беседу с астрологом и на него составляется натальная карта, которая в дальнейшем используется при разрешении возникающих ситуаций.

В работе с кадрами представляет интерес прогнозирование благоприятных дней для приема на работу, в которые приходит больше подходящих кандидатов, с целью размещения на эти дни рекламы о приеме на работу

Периодически, как и на каждой фирме, сотрудники, к сожалению, увольняются по разным причинам. Анализ причин увольнений также входит в задачи астролога, здесь астролог может или посоветовать руководству фирмы попытаться удержать сотрудника, или сказать, что это бесполезно.

Таким образом, работа с кадрами включает в себя весь объем астрологического сопровождения от приема на работу до увольнения.

Второе направление работы астролога на фирме - это составление прогнозов и рекомендаций, причем глубина прогнозирования составляет от нескольких лет при оценке перспектив развития фирмы до нескольких дней при рассмотрении конкретных ' кратковременных ситуаций.

Основные направления прогнозирования на фирме:

- составление прогнозов в сфере деятельности фирмы на интервале один-два года для формирования долгосрочной политики;
- прогнозирование поступления информации, заключения договоров и проведения сделок на интервале в один месяц;
- прогнозирование благоприятного времени для размещения рекламы;
- прогнозирование благоприятного времени для набора сотрудников;
- прогнозирование завершения в определенный срок заключаемых договоров;
- прогнозирование осуществления определенных мероприятий;
- составление месячных прогнозов для сотрудников с учетом специфики их работы (благоприятные дни);
- прогнозирование эффективности работы агентов на квартал;
- прогнозирование рекомендуемого времени для заключения договоров.

Таким образом, имеется очень широкое поле деятельности для прогнозирования. Каждый из видов прогнозирования имеет свои особенности, которые подробно рассмотрены в соответствующей главе.

Особое место занимает работа с клиентами фирмы, т.к. традиционные астрологические методы здесь оказываются или не эффективными или трудно применимыми, поэтому приходится разрабатывать специальные методы. Многие вопросы в работе с клиентами можно решить, имея в распоряжении их гороскопы, однако здесь имеются определенные трудности. Во-первых, построение гороскопа с ректификацией времени рождения (очень часто люди не знают точного времени рождения) является трудоемким процессом и требует знания событий из жизни клиента, на что большинство из них не идет. Во вторых, многие отрицательно относятся к астрологии или, по крайней мере, не доверяют ей. Поэтому построение гороскопа клиента в

большинстве случаев невозможно, можно только построить космограмму, взяв дату рождения из паспортных данных, но это мало что дает.

Здесь можно пойти другим путем - возложить задачу определения подбора необходимых характеристик на самого клиента. Это можно сделать, проведя тестирование, т. е. задав клиенту ряд вопросов, а затем обработав ответы по определенной методике. Создание этой методики распадается на два больших самостоятельных этапа: астрологическая классификация определенных отношений по знакам Зодиака и создание теста. Первый этап включает в себя описание по знакам Зодиака и создание базы данных, второй этап - разработку теста и создание компьютерной программы. В книге рассмотрено применение этой методики в работе с клиентами риэлтерских и туристических фирм.

Четвертое направление работы - консультации по управлению фирмой - в книге подробно не рассматривается, так как возникающие здесь вопросы очень тесно связаны со спецификой работы определенной фирмы и требуют специального рассмотрения в каждом конкретном случае. Отметим только, что в большинстве случаев работа астролога здесь сводится к рассмотрению транзитной ситуации и решению хорарных вопросов. К этому же направлению работы относятся вопросы о времени открытия новых отделов фирмы или дочерних подразделений. Подобные вопросы относятся к элективной астрологии и очень подробно описаны в /2/, поэтому в данной книге также не рассматриваются. Кроме перечисленных методов астрологу на фирме придется также принимать участие в обустройстве помещений с использованием восточной методики Фен Шуй.

Основные направления работы астролога на коммерческой фирме приведены на рис.1.

Основные направления работ на фирме



Рис.1. Основные направления работы астролога на коммерческой фирме.

Решение перечисленных выше задач сопряжено с определенными проблемами, важнейшими из которых являются следующие.

Разработка натальной карты фирмы. При составлении натальной карты фирмы прежде всего возникает вопрос, что считать моментом рождения фирмы. Обычно под этим понимается дата и время регистрации в соответствующей правительственной структуре. Но, так же, как и рождение человека является не единовременным актом, так и процесс регистрации фирмы растянут

во времени. Сюда входят, например, подпись документов, постановка печатей, регистрация в базе данных и т.п. Перечисленные моменты могут быть даже не в один день и известны руководителю фирмы весьма приблизительно. Поэтому сразу встает вопрос о ректификации карты фирмы. При этом необходимо иметь ввиду, что при малом сроке существования фирмы основным методом ректификации является метод транзитов.

Психологические и профессиональные характеристики агентов фирмы. Полученные в психологических исследованиях методом тестирования качества, необходимые для эффективной работы агентом фирмы, нужно переложить на язык астрологии и выявить соответствующие астрологические характеристики, учитывая, что работать при этом приходится только с космограммами.

Привлечение дополнительных материалов. Необходимость работы с космограммами, а не натальными картами, требует для повышения полноты характеристик исследуемых кандидатов привлечения дополнительных материалов, таких, например, как тематические карты и даже графология.

Синастрия в деловых отношениях. Совместное рассмотрение карт фирмы и сотрудника, а также двух сотрудников, но в деловом партнерстве, несколько отличается от рассмотрения совместимости, например, в брачных отношениях. Поэтому здесь необходимо выделить основные требования и возможные подходы для объединения людей в группы.

Работа с клиентами без натальной карты. Подбор материалов конкретному клиенту фирмы требует, в общем случае, построения его натальной карты. Возникает проблема разработки методики, не требующей составления натальной карты, т.к. на это уходит много времени и, в большинстве случаев, клиенты возражают против этого.

Подробное рассмотрение всех аспектов работы астролога на коммерческой фирме и возникающих при этом проблем проводится в соответствующих главах книги.

ГЛАВА 1.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС-АСТРОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ

1.1. Функции планет и значения домов в бизнес-астрологии

Рассмотрим основные функции планет и значения домов, используемые при решении вопросов, связанных с бизнесом.

Функции планет

Солнце - сама фирма, ее личное проявление, устойчивость, внутренний стержень, жизнеспособность, золото, золотой стандарт.

Луна - способность к взаимодействию, адаптации, приспособлению к изменяющимся условиям, потребительские товары, потребители, публика, жилье, семья.

Меркурий - переговоры, документы, информация, деловые доездки, реклама, презентации, бумажные деньги, торговля, коммерция, транспорт, машины, проекты, сотрудники, рабочие.

Венера - партнерские отношения, продавцы и покупатели, договоры, соглашения, способность оценивать ситуацию, ценности, деньги как имущество, судебные процессы, консультанты, клиенты.

Марс - активность, способность к конкуренции, оживление рынка, спекуляции, процентные ставки, налоги, долги, ущерб.

Юпитер - освоение новых рынков, расширение производства, учреждение банков, кредиты, благоприятные возможности вообще, обилие, уверенность, удача, закон, адвокаты.

Сатурн - ограничение, регулирование, строительство, страхование, долгосрочные договоры, правительственные структуры, политика, исполнительные органы.

Уран - неожиданные ситуации, новые предложения, совместные фонды, современные технологии, электроника.

Нептун - неопределенность, ошибки, обман, иллюзии, инфляция.

Плутон - крупная удача или неудача, разрушение, расторжение, реорганизация, кризис, налоги, банкротство, долг, черный рынок.

Отметим особое значение Меркурия, Венеры и Марса в задачах Краткосрочных прогнозов в бизнес-астрологии вообще и в коммерческой деятельности в частности. Важная роль этих планет обусловлена также широким объемом значений, которые они сигнифицируют. При этом необходимо обращать внимание на периоды ретроградности, особенно, если эти планеты занимают сильное положение в карте (например, управитель Asc, MC). В этот период все мероприятия, связанные с проявлением функций этих планет, реализуются с трудом или оказываются неэффективными.

Значения домов

1 дом - сама фирма, способ проявления ее инициативы, самостоятельно-сти, достижения успеха.

2 дом - ресурсы, деньги движимое имущество, заработок, доход, база данных, возможность совершить удачную покупку или выгодную продажу.

3 дом - торговля, аренда, информация, документы, реклама, письма, поездки, встречи, трансакгенства, презентации, компьютеры, посреднические и маклерские услуги.

4 дом - недвижимость, здания, земельные владения, дачи, фермы, завершение дел, офис фирмы, дом, семья, домашние дела и домашнее хозяйство.

5 дом - спекуляции, рискованные дела, инвестиции, реклама, презентации, выставки, публичные выступления, конкурсы, испытания, руководящий персонал фирмы.

6 дом - условия работы, инструменты, вычислительная техника, сотрудники, рабочее окружение, возможные трудовые проблемы, сфера обслуживания, профессиональное образование, бухгалтерия, наем или увольнение с работы, обращение в различные службы.

7 дом - партнеры, контракты, соглашения, гражданские процессы, суды, конкуренты, явные враги и враждебные фирмы.

8 дом - страхование, наследство, банковские займы, проценты, казначей фирмы, безналичные переводы денег, обналичивание денег, банкротство, долги, уголовные процессы, реорганизация, фирмы, пожары, ограбления, аварии, вопросы охраны и защиты от различного рода опасностей и преступного мира.

9 дом - законы, законодательная власть, религиозные организации, адвокаты, заграничные партнеры, реклама и служба связи с общественностью, издательская деятельность.

10 дом - карьера, успех, профессиональный и социальный рост, строительство/исполнительная власть, правительственные структуры, президент фирмы (генеральный директор) или председатель правления, регистрация недвижимости.

11 дом - компаньоны, спонсоры, общественные организации, органы опеки, клубы, коллективные или групповые виды деятельности, доход фирмы.

12 дом - благотворительность, тайное ведение дел, поручительство, скрытые враги и организации, препятствующие фирме, мошенничество, тюрьма.

Практически все карты строятся в системе домов Плацидуса или, близкой к ней, топоцентрической, однако возможно использование и других систем домов, о чем будет сказано ниже. Очень важным является вопрос о моменте рождения фирмы. Учитывая, что при ректификации карты фирмы всегда возможна ошибка в пределах нескольких минут (особенно для молодых фирм, у которых мало значимых событий для ректификации), в прогнозах рекомендуется рассматривать аспекты транзитных планет к элементам карты в следующем порядке:

- аспекты к сигнификаторам домов;
- аспекты к планетам в домах;
- аспекты к управителям домов;
- аспекты к куспидам домов (в последнюю очередь).

Аспекты к куспидам домов в первую очередь рассматриваются только при ректификации карт. В процессе прогнозирования приходится учитывать взаимодействие планет и домов или, используя терминологию С. В. Шестопалова, взаимодействие элементов полей /3/, которые включают в себя перечисленные выше элементы натальной и других видов карт. Если иметь в виду коммерческую деятельность, то прежде всего необходимо учитывать взаимодействие 2 поля (собственность, деньги), 3 поля (продажа, аренда), 4 поля (недвижимость), 7 поля (контракты, договора), 8 поля (деньги клиентов), 10 поля (регистрация фирмы, коммерческий успех).

1.2. Анализ катальной карты фирмы

Большинство экспериментального материала, приведенного в книге, основано на работе с риэлтерской фирмой, поэтому, прежде всего, рассмотрим натальную карту фирмы, чаще всего используемую в примерах. Кроме того, проведенный ниже анализ показывает методику рассмотрения карт применительно к коммерческим фирмам.

Натальная карта фирмы, построенная в системе домов Плацидуса, приведена на рис. 2. Данные натальной карты 05.11.1993 8:00 GMT. V

Специальностью работы фирмы является посредническая деятельность в сфере недвижимости. Ректификация карты проводилась методом транзитов по датам успешных сделок, при этом основное внимание уделялось 2 и 10 домам (деньги и успех).

Ф
05.11.1993 GMT=8:00 (55N45;37E35)
PLACIDUS

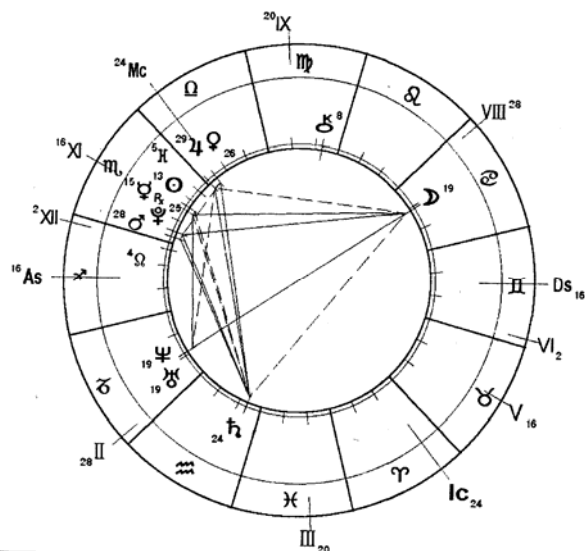


Рис. 2. Натальная карта фирмы.

Приведем для примера несколько транзитных ситуаций на дни завершения крупных сделок.

06.03.94. Транзитная Венера, сигнификатор 2 дома и управитель 10, в 3 доме (продажа) делает секстиль ко 2 дому и трин к Марсу, управителю 4 дома (недвижимость). Транзитное Солнце во 2 доме (деньги) в трине к Меркурию, управителю 7 дома (договора), расположенному в 10 доме. Транзитный Марс из 2 дома делает трин к Юпитеру в 10 доме, управителю асцендента. Меркурий во 2 доме в соединении с Сатурном, управителем 2 дома.

15.05.94. Транзитная Венера, управитель 10 дома, делает из 7 дома трин к МС и трин к Сатурну, сигнификатору 10 дома и управителю 2 дома. Транзитное Солнце в квинконсе к МС, Венере и в квадрате к Сатурну. Транзитный Марс в 3 доме в секстиле к Сатурну.

14.06.94. Транзитное Солнце в 7 доме в трине к МС и трине к Сатурну. Транзитный Марс в тридециле ко 2 дому. Транзитная Венера в квадратуре к Юпитеру в 10 доме. Транзитный Сатурн в трине к Солнцу в 10 доме.

Таким образом, во всех рассмотренных примерах наблюдались аспекты транзитных сигнификаторов или управителей ко 2 и 10 домам, сопровождаемые и другими аспектами, подчеркивающими тему 2 и 10 домов.

Перейдем к анализу натальной карты. Прежде всего, отметим сильное положение Луны, которая расположена в ручке "пращи", в знаке своего вла-

дения, в угловом доме. Это говорит о сильно выраженной функции Луны – выживаемости, адаптируемости стремлению к материальному благополучию. Положение Луны в 7 доме способствует установлению партнерских отношений, что, учитывая специфику работы фирмы, благоприятно для взаимоотношений с клиентами, заключения договоров и соглашений. Этому же способствует и положение 7 дома в знаке Близнецов.

Квадратура Луны к Венере и Юпитеру говорит о расчетливости в партнерских отношениях, стремлении получить выгоду, что естественно для посреднической фирмы.

Далее отметим большое скопление планет в 10, 11 домах, что говорит о больших возможностях профессиональной сфере, а также прибылях. На это же указывает и положение Юпитера в 10 доме, кроме того, так как Юпитер является управителем асцендента, в этом доме находится основное приложение сил и внимания, фирма стремится выдвинуться в число лучших фирм в своей отрасли. Сильно проявленный знак Скорпиона говорит, что для достижения этой цели необходима постоянная трансформация, изменение внутренней структуры и форм работы. Положение там же Плутона, управителя 11 дома, говорит о необходимости трансформации в сфере коллективной работы, в том числе работы с общественными организациями и другими фирмами. В карте много сильных планет:

- Луна в знаке владения, сильная по конфигурации в угловом доме;
- Венера в знаке владения, в 10 доме в соединении с МС в доме, которым управляет в соединении с Юпитером;
- Юпитер, господин гороскопа, в 10 доме в соединении с МС и Венерой;
- Сатурн в знаке владения (второй управитель Водолея), в доме, которым управляет;
- Плутон в знаке владения, в доме, которым управляет, солнечный диспозитор;
- Марс, второй управитель 11 дома, в доме, которым управляет, в соединении с Плутоном;
- Уран и Нептун в первом доме, заметные планеты, Уран - второй управитель Козерога, в котором находится куспид 2 дома, дома денег.

Несколько ослабленной является позиция Меркурия - ретроградный, сожженный, но его положение в 10 доме показывает, что успех реализуется через партнерские отношения (Меркурий - управитель 7 дома), т.е. через взаимодействие с клиентами.

Ведущей планетой карты является Венера; как показывает опыт наблюдения за фирмой, аспекты транзитной Венеры всегда очень значимы. Основная конфигурация аспектов, и единственная, треугольная, что говорит о внутренней стабильности и внешней пластичности, хорошей приспособляемости к изменяющимся условиям. Недостает жесткости внутреннего динамизма четырехугольных конструкций. Источниками развития являются:

- Солнце в 10 доме, собственный импульс;
- Плутон в соединении с Солнцем, стремление к трансформации;
- Юпитер в 10 доме, стремление к расширению сферы влияния.

Кроме того, источником развития являются напряженные аспекты. Особенно перспективной представляется квадратура между Юпитером и Венерой, с одной стороны, и Луной, с другой, дающая связь между 7 и 10 домами, т.е. снова показывающая, что успех реализуется через партнерские отношения, через работу с клиентами. Это значение рассматриваемой квадратуры подчеркивается еще тем, что Венера является сигнификатором 7 дома и расположена в 10 доме.

Сильная восточная полусфера показывает, что действие исходит из собственных побуждений и интересов. В западной полусфере только Луна в 7 доме, осуществляет связь с партнерами, клиентами фирмы. Положение Луны для этой функции очень удачное.

В карте нет планет в знаках Огня, отсутствие этой стихии компенсируется планетами в кардинальных знаках (Луна, Венера, Юпитер, Уран, Нептун), задающих импульс к действию. Отсутствие планет в мутабельных знаках компенсируется планетами в стихии Воздуха (Венера, Юпитер, Сатурн) и сильным положением Луны в 7 доме. По синтезу имеем Рак – владение Луны и экзальтацию Юпитера, что говорит о сильной возможности к росту, расширению, стремлению к материальному успеху, высокой чувствительности, адаптации фирмы к внешним условиям.

Начальные планеты в связке, Юпитер и Венера, задают целевые установки, конечная планета, Сатурн, дает организационные формы. Интересно рассмотреть соподчинение домов по управителям. Наиболее сильным является 10 дом, в нем находятся управители 1, 5, 6, 7, 9, 12 домов, в свою очередь, первому дому подчиняется третий, седьмому - восьмой. Таким образом, на 10 дом замыкается 8 домов. Это говорит о том, что главное для фирмы – карьера, реализация в социуме, достижение высокого положения в профессиональной сфере, а не просто заработок, так как 2 дом стоит особняком (Сатурн, управитель 2 дома, во 2 доме). Кроме того, между 2 и 10 домами имеется аспект квадратуры, что говорит о том, стремление к социальному успеху входит в противоречие с получением высоких доходов, а положение Сатурна как управителя 2 дома говорит о том, что доходы будут стабильными, но не очень высокими. Правда, этот недостаток смягчается сильным 11 домом (доход фирмы, второй от 10), в котором стоят Марс и Плутон, его управитель.

Основной проблемой карты является оппозиция между 1 и 7 домами, образованная соединением Урана и Нептуна в 1 доме и Луной в 7 доме. В деловой сфере это может выражаться в непостоянстве партнерских отношений, неустойчивости взаимоотношений, расторжении соглашений, контрактов, возможности ошибок и обманов. Эта тенденция усиливается положением в 1 доме Нептуна, являющегося управителем 3 дома, отвечающего за документы,

а также тем, что Луна является управителем 8 дома, дома конфликтов, и находится в 7 доме, доме партнерства.

Разрешается оппозиция через Меркурий и Солнце в 10 доме в Скорпионе, что говорит о необходимости тщательной, детальной проработки всех вопросов, связанных с документами (Меркурий), проведения проверок и экспертиз (Скорпион) на всех стадиях работы с клиентами (Меркурий – управитель 7 дома).

Наблюдение за деятельностью фирмы показало правильность проведенного анализа. Основное стремление - занять прочное положение среди ведущих риэлтерских фирм. Этой цели служат и вступление во все общественные организации - гильдии, ассоциации, и получение лицензии в числе первых фирм в Москве, и получение различных дипломов, и постоянное переустройство помещений, придание им привлекательного вида для клиентов. Следует заметить, что эти усилия не пропадают даром.

1.3. Применение других систем домов

Определенную пользу в прогнозах может принести использование наряду с системой Плацидуса и других систем домов. Наибольший интерес представляют системы Коха и Кампануса. На рис. 3 и 4 приведены натальные карты фирмы, построенные в соответствующих системах домов.

Ф
05.11.1993 GMT=8:00 (55N45;37E35)
КОСН

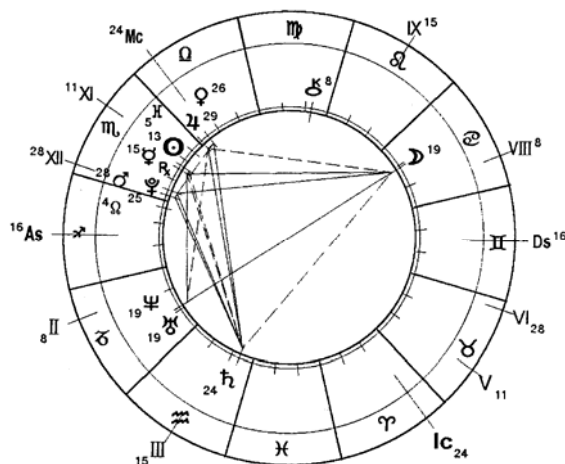


Рис. 3. Натальная карта в системе Коха.

Строго говоря, карты в разных системах домов должны строиться на разное время, но, учитывая, что карты в системах Коха и Кампануса в данной

работе используются как вспомогательные, их можно строить на время, определенное в системе домов Плацидуса.

Проведем сравнение натальных карт фирмы в трех системах домов. Положение угловых домов, естественно, не меняется, сохраняются поэтому и их управители, меняется положение фиксированных и мутабельных домов. При этом куспиды 5 и 11 домов меняют координаты, но остаются в прежних знаках, сохраняя своих управителей. Куспиды остальных домов меняют и управителей.

Рассмотрим, как натальные карты в разных системах домов отражают специфику работы фирмы. Система Коха должна хорошо отражать дома, связанные с повышенным риском. В чем же заключается риск в предпринимательской деятельности? Это, прежде всего, денежные потери, поэтому в карте, построенной в системе Коха, должны быть выделены 2 и 8 дома.

Действительно, в карте на рис. 3 во 2 доме находятся Уран в соединении с Нептуном, а в 8 доме - Луна, его управитель его управитель. Наличие оппозиции между этими планетами подчеркивает напряженность ситуации, показывает, что главная проблема – это соотношение между прибылями и тратами.

Ф-Ка
05.11.1993 GMT=8:00 (55N45;37E35)
KAMPANUS

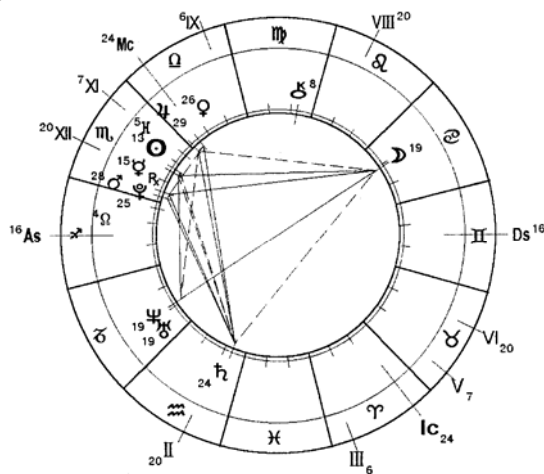


Рис. 4. Натальная карта в системе Кампануса.

Система Кампануса, как меркурианская система, должна проявляться в делах 3 дома, связанного с информацией, рекламой. Эти области деятельности очень важны для посреднической фирмы, здесь она должна проявлять ак-

тивность, что отразилось и в положении 3 дома, который находится в Овне с управителем Марсом (рис. 4).

Таким образом, анализ карт не противоречит сделанным выше предположениям относительно сферы применимости той или другой системы домов. Рассматривались также аспекты транзитных планет к карте фирмы. Сравнение систем Плацидуса и Коха проводилось по аспектам к 2 и 8 домам, сравнение систем Плацидуса и Кампануса проводилось по отношению к 3 дому, имеющему наибольшее отношение к рекламе. В качестве примера в таблицах 1 и 2 приведены аспекты в трех системах домов для двух интервалов наблюдений. Таблица 1 приведена для дат успешных сделок, таблица 2 для дат успешной рекламы.

Таблица 1. Сравнение домов Плацидуса и Коха.

Дата	Плацидус	Кох
08.09.94	нет аспектов	Сатурн секстиль к 2д Луна тридециль к 8д
15.09.94	Луна секстиль к 2д	Сатурн секстиль к 2д
16.09.94	нет аспектов	Сатурн секстиль к 2д Венера секстиль к 2д Луна биквинтиль к 8д
20.09.94	Луна тридециль к 8д Солнце трин к 2д	Сатурн секстиль к 2д Луна квадрат к 2д и 8д
77 09.94	Луна квадрат к 2д и 8д	Сатурн секстиль к 2д Луна квинтиль к 8д
13.10.94	нет аспектов	Луна квинконс к 8д

Таблица 2. Сравнение домов Плацидуса и Кампануса.

Дата	Плацидус	Кампанус
11.05.94	Венера квинконс к Нептуну Луна квинконс к Юпитеру	Луна оппозиция к Марсу Марс биквинтиль к Марсу
13.05.94	Луна трин к Юпитеру Луна квинконс к Нептуну	Марс биквинтиль к Марсу Меркурий секстиль к 3д
16.05.94	Луна тридециль к Меркурию Луна квадрат к Юпитеру	Луна трин к Марсу

17.05.94	Меркурий квинконс к Меркурию Луна квинконс к 3д	Солнце оппозиция к Марсу Венера бинонагон к 3д
25.05.94	Луна сентагон к 3д Луна полуквинтиль к Юпитеру	Меркурий квинконс к Марсу Венера квадрат к 3д
27.05.94	Луна квинтиль к Меркурию Меркурий трин к Юпитеру	Солнце секстиль к 3д Луна трин к 5д

В таблице 1 видно, что в системе Коха наблюдаются более сильные аспекты, учитывая, что Сатурн управляет вторым домом, домом денег. В таблице 2 более сильные аспекты наблюдаются в системе Кампануса, где Марс является управителем ^ дома, отвечающего за рекламу. Проведенные исследования с использованием большого статистического материала показали, что при реализации события наблюдаются аспекты во всех рассмотренных системах домов, но более сильные аспекты проявляются в системах, больше соответствующих рассматриваемому вопросу.

Вся дальнейшая работа проводилась с натальной картой, построенной в системе домов Плацидуса, а карты в системах Коха и Кампануса использовались как дополнительные при рассмотрении вопросов, связанных с финансовыми проблемами и рекламой.

ГЛАВА 2. АСТРОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С КАДРАМИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ- СКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перейдем к рассмотрению первого направления работы астролога на фирме. Кадровые вопросы являются одним из основных направлений работы астролога. В данной главе рассматривается комплексный подход, охватывающий все вопросы, связанные с подбором кадров для фирм, занимающихся, в основном, посреднической деятельностью. Подбор кадров, например, для научных институтов или медицинских учреждений имеет свои особенности, не рассматриваемые в этой книге.

Работа с кадрами начинается со стадии приема на работу, целью астрологического анализа является выбор наиболее подходящих кандидатур из числа подавших заявления. На этой стадии приходится работать с космограммой кандидата, а не натальной картой, т.к. данные рождения берутся из анкеты поступающего, в которой время рождения, конечно, отсутствует. Личная беседа астролога с поступающим на данной стадии, как правило, не проводится, хотя в отдельных случаях это возможно. Анализ космограммы позволяет:

- выявить основные черты характера;
- оценить способности кандидата для работы в связи со спецификой фирмы;
- оценить совместимость с фирмой, влияние на фирму. Перейдем к подробному рассмотрению этих вопросов.

2.1. Результаты психологических исследований сотрудников посреднической фирмы

Повышение эффективности работы в сфере предпринимательской деятельности требует от фирм использования современных методов подбора кадров. В ряде фирм для этих целей проводится психологическое тестирование.

Проведенные психологические исследования /4/ показали, что в структуре профессиональной деятельности агентов фирм можно выделить два основных аспекта:

- содержательный, связанный с восприятием и переработкой информации;
- коммуникационный, связанный с общением и процессом его протекания.

Анализ содержательного аспекта позволяет выделить, как минимум, следующие характеристики:

- способность к устойчивой концентрации внимания, его распределению и переключению;
- объем внимания и оперативной памяти;
- быстроту ориентации в новой информации, легкость вхождения в проблему, способность предвидеть различные исходы, соответственно менять способы действия;
- уровень интеллекта и владения речью;
- гибкость, избирательность мышления. Коммуникационный аспект требует от агента фирмы владения следующими методами профессионального поведения:
 - быть убедительным и вызывать не только интерес, но и доверие у клиента;
 - получать "доступ" к внутренним процессам собеседника, увлекать и вести его за собой;
 - подавать предложения таким образом, чтобы клиент соглашался и принимал их;
 - планировать собственные речевые высказывания и владеть невербальными средствами общения, чтобы не вызывать у клиента негативных реакций;

- добиваться успеха даже в работе с "трудными" клиентами (учитывая, что нет другого способа заставить человека сделать что-то, кроме того, чтобы он сам захотел это сделать).

Перечисленные характеристики эффективного делового общения требуют от агента определенных психологических качеств, среди которых важнейшее место занимает коммуникабельность.

Исследования психологов показывают, что коммуникабельность во многом зависит от таких психологических особенностей человека, как темперамент, направленность активности, способность к адаптации и др. Более расположены к общению сангвиники и слабо выраженные холерики в отличие от замкнутых, тревожных и раздражительных меланхоликов или пассивных, не эмоциональных флегматиков.

Направленность на взаимодействие с внешним миром характеризуется в психологии как экстраверсия. Экстраверты, по сравнению с интровертами, являются более общительными, имеющими потребность поделиться своими мыслями, чувствами, желаниями.

Известно также, что коммуникабельность более выражена у людей, направленных на сотрудничество (а не на доминирование), у людей гибких, хорошо ориентирующихся в сложных ситуациях.

Рассмотренные качества необходимы всем людям, занимающимся посреднической деятельностью.

Наличие перечисленных качеств можно определить путем психологического тестирования, что и делается некоторыми фирмами при наборе сотрудников. Проведение такого тестирования требует получения определенной информации от человека в беседе с ним или путем заполнения анкет с многочисленными вопросами, которые затем обрабатываются на компьютере. В любом случае процесс тестирования занимает много времени.

Однако наличие у человека необходимых качеств можно оценить и без психологического тестирования, используя астрологические методы по космограмме человека. В этом случае необходимо только иметь информацию о дате рождения, которую всегда можно получить из его паспортных данных; при этом отпадает необходимость в длительной беседе.

2.2. Анализ космограммы кандидата в агенты фирмы

Рассмотрим, как в космограмме отражаются перечисленные выше психологические характеристики человека, необходимые для успешной деятельности в качестве агента фирмы /5/.

Анализ космограммы следует начинать с наиболее общих характеристик, постепенно углубляя детальность рассмотрения.

Темперамент человека определяется соотношением стихий в его космограмме. Сангвинистическому темпераменту соответствует стихия Воздуха, холерическому - стихия Огня. Поэтому желательно, чтобы в космограмме были выделены эти две стихии. Однако полное отсутствие двух других стихий сказывается отрицательно, т.к. отсутствие, например, стихии Земли создает трудности в доведении дела до конца, до получения практических результатов. Слабо выраженные стихии Огня и Воздуха могут быть компенсированы наличием планет в кардинальных и мутабельных знаках, поэтому необходимо рассматривать синтез космограммы. Как показывает опыт, наибольшую эффективность в посреднической деятельности проявляют люди с результирующими по синтезу знаками Близнецов, Девы, Весов.

Анализ полусфер и квадрантов космограммы позволяет оценить степень направленности на взаимодействие. Наиболее сильно эта черта проявляется при попадании большей части планет в западную часть космограммы. Сильно заполненная верхняя полусфера характеризует человека как экстраверта, ориентированного на внешний мир, хорошо воспринимающего новое, с повышенной объективностью. При этом, однако, необходимо учитывать, что сильная перегруженность одной половины космограммы может давать Неустойчивость характера, поэтому желательно для равновесия иметь в противоположной части космограммы одну или две уравнивающие планеты. Наиболее предпочтительной является конфигурация "корзина" или "праща" с Сатурном в ручке, что характеризует человека, ориентированного на результат.

Большую информацию астрологу дает также анализ структур и конфигураций аспектов. Наиболее успешно проявляют себя в посреднической деятельности люди с преобладающей треугольной структурой, которая дает внутреннюю устойчивость и внешнюю пластичность. Такие люди легко приспособляются к изменяющимся обстоятельствам, хорошо учитывают обстановку, умеют достигать результата в любой ситуации.

Наиболее эффективными из треугольных конфигураций являются синтетические треугольники (оппозиция, трин, секстиль) и "парус" (большой трин и секстиль), особенно с "мачтой" (оппозиция). Такие конфигурации наряду с пластичностью и стабильностью имеют и внутренние источники энергии, создаваемые напряженными аспектами, что исключает возможность застоя.

Перейдем к более подробному рассмотрению космограммы. Наибольшее значение в космограмме имеют планеты Меркурий, Венера и Марс.

Способность к устойчивой концентрации внимания, его распределению и переключению определяется прежде всего Меркурием, его положением и аспектами. Наиболее благоприятным является нахождение Меркурия в знаках Близнецов и Девы с гармоническими аспектами (секстиль, трин) к Сатур-

ну и Марсу. Эти же характеристики Меркурия с добавлением аспектов к Юпитеру дают хороший объем внимания и оперативной памяти.

Быстрая ориентация в новой информации, легкость вхождения в проблему, способность предвидеть различные исходы и соответственно ситуации менять способы действия также наиболее сильно выражены при положении Меркурия в знаках его владения и гармоничных аспектах к Солнцу, Урану, Юпитеру, а также при директном движении и восходе перед Солнцем.

Высокий уровень интеллекта и владения речью проявляется при попадании Меркурия и Венеры в знаки Близнецов и Весов, гармоничных аспектах Меркурия к Венере, Солнцу, Юпитеру, Марсу.

Гибкость, избирательность мышления проявляется при расположении Меркурия в знаках Близнецов и Стрельца, гармоничных аспектах к Юпитеру и Венере.

В плане профессионального поведения большое значение имеют аспекты Меркурия к Марсу, Плутону, Венере, позволяющие агенту быть убедительным и вызывать доверие у клиентов. Особенно важно положение Сатурна, его аспекты к Солнцу, Луне, Меркурию, Венере. Хорошее положение Сатурна позволяет добиваться успеха даже в работе с "трудными" клиентами.

Таким образом, главное внимание при анализе космограммы кандидата в агенты следует обратить на положение Меркурия, Венеры, Марса, Сатурна, Солнца. Особенно следует учитывать поражение Меркурия Сатурном и высшими планетами, прежде всего Нептуном, что практически всегда приводит к ошибкам и промахам в работе, по крайней мере - к низкой эффективности.

Конечно, все перечисленное является только общей схемой, конкретная космограмма дает более богатый материал для психологических выводов. Особенно большую добавочную информацию дает рассмотрение домов гороскопа, но, как правило, на первом этапе работы астролог этими данными не располагает, т.к. не известно время рождения владельца космограммы.

При рассмотрении психологических характеристик большое внимание обращается на способность человека работать в коллективе, способность войти в коллектив, способность к взаимодействию. Определяющими здесь являются аспекты Плутона, Урана к Солнцу, Луне, Марсу, Меркурию, а также конфигурации, образуемые этими аспектами. При большом количестве напряженных аспектов существует опасность внесения конфликтной ситуации в коллектив фирмы, что неизбежно скажется в производственной сфере.

Необходимо отметить, что идеальные люди, космограммы которых отвечали бы всем перечисленным требованиям, встречаются не часто, обычно в космограммах присутствуют только некоторые из перечисленных требований.

Рассмотрим несколько космограмм кандидатов, как удовлетворяющих, так и противоречащих рассмотренным требованиям. Все космограммы строились на 12 часов дня московского времени.

На рис. 5. приведена космограмма кандидата К (дата рождения 29.10.1969), удовлетворяющая многим из рассмотренных условий.

К
29.10.1969 GMT9:00 (55N45 37E35)
PLACIDUS

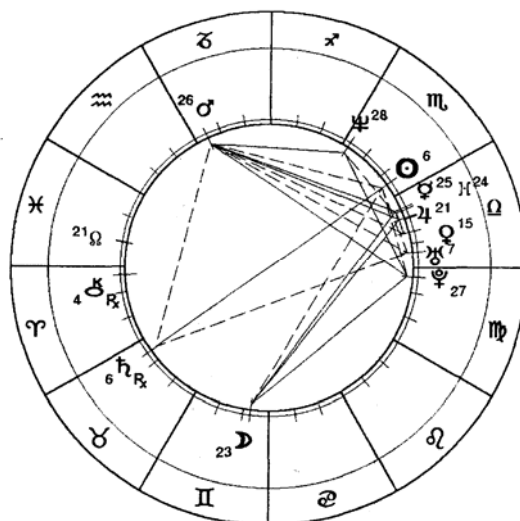


Рис. 5. Космограмма кандидата К.

Сильно заполненный знак Весов говорит о том, что человек ориентирован на взаимодействие. На это же указывает и знак синтеза - тоже Весы. Сильная Венера - в знаке владения, Меркурий в соединении с Юпитером в Весах - много контактов. Марс в Козероге в трине с Плутоном - хорошая работоспособность. Сатурн в Тельце в ручке - способность к организации, доведению дела до конца. Источник энергии - Меркурий в квадратуре с Марсом, активность в деловой сфере. К недостатку космограммы следует отнести оппозицию Солнца и Сатурна, дающую излишнюю сдержанность, зажатость.

На рис. 6. приведена космограмма кандидата С (дата рождения 14.05.1964), также удовлетворяющая, в основном, рассмотренным требованиям.

Прежде всего обращает на себя внимание стеллиум в Тельце на вершине бисекстиля, включающий в себя Солнце, Юпитер, Марс, Меркурий, дающий человеку прочность, устойчивость, ориентацию на материальные ценности. Стеллиум имеет, с одной стороны, секстиль к Луне и Венере, дающий хорошие данные для работы с партнерами, и, с другой стороны, секстиль к Сатурну, дающий способности к организованной работе. Второй бисекстиль с

Луной и Венерой на вершине в секстиле к Урану, дает человеку способности находить новые методы работы с клиентами фирмы. Оппозиция Урана с Сатурном препятствует застою в старых формах существования, Марс в Тельце в секстиле к Сатурну дает хорошую работоспособность.

С
14.05.1964 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

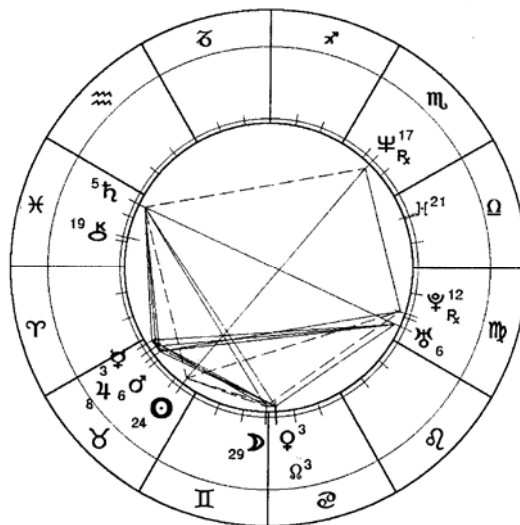


Рис. 6. Космограмма кандидата С.

Гармоничная Луна в Близнецах дает эмоциональную подвижность, быструю реакцию. Две оппозиции, образующие косой крест, дают внутреннюю устойчивость, хотя оппозиция Нептуна к Солнцу может давать неправильную самооценку. В дальнейшем, после принятия этого человека на работу, была составлена его натальная карта, при этом стеллиум в Тельце оказался в 10 доме, Солнце - господин гороскопа, что придает особую силу этой карте

На рис. 7. приведена космограмма кандидата Н (дата рождения 17.12.1950), содержащая много отрицательных характеристик.

Космограмма очень внутренне напряжена: большой крест в кардинальных знаках, три т-квадрата. Особенно выделяется Т-квадрат с Луной в Овне на вершине, что характеризует человека импульсивного, нетерпеливого, с плохо контролируемыми эмоциями и бурной реакцией. С другой стороны, Луна имеет напряженные аспекты к Меркурию, Венере, Сатурну, Урану, Нептуну, что дает нервозность, подверженность настроению, избирательность в симпатиях, доверчивость, плохо управляемое сверхбогатое вообра-

жение, частую смену настроения, забывчивость, рассеянность и все это при эмоциональной замкнутости.

Н

17.12.1950 GMT=12:00 (55N45; 37E35)

PLACIDUS

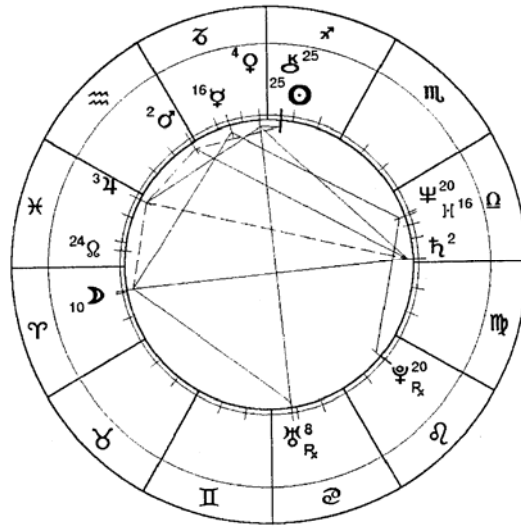


Рис. 7. Космограмма кандидата Н.

Такому человеку будет трудно войти в новый коллектив и адаптироваться в нем. Кроме того, отмеченные черты характера затруднят работу с клиентами. Проведенное рассмотрение космограммы дает веские основания отклонить рассматриваемую кандидатуру.

Еще одна космограмма отвергнутого кандидата П (дата рождения 16.09.1978) приведена на рис. 8.

Здесь, наряду с благоприятными показателями, такими, как Меркурий в Деве, знаке своего владения, Сатурн в земном знаке, сильно загруженная западная сфера космограммы, Дева по синтезу - все это дает человеку ориентацию на взаимодействие при одновременной практичности и рациональности, имеется сильно пораженная Луна в Рыбах, расположенная в ручке "пращи", что дает сильную эмоциональность с уходом в себя - качества нежелательные для агента фирмы. Квадратура Нептуна с Луной дает сверхбогатое, плохо управляемое воображение, эмоциональную неустойчивость, квадратура Нептуна к Солнцу дает раздутое самомнение, неправильную самооценку, склонность к иллюзиям и самообману, квадратура Нептуна к Меркурию - рассеянность, мечтательность, забывчивость, трудности в контактах.

П
16.09.1978 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

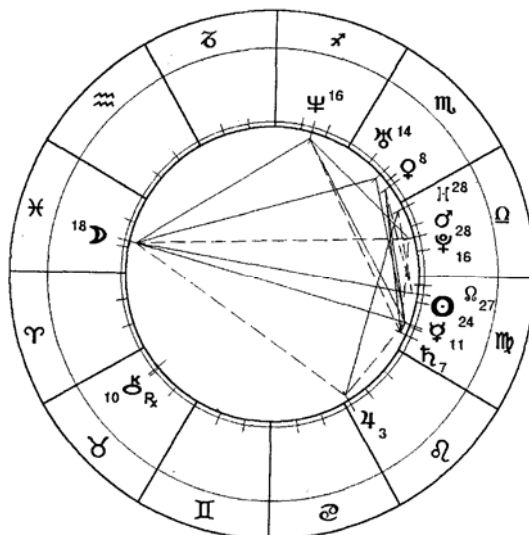


Рис. 8. Космограмма кандидата П.

Оппозиция Луны к Меркурию дает нервозность, подверженность настроению, сильную окраску мышления эмоциями. Соединение Меркурия с Сатурном дает логическое мышление, но и плохое восприятие всего нового. Таким образом, набирается достаточно оснований, чтобы отвергнуть рассматриваемую кандидатуру.

2.3. Совместимость кандидата с фирмой

Перейдем теперь к рассмотрению совместимости кандидата с фирмой. Отсутствие положения домов кандидата не позволяет определить, в каких областях деятельности будут проявляться характеристики космограммы, поэтому мы здесь не имеем полной картины. Более точно можно определить совместимость кандидата с фирмой, т.к. натальная карта фирмы известна. Наложение космограммы на карту фирмы показывает, в каких домах фирмы будет наибольшее проявление человека. Основное внимание уделяется положению Солнца, так как оно оказывает наибольшее влияние в синастрии. Кроме того, рассматриваются точные аспекты между планетами фирмы и кандидата, прежде всего, между планетами, отмеченными при разборе космограммы в предыдущем разделе, т.е. Меркурием, Венерой, Марсом, Юпитером, Сатурном. Аспекты высших планет, конечно, тоже имеют большое

значение, но их необходимо учитывать во вторую очередь, так как вследствие их медленного движения аспекты от них могут сохраняться почти в течение года и, следовательно, все люди, родившиеся в данном году, будут иметь эти аспекты.

Активизация соответствующего дома фирмы планетами кандидата может быть несколькими путями:

- попадание планет в соответствующие дома фирмы;
- аспекты к управителям домов;
- аспекты к планетам в домах фирмы;
- аспекты к сигнификаторам домов;
- аспекты к куспидам домов.

Как показывает практика, наибольшее влияние оказывает попадание планет в дома фирмы. Аспекты к куспидам домов также очень сильно себя проявляют, но здесь возникает проблема точности ректификации карты фирмы, поэтому данный показатель следует использовать с осторожностью.

На активизацию каких домов фирмы планетами кандидата следует прежде всего обращать внимание? Это прежде всего зависит от амплуа сотрудника, т.е. в качестве кого он принимается на работу, какие обязанности возлагаются на принимаемого сотрудника.

Если это рядовой агент, который должен заключать договора и следить за их выполнением, то здесь важна активизация 7 и 3 домов, прежде всего отвечающих за подписание контрактов и работу с клиентами. Кроме того, важны 2 дом фирмы (деньги) и 8 дом (деньги клиентов). Важен также 6 дом - служебные обязанности, производственные отношения.

Если человек принимается на роль менеджера, то здесь важен 6 дом - служебные отношения, 7 дом - взаимоотношения с партнерами, 3 дом - контакты, работа с информацией. Очень важен также 10 дом, так как в данном случае человек выступает как руководитель некоторого коллектива.

Если человек принимается на роль юриста, который выступает как официальный юридический представитель фирмы, то здесь важны 1 дом - сама фирма, 10 дом - успех, завершение дела, 7 и 9 дома - взаимоотношения с клиентами и юридические вопросы.

Если человек принимается в качестве секретаря, то это прежде всего 3 дом - работа на телефоне, корреспонденция и 7 дом - общение с клиентами фирмы.

Во всех случаях большое внимание обращается на то, чтобы планеты кандидата не внесли разрушительных, деструктивных тенденций в натальную карту фирмы. При этом особое внимание уделяется планетам кандидата в 8 доме фирмы и наличию от них напряженных аспектов. Большое значение придается также аспектам между Сатурнами фирмы и кандидата, особенно нежелательны квадратуры между ними.

Здесь перечислены только основные моменты, принимаемые во внимание при анализе космограмм кандидатов для работы в фирме. При анализе конкретных карт могут возникнуть дополнительные вопросы. Рассмотрим несколько конкретных примеров.

На рис. 9. приведено наложение космограммы рассмотренного выше кандидата Н (рис. 7.) на натальную карту фирмы. Отмечены только точные аспекты, при этом нужно всегда иметь в виду, что если точный аспект образует Луна кандидата, то он, вероятнее всего, будет неточным, так как действительное положение Луны в космограмме неизвестно.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
 Н - 17.12.1950 GMT=12:00 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

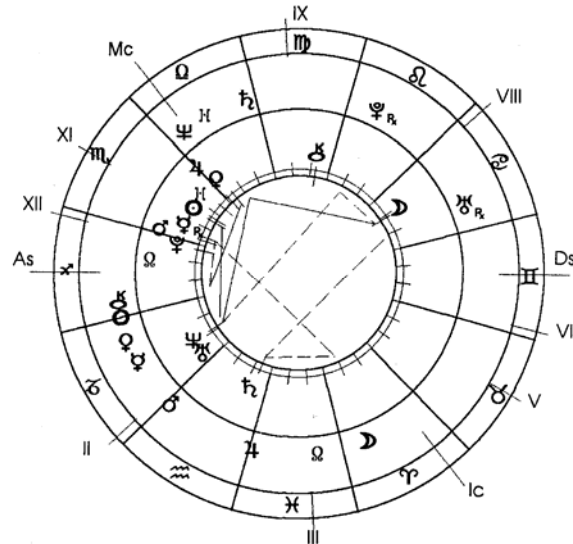


Рис. 9. Совместимость кандидата Н с фирмой.

В синастрии очень сильно пораженная Луна кандидата попадает в 3 дом фирмы, отвечающий за информацию, продажу, аренду, что не способствует продуктивной посреднической деятельности. Обращают на себя внимание две квадратуры от Нептуна кандидата к Луне и Урану с Нептуном фирмы, которые вместе с аспектом оппозиции Урана с Нептуном к Луне в карте фирмы образуют т-квадрат с Нептуном на вершине, что может только обострить основную проблему в карте фирмы - взаимодействие с клиентами и повысить возможность ошибок в работе. Точные секстили между Меркуриями и секстиль от Солнца к Венере являются очень хорошими показателями, но наличие отмеченных аспектов Нептуна вместе с отрицательным выводом при

анализе космограммы все-таки заставляют отклонить рассматриваемую кандидатуру.

Следующий пример - кандидат КА, принимаемый на юриста фирмы (дата рождения 04.01.1968). Синастрия с фирмой представлена на рис.10.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
Ка - 04.01.1968 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

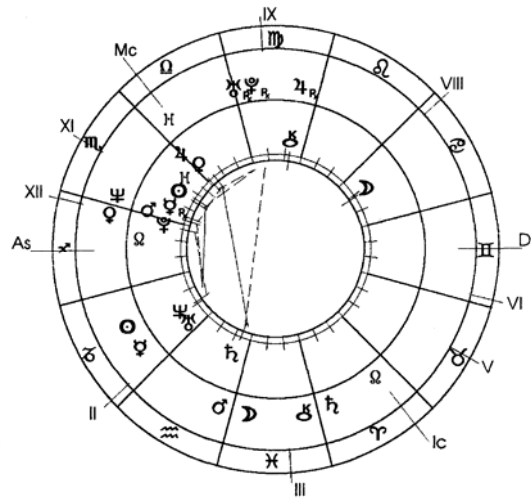


Рис 10

В карте фирмы активизируются 1, 10, 9 дома, что необходимо для работы юриста. В 1 доме фирмы находятся Солнце и Меркурий кандидата, образующие аспекты секстиля к Солнцу и Меркурию фирмы в 10 доме. Марс из 2 дома образует трин к Юпитеру и Венере в 10 доме, а также квадратуру к Марсу в 11 доме, что дает максимум усилий в совместной работе. Луна из 2 дома образует трин к Меркурию в 10 доме и к Луне фирмы в 7 доме, также отвечающем за юридические вопросы. Плутон и Уран из 9 дома делают аспекты к Марсу и Луне, Солнце и Меркурий в соединении с Нептуном фирмы - документы. Таким образом, имеется очень много показателей для принятия этого кандидата в качестве юриста фирмы. Единственный неблагоприятный показатель - квадратура Нептуна к Сатурну во 2 дом, но это не относится к юридическим вопросам.

Иногда, и не очень редко, встречаются случаи, когда кандидат имеет плохую синастрию с фирмой и хорошую с тем отделом, в который принимается. Такая ситуация рассмотрена в следующем примере. Дата рождения кандидата ФА 10.10.1942, фирма та же, дата регистрации отдела 11.11.1992 8:48 GMT. Наложение планет кандидата на карту фирмы приведено на рис. 11.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
 ФА - 10.10.1942 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

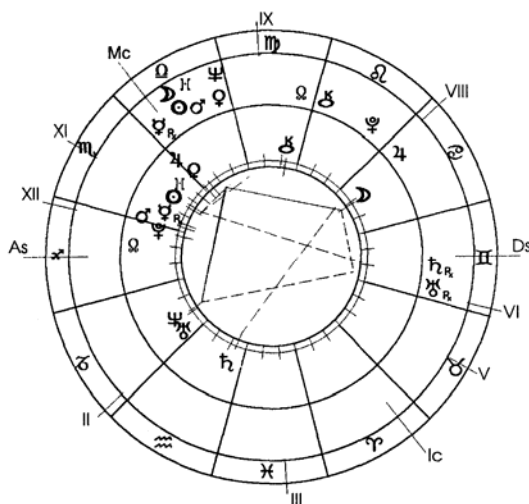


Рис. 11. Совместимость кандидата ФА с фирмой.

Здесь сильно активизируется 9 дом фирмы - юридические вопросы, иностранные клиенты, в данном случае это не подходит, так как человек принимается на работу в качестве простого агента. Кроме того, имеется несколько точных напряженных аспектов к планетам фирмы. Квадратура Меркурия из 9 дома к Луне в 7 доме может означать юридические ошибки при работе с клиентами, квадратура Юпитера из 7 дома к Венере в 10 доме может означать стремление заключить договора с возможно большим количеством клиентов, что может обернуться невыполнением договоров, квадратура Меркурия из 9 дома к Нептуну в 1 доме, управителю 3 дома, может давать ошибки в работе с информацией, юридическими документами и в переговорах с клиентами. Таким образом, синастрия с фирмой свидетельствует не в пользу приема этого кандидата.

На рис. 12. приведена синастрия этого же кандидата с одним из отделов фирмы, специфика работы в котором несколько отличается от общего направления работ на фирме.

Здесь сильно активизируются 7 дом отдела - работа с клиентами, заключение договоров, контрактов и 8 дом - деньги клиентов. Оба эти показателя благоприятны для работы в качестве агента. Кроме этого имеется ряд точных гармоничных аспектов к планетам отдела. Трин от Юпитера к Плутону в 10 доме дает много клиентов с прибылью для фирмы, секстиль Плутона из 7 дома к Юпитеру в 8 доме дает прибыль от клиентов, трин Сатурна из 6 дома к

Сатурну отдела в 1 дом дает стабильность работы и серьезное, ответственное отношение к служебным обязанностям.

О - 11.11.1992 GMT=8:48 (55N45; 37E35)
Фа - 10.10.1942 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

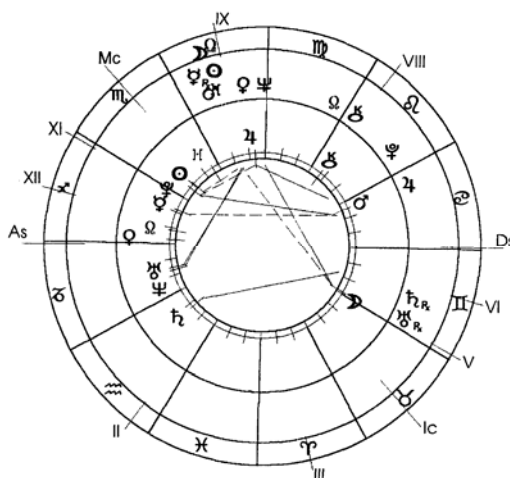


Рис. 12. Совместимость кандидата ФА с отделом.

Таким образом, имеется ряд благоприятных показателей для принятия кандидата в этот отдел. В подобных случаях при удовлетворительной космограмме кандидата, как в данном примере, человек принимается на работу в отдел. В ряде случаев производится дополнительное совместное рассмотрение космограммы кандидата и натальной карты руководителя отдела, в который принимается сотрудник.

На практике встречаются и противоположные случаи - плохая совместимость с отделом и хорошая с фирмой. В таких случаях для кандидата подбирается подходящий отдел.

2.4. Распределение сотрудников по группам

Второй этап работы с кадрами начинается после приема сотрудников на работу. В первую очередь составляются натальные карты с ректификацией времени рождения. В дальнейшем натальные карты используются как при составлении прогнозов, так и при непосредственной работе с кадрами. Сюда относятся, например:

- определение совместимости сотрудников между собой;
- оценка рейтинга сотрудников по профпригодности;

- разбиение сотрудников на группы с учетом профпригодности и совместимости.

Определение совместимости проводится в следующей последовательности. Прежде всего производится сопоставление общих картин натальных карт. Если направления аспектов различаются, то карты дополняют друг друга (например, горизонтальные и вертикальные аспекты), если направления аспектов одинаковы, то карты действуют согласованно. Конфигурации аспектов также имеют значение. Так, треугольник дает гибкость и подвижность квадрату, а квадрат дает жесткость треугольнику. Важно, в какие дома попадают планеты партнеров - соответствующие сферы жизни будут активизироваться. Наконец, рассматриваются взаимные аспекты между планетами партнеров.

Все вышеперечисленные методы используются астрологами, например, при анализе брачных отношений. Сюда можно добавить еще и построение средних карт партнеров. Однако здесь необходимо отметить следующее. Партнерство может быть двух типов: ориентированное на человеческие контакты, субъективные отношения, дружбу и любовь, и ориентированные на объективные отношения, связанные с деловыми, функциональными контактами. При анализе партнерства на фирме имеются в виду прежде всего деловые отношения. Поэтому большое значение имеют аспекты между планетами, характеризующими профессиональную деятельность: Меркурий, Венера, Марс, Юпитер, Сатурн. Конечно, человеческие отношения важны и в деловой сфере, поэтому необходимо обращать внимание и на аспекты других планет, в первую очередь Солнца, Луны, Нептуна.

Может оказаться перспективным объединение сотрудников в группы с разным типом мышления, например, когда у одного партнера Меркурий утренний и директный, у другого - вечерний и ретроградный. Тогда способность первого партнера планировать и просчитывать ситуацию вперед будет дополняться способностью другого хорошо анализировать прошедшие события и извлекать из них полезные выводы.

На рис. 13. и 14. приведены натальные карты двух сотрудников одной бригады (Л и Ю), а на рис. 15. наложение их карт с взаимными точными аспектами между планетами. Данные рождения сотрудника Л 17.06.1971 21:28 GMT, сотрудника Ю 12.06.1961 23:30 GMT.

Прежде всего, отметим гармоничные аспекты между Солнцами и Лунами сотрудников (Солнца в соединении, Луны в секстиле), что дает гармоничные личные отношения, хорошие взаимоотношения. В профессиональном плане очень важен трин между Сатурнами и широкий секстиль между Юпитерами. Оппозиция между Марсами соответствует разному стилю работы, эти планеты в синастрии дополняют друг друга. Квадратура между Ураном и Меркурием показывает, что первый сотрудник будет вносить новые идеи в сферу профессиональной деятельности.

Л
17.06.1971 GMT=21:28 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

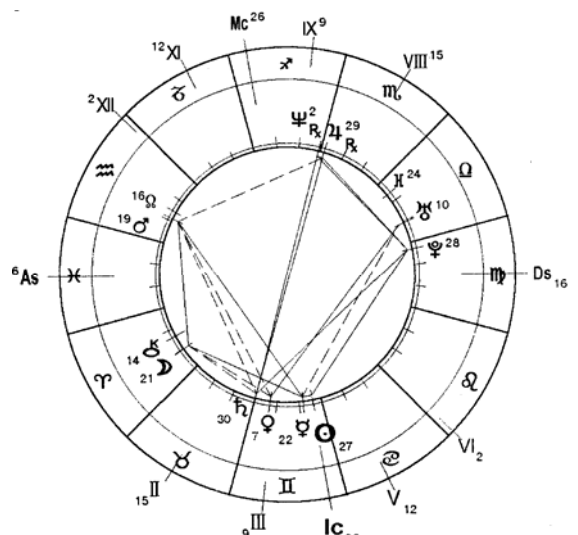


Рис. 13, Натальная карта сотрудника Л.

Ю
12.06.1961 GMT=23:30 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

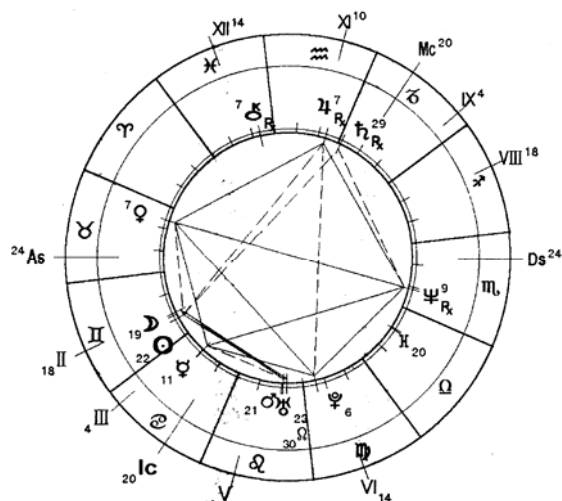


Рис. 14. Натальная карта сотрудника Ю.

При объединении двух сотрудников один из них, у которого более сильная карта, всегда берет на себя ведущую роль. В данном случае карта сотрудника Ю выглядит более сильной, - Юпитер и Сатурн в 10 доме на вершине т-квадрата, MC в Козероге, поэтому в группе этот сотрудник является лидером, что придает устойчивость этой группе. На подчиненных ролях сотрудник ЛЮ долго бы не проработал в этой фирме.

Л – 17.06.1971 GMT=21:28 (55N45; 37E35)
Ю – 12.06.1961 GMT=23:30 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

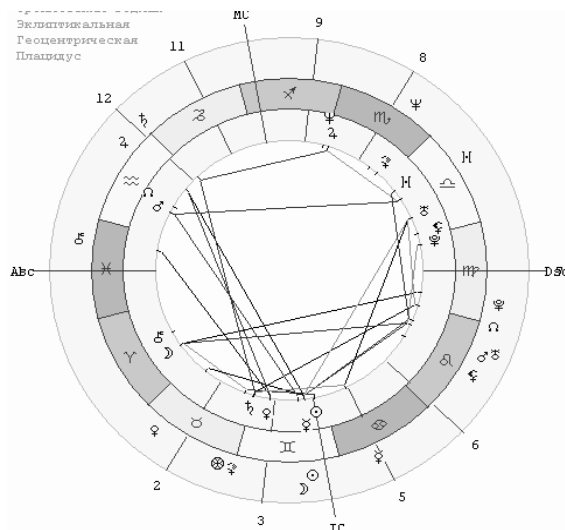


РИС. 15. Синастрия сотрудников Л и Ю.

2.5. Оценка возможной результативности работы

При приеме нового сотрудника на работу возникает необходимость оценить его возможную результативность с целью оптимального определения его участка работы и перспектив его использования на фирме. Основные вопросы, возникающие при приеме сотрудника в качестве агента, например, риэлтерской фирмы, состоят в следующем:

- как часто данный человек будет заключать договора купли-продажи с клиентами фирмы;
- с каким типом квартир (дорогие, средние, дешевые) наиболее эффективно он будет работать.

Здесь могут быть следующие варианты:

- агент заключает много договоров, но работает с дешевыми квартирами (часто встречающийся случай);
- агент работает с дорогими квартирами, но заключает мало договоров (реже встречается);
- агент заключает мало договоров и работает с дешевыми квартирами (самый неблагоприятный случай для фирмы, таких людей желательно отсеивать на стадии приема).

Как уже отмечалось выше, на стадии приема новых сотрудников приходится работать с космограммами кандидатов, а не натальными картами, используя только натальную карту фирмы. Исходя из общих астрологических принципов, подтвержденных результатами наблюдений на фирме, можно отметить следующее.

Регулярно заключают договора купли-продажи агенты, чьи планеты активизируют 7 и 3 дома натальной карты фирмы. Это может происходить путем попадания планет агента в эти дома, особенно Солнца, Меркурия, Венеры, Юпитера, или путем образования гармоничных аспектов, особенно секстиля, к управителям и сигнификаторам этих домов.

Результативность работы агента (доход фирмы) определяется наличием его планет во 2 и 8 домах фирмы или гармоничных аспектов к их сигнификаторам и управителям.

Положительным фактором является наличие гармоничных аспектов из рассматриваемых домов к планетам в 10 доме, МС, его управителю и сигнификатору (Сатурну). Очень сильное влияние оказывает наличие стеллиума в соответствующих домах (2,3,7,8,10). Попадание Марса в дома фирмы само по себе не дает положительного результата, просто повышает активность в делах данного дома, но в сочетании с рассмотренными выше факторами дает положительный результат (увеличение количества договоров и повышение дохода фирмы).

Однако работа агента будет не эффективной даже при попадании планет агента в соответствующие дома в следующих случаях:

- планеты в космограмме агента (особенно Солнце, Меркурий, Венера, Юпитер) поражены Сатурном или Нептуном, особенно сильно влияет квадратура;

- планеты агента делают напряженные аспекты к важным для данного вопроса планетам фирмы (особенно Плутон, Нептун, Сатурн).

Особенно внимательно следует относиться к напряженным аспектам планет агента, попавших в 8 дом фирмы, в первую очередь к 10 дому и планетам в нем. В ряде случаев наблюдалась не только малоэффективная работа агента, но и прямой ущерб интересам фирмы (даже и без злого умысла). На рис. 16. приведены натальные карты фирмы Ф и агента КЛ, регулярно заключающего договора. Данные рождения агента 13.07.1966 12:00 GMT.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
 КЛ-13.07.1966 GMT=12:00 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

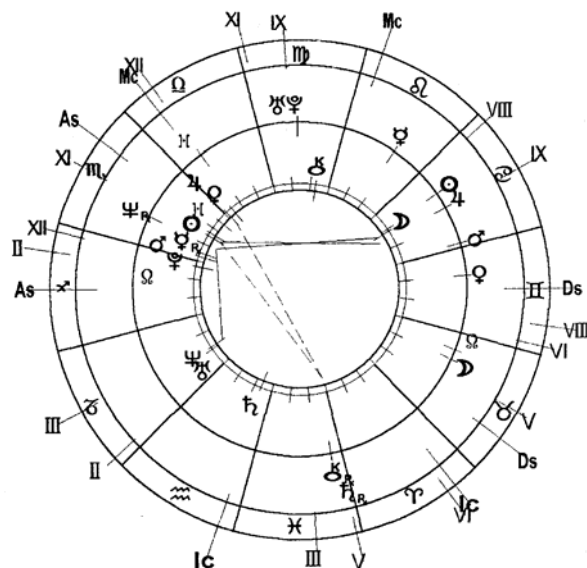


Рис. 16. Синастрия агента КЛ с фирмой,

Здесь в 7 дом фирмы попадают 4 планеты: Солнце - наиболее сильно влияющая в синастрии планета, Венера - сигнификатор 7 дома, Марс - активность и Юпитер - дает много контактов. Таким образом, 7 дом фирмы сильно активизируется, что выражается в большом количестве заключаемых договоров. Квадратура Меркурия из 8 дома к Солнцу в 10 доме не опасна, так как в синастрии Солнце сильнее Меркурия и заставляет его действовать по своему типу.

Еще один пример карты результативного агента В, дата рождения 28.05.1968 9:00 GMT, приведен на рис. 17.

Здесь в 6 дом фирмы попадают Солнце, Венера, Марс, агент уделяет много сил и энергии выполнению служебных обязанностей. В 7 доме фирмы Луна и Меркурий, что дает много контактов, договоров. Марс в соединении с 7 домом - активность в общении с клиентами. Меркурий из 7 дома делает трин к Юпитеру в 10 доме - успех фирмы. Юпитер из 8 дома (деньги клиентов) делает секстиль к Юпитеру в 10 дом - доход фирмы. Уран из 8 дома делает секстиль к Плутону и Марсу в 11 доме - доход фирмы от продажи квартир. Секстиль Сатурнов очень благоприятен для совместной работы, кроме того, Сатурн агента в соединении с 1С фирмы - недвижимость. Агент заключает много договоров и работает с дорогими квартирами, на что указывает Юпитер в 8 доме.

Ф - 02.11.1993 GMT=8.00 (22N42;37E32)
В - 28.02.1968 GMT=6.00 (22N42;37E32)
PLACIDUS

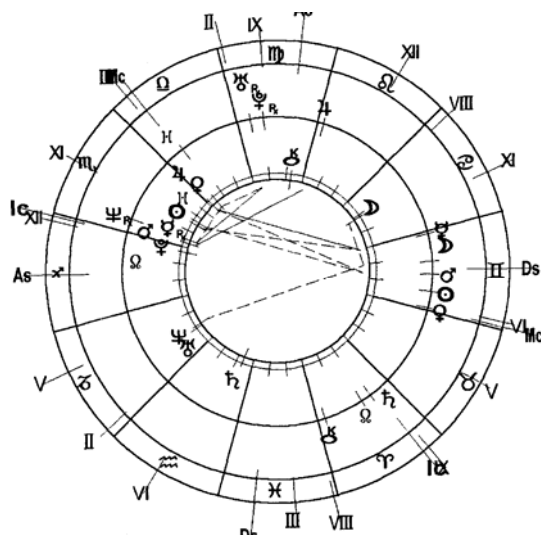


Рис. 17. Синастрия агента В с фирмой.

2.6. Прогнозирование времени набора кадров

Представляет интерес прогнозирование благоприятных дней для набора новых сотрудников и размещения на эти дни рекламы о приеме на работу. Практика показала, что в отдельные дни приходит много кандидатов с желаемыми показателями в космограммах, в то время как в другие дни совершенно нет подходящих кандидатов. По каким домам могут проходить сотрудники в карте фирмы? Это прежде всего 6 дом - подчиненные, служебные отношения. Но это и 7 дом - партнерство, контракты, и 4 дом - сотрудники как семья фирмы, и 2 дом - здоровье фирмы, ее собственность, и 8 дом - общая энергетика фирмы.

Наблюдение за транзитами в дни приема показало, что больше подходящих кандидатов приходит, когда есть мажорные гармоничные аспекты к элементам рассматриваемых домов.

При отсутствии аспектов или большом числе напряженных, прием обычно был неудачным. Особенно сильное отрицательное воздействие оказывают напряженные аспекты Сатурна к элементам 6 поля.

На рис. 18. и 19. приведены транзиты к натальной карте фирмы для дней удачного и не удачного приемов (Т1 и Т2).

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
 П - 08.03.1997 GMT=11:00 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

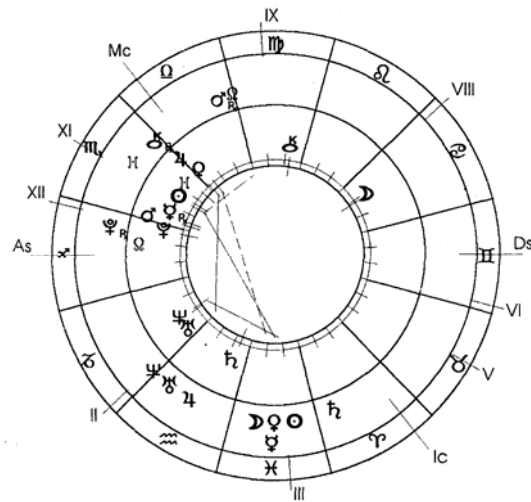


Рис. 18. Удачный прием на работу.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
 Т2 - 30.11.1994 GMT=11:00 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

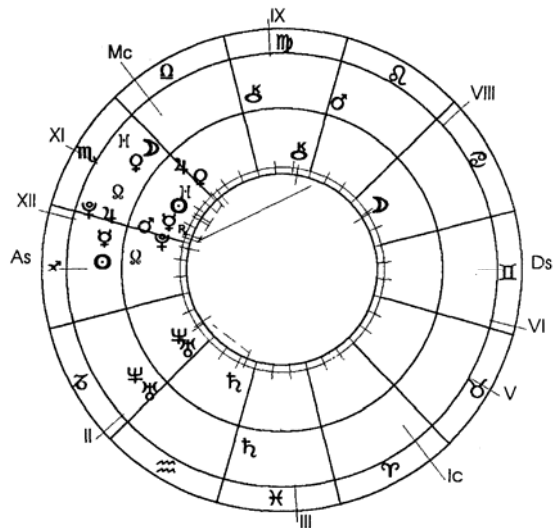


Рис. 19. Неудачный прием на работу.

Для транзита Т1 (08.03.1997) имеем:

- транзитное Солнце делает трин к Солнцу фирмы, трин к Луне, трин к Меркурию - управителю и сигнификатору 6 дома;
- транзитный Меркурий делает трин к Солнцу, трин к Луне, трин к Меркурию;
- транзитная Венера делает трин к Солнцу, трин к Меркурию;
- к 6 дому делают гармоничные аспекты Марс, Сатурн, Уран, Нептун.

В этот день все, пришедшие устраиваться на работу, имели подходящие астрологические характеристики. Для транзита Т2 (30.11.1994) имеем:

- Солнце, Меркурий, Юпитер, Плутон в оппозиции к 6 дому;
- Сатурн в квадратуре к 6 дому;
- Меркурий без аспектов.

В этот день было очень мало кандидатов и все с плохими космограммами и плохой синастрией с фирмой. Эта ситуация сохранялась несколько дней, пока Юпитер и Сатурн делали напряженные аспекты.

2.7. Анализ увольнений

В предыдущих разделах изложены основные моменты, на которые обращается внимание при анализе космограмм кандидатов для работы в фирме. В дальнейшем оказалось, что часть сотрудников, принятых по рассмотренным критериям, быстро увольнялась, проработав 1-2 месяца, а иногда и меньше. Поэтому возникла еще одна задача при анализе кандидатов на прием - прогнозирование более или менее длительной работы на фирме. Для выработки астрологических критериев решения этой задачи было проанализировано 30 карт уволившихся сотрудников. Не

обходимо отметить, что работа на фирмах подобного рода является очень напряженной, что влияет на текучесть кадров. Человек, проработавший на фирме год-полтора, уже считается "ветераном". В данном случае в распоряжении астролога имелись уже не космограммы, а отректифицированные натальные карты, которые составляются на принятых сотрудников. Увольнение сотрудника рассматривалось как разрыв партнерских отношений в широком смысле, как "развод", "уход из семьи". Событие такого рода может проходить по следующим домам:

- 7 дом (разрыв партнерских отношений);
- 8 дом (разрушение, конфликт, переход к новым условиям);
- 4 дом (уход из семьи);
- 12 дом (как бы "эмиграция"). С учетом производственных отношений необходимо также рассматривать:
- 6 дом (служебные отношения, подчиненность);
- 10 дом (карьера, социальный успех).

Рассматривались аспекты между элементами соответствующих полей сотрудника и фирмы, а также аспекты "злых" планет (Марса, Сатурна, Урана, Плутона) к элементам карты фирмы. Целью исследования являлось нахождение астрологических показателей, позволяющих по натальной карте фирмы и космограмме человека, еще на стадии приема на работу, без построения гороскопа, выявить возможность скорого ухода. Поэтому планеты в карте сотрудника рассматривались только как сигнификаторы соответствующих домов.

Проведенный анализ показал следующее. Быстрое увольнение происходит, если планеты сотрудника, попадая в 8 дом фирмы, делают напряженные аспекты к перечисленным выше точкам в карте фирмы. При этом даже не обязательно, чтобы это были сигнификаторы рассматриваемых домов или "злые" планеты. Наблюдались случаи, когда увольнение происходило даже при квадратуре Юпитера из 8 дома фирмы к ее десценденту. Таким образом, попадание планет в 8 дом фирмы всегда должно тщательно анализироваться. Особенно разрушительное действие аспектов из 8 дома проявляется, когда аспектируемые планеты фирмы являются управителями или сигнификаторами рассматриваемых домов и стоят в одном из этих домов (в рассматриваемой карте это Венера и Сатурн).

Увольнение происходило также при попадании "злых" планет в 7 дом фирмы, особенно, если они в соединении с десцендентом или делают напряженные аспекты к сигнификатору или управителю. Но в этом случае увольнение может произойти не так быстро, как при аспектах из 8 дома.

Кроме аспектов к карте фирмы имеют значение характеристики натальной карты сотрудника. Если в карте имеются следующие показатели:

- сильный 10 дом (в Козероге, во Льве, Солнце в 10 доме, хозяин гороскопа в 10 доме);
- асцендент в знаках Льва, Скорпиона при сильном Солнце, Плутоне, то такой человек на простой исполнительской работе долго в фирме не проработает. Принимая такого человека на работу, нужно всегда иметь в виду.

Предпосылкой к частой смене работы может быть также положение Урана в 7, 10 домах.

Но, поскольку при приеме на работу имеется только космограмма, эти характеристики карты кандидата приходится учитывать только косвенно; анализировать знаки Козерога, Льва, Скорпиона, наличие в них планет и аспектацию.

На рис. 20. приведена синастрия карты сотрудника СМ (дата рождения 27.01.1965 9:00 GMT) и натальной карты фирмы.

В натальной карте сотрудника выделен знак Козерога - Меркурий, Венера, при Солнце в 10 доме и МС в Козероге, следовательно, имеют значение вопросы карьеры. Это же подтверждается положением Юпитера в ручке, но

при оппозиции к Нептуну цели не ясны, размыты. Луна в 7 доме в квадратуре к Сатурну и Урану с Нептуном дает предпосылку к разрыву партнерских отношений.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
 CM- 27.01.1965 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

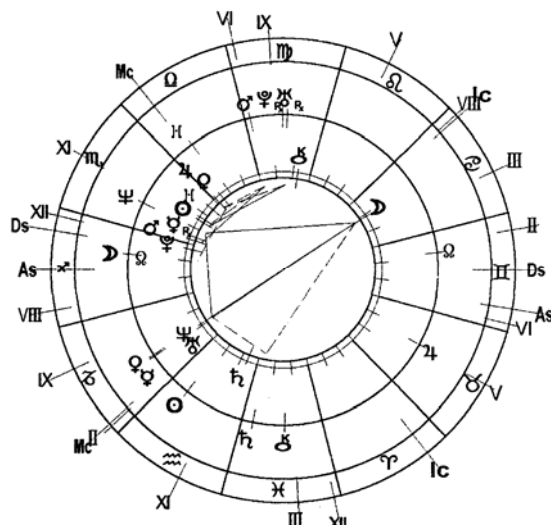


Рис. 20. Синастрия сотрудника CM с фирмой.

В синастрии к фирме главным показателем быстрого увольнения являются точные квадратуры Урана и Плутона из 8 дома к Dsc и полуквадрат Урана к Юпитеру фирмы, управителю асцендента. Кроме того, имеется квадратура Солнца, оппозиция Юпитера к Меркурию, управителю 7 дома, и к Солнцу, полуквадрат Луны к Венере. Этот человек уволился по собственному желанию через 2 дня.

На рис. 21 приведен пример увольнения из отдела фирмы Ф. Здесь изображено наложение карт и аспекты сотрудника БВ (дата рождения 12.02.1968 23:26 GMT) к натальной карте отдела. Отметим положение в 10 доме БВ Плутона, господина гороскопа и Урана, что дает большое внимание вопросам карьеры одновременно с тенденцией к частой смене работы. Уран, Марс делают напряженные аспекты к Asc и MC фирмы; Марс, Уран, Плутон - напряженные аспекты к Венере, сигнификатору 7 дома; Юпитер - квадратуру к Луне, соуправителю 7 дома и управителю 8 дома; при этом Юпитер, Уран и Плутон попадают в 8 дом фирмы. Кроме того, напряженные аспекты к Луне делают Меркурий, управитель MC в карте БВ, и Нептун, управитель 1С. Та-

ким образом, показателей к разрыву отношений более, чем достаточно, и этот сотрудник проработал на фирме только две недели.

О - 11.11.1992 GMT=8:48 (55N45; 37E35)
БВ - 12.02.1968 GMT=23:26 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

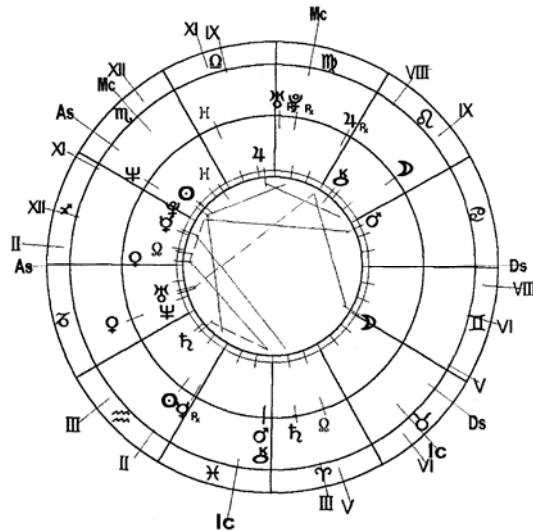


Рис. 21. Синастрия сотрудника БВ с отделом.

На рис. 22 приведен еще один пример, когда кандидат после беседы с ним вообще отказался поступать на работу в фирму. Данные рождения кандидата А 13.03.1965.

Наложение космограммы кандидата на карту фирмы показывает, с одной стороны, наличие гармоничных мажорных аспектов, благоприятствующих для работы на фирме. Сюда относятся секстили Плутона и Урана к Солнцу и Меркурию в 10 доме, трин Венеры к Меркурию, трин Нептуна к Луне в 7 доме, трин Луны к Марсу и Плутону. Однако наряду с этим имеется ряд точных напряженных аспектов, препятствующих установлению партнерских отношений. Это, прежде всего, очень точные, в пределах полуградуса, квадратуры Плутона и Венеры из 8 дома фирмы к куспидам 1 и 7 домов, квадратуры Марса и Урана к 1 и 7 домам, квадратура Луны из 8 дома к Юпитеру и Венере в 10 доме, полутораквадрат Сатурна к Венере. Отказ от сотрудничества мотивировался недостаточностью самостоятельности и финансовыми соображениями, что отражено аспектами Юпитера из 5 дома фирмы: оппозиции к Солнцу, Марсу и Плутону, квадратура к Сатурну во 2 доме, управителю 2 дома (финансы).

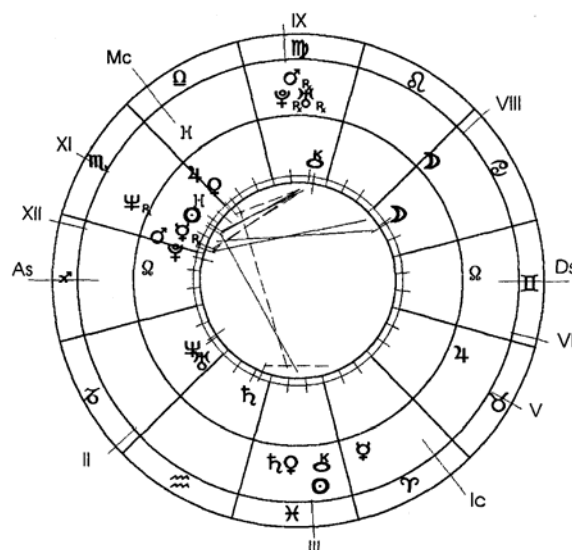


Рис. 22. Синастрия кандидата А с фирмой.

Изложенные в этом разделе соображения необходимо учитывать при наборе сотрудников, исключая кандидатов с возможным быстрым увольнением, чтобы не тратить напрасно усилия для их обучения.

Пятилетний опыт работы с риэлтерской фирмой показал эффективность использования астрологических методов при решении кадровых вопросов. Приведенные в данной главе рекомендации могут быть использованы и в других сферах деятельности, требующих общения с деловыми партнерами.

ГЛАВА 3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА КАДРОВ

В предыдущей главе рассмотрены методы подбора кадров, опирающиеся на традиционно используемые в астрологии при анализе натальных карт и совместимости партнеров. Основная трудность, возникающая при этом - отсутствие на первых этапах работы натальных карт, необходимость работы с космограммами, а, следовательно, использование ограниченной информации о кандидатах на работу в фирме. Отсюда возникает задача привлечения дополнительных методов, призванных компенсировать в определенной мере

отсутствие информации, содержащейся в домах. Для этой цели могут быть успешно использованы тематические карты и графология.

3.1. Тематические карты

Одним из эффективных дополнительных методов является построение тематических карт, позволяющих анализировать тему определенной планеты /б/. Применение тематических карт дает возможность более подробно исследовать профпригодность кандидата в сотрудники фирмы и оценить возможную эффективность его работы.

Как известно, в тематической карте асцендент совмещается с той планетой, тема которой исследуется. При оценке профпригодности естественно на асцендент поместить планеты, отмеченные выше при разборе космограммы, т.е. Меркурий, Венеру, Марс.

Рассмотрим темы каждой из этих планет применительно к работе агента фирмы.

Гороскоп Меркурия имеет важное значение для людей, занимающихся интеллектуальными видами деятельности, для деловых людей, менеджеров, это гороскоп контактов и деловой сферы человека, он показывает также, как человек может работать с информацией и рекламой.

Гороскоп Венеры имеет отношение к финансовой сфере жизни человека, к его материальному благосостоянию, способности зарабатывать деньги. Этот гороскоп отражает таланты и способности, а также умение вступать в социальные контакты, работать с клиентами фирмы.

Гороскоп Марса также связан с материальной сферой, с умением зарабатывать деньги, он важен для предпринимателей и тех, кто имеет дело с чужими деньгами (как второй управитель Скорпиона), с деньгами клиентов. Кроме того, он показывает проявление активности, что тоже очень важно в предпринимательской деятельности.

Таким образом, каждый тематический гороскоп высвечивает определенный срез космограммы. Какой же из этих гороскопов предпочтительнее использовать при подборе кадров? Очевидно, ответ зависит от критерия, который мы положим в основу отбора. Главным для фирмы является способность агента довести дело до конца, что в применении, например, к риэлтерской фирме означает способность агента продать квартиру и получить прибыль для фирмы означает способность агента продать квартиру и получить прибыль для фирмы, что, естественно, скажется и на его заработке. Поэтому в качестве критерия было выбрано сильное положение «второго и» десятого домов в тематических гороскопах (деньги и ^спех). Теперь было необходимо проверить, какой из рассматриваемых тематических гороскопов лучше удовлетворяет выбранному критерию.

Для этого на фирме было отобрано 20 лучших сотрудников, работа которых соответствовала рассматриваемому критерию, и для них были составлены тематические карты Меркурия, Венеры и Марса, у

Сила домов учитывалась по следующим параметрам:

- наличие планет в домах;
- знаки на куспидах домов;
- положение управителей и сигнификаторов домов;
- аспекты к управителям и сигнификаторам домов и между ними;
- аспекты между домами.

Для второго дома сильным положением считалось нахождение куспида в знаках Тельца и Весов, для десятого дома - в знаке Козерога, а также нахождение в этих знаках управителей сигнификаторов соответствующих домов.

Результаты исследований показали, что при выбранном критерии лучше всего работают тематические карты "Марса. Так, сильные вторые и десятые дома оказались в 70 процентах тематических карт Марса, в 40 процентах тематических карт Венеры и только в 20 процентах карт Меркурия. Это подчеркивает важную роль Марса для достижения успеха в посреднической деятельности. Венера и Меркурий, несомненно, тоже важны, но без поддержки Марса вся деятельность может быть безрезультатной, проявится просто в разговорах и суетне.

Интересен также результат, полученный в тематических картах Меркурия. Учитывая, что Меркурий не удаляется от Солнца больше, чем на 28 градусов, при положении Меркурия на Асценденте Солнце может быть в первом или двенадцатом домах, причем эти положения примерно равновероятны. В исследованных же картах Меркурия Солнце было в первом доме в 70 процентах случаев, что соответствует утреннему, восходящему перед Солнцем Меркурию. Это еще раз подтверждает отмеченное в предыдущей главе при анализе космограмм преимущество утреннего Меркурия.

В тематических картах Венеры Солнце находится ниже асцендента в 65 процентах карт, что соответствует утренней Венере.

Рассмотрим в качестве примера тематические карты агента М. На рис. 23 приведена тематическая карта Меркурия, данные карты 23.01.1972 5:04 GMT.

В карте Меркурия 2 дом в Рыбах, содержит Марс (Овен включенный) и Луну, MC в Скорпионе, управитель 2 дома Нептун в 10 доме, управитель 10 дома в 8 доме. В целом 2 и 10 дома не выглядят сильно.

На рис. 24 приведена тематическая карта Венеры, данные карты 23.01.1972 6:53 GMT.

В карте Венеры 2 дом в Тельце, это сильный показатель, управитель 2 дома Венера на Асценденте и является вторым управителем 7 дома (Весы - включенный знак) - дома клиентов фирмы, партнерства.

М-Меркурий
 23.01.1972 GMT=5:04 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

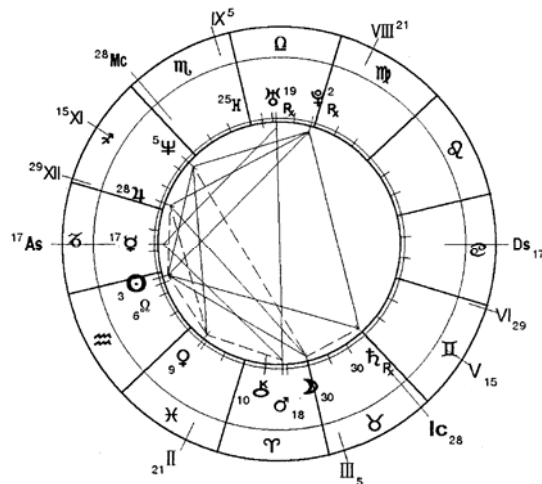


Рис. 23. Тематическая карта Меркурия.

М-Венера
 23.01.1972 GMT=6:53 (55N45; 37E35)
 PLACIDUS

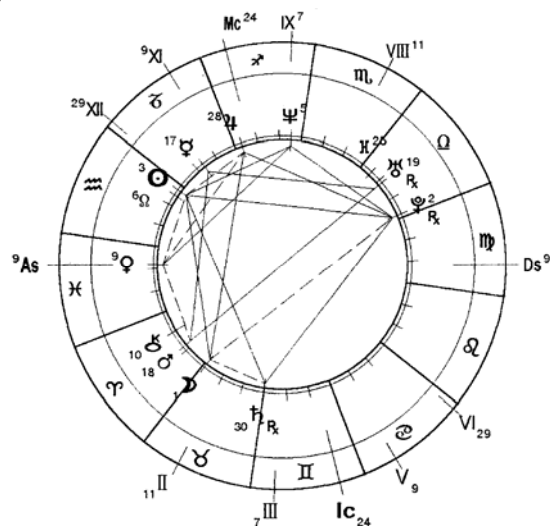


Рис. 24. Тематическая карта Венеры.

Гармоничный Сатурн во 2 доме дает стабильность заработка. МС в Стрельце, Юпитер, управитель 10 дома, находится в этом же доме. В целом 2 и 10 дома в карте Венеры выглядят значительно сильнее, чем в карте Меркурия.

Тематическая карта Марса приведена на рис. 25, данные карты 23.01.1972 7:47 GMT.

М-Марс
23.01.1972 GMT=7:47 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

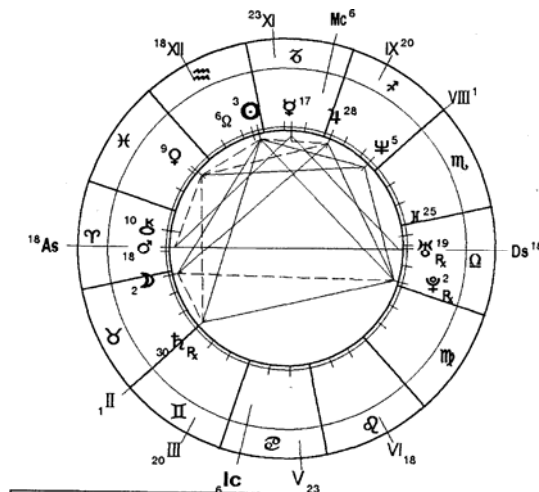


Рис. 25. Тематическая карта Марса.

В карте Марса 2 дом находится в Тельце, МС в Козероге, оба дома сильные по знаку Венера управляет 2 и 7 домами (деньги и клиенты), Сатурн, управитель 10 дома, находится в 1 доме - сильное положение. Солнце в 11 доме способствует коллективной работе. Очень сильный показатель - Меркурий в 10 доме на вершине т-квадрата, Меркурий управляет 3 и 6 домами (продажа и аренда). В целом карта Марса выглядит самой сильной. Как отмечено выше, преимущества тематических карт Марса по 2 и 10 домам наблюдались в 70 процентах случаев.

Тематические карты Меркурия, Венеры и Марса целесообразно анализировать, если человек принимается на работу агентом фирмы. Если же на него возлагаются другие обязанности, то необходимо рассматривать соответствующие тематические карты.

На рис. 26 приведена тематическая карта кандидата Г, принимаемого на работу менеджером или руководителем отдела. В связи с тем, что на этого человека возлагаются руководящие функции, естественно на асцендент по-

местить Сатурн, т.е. построить тематическую карту Сатурна. Данные карты 1.02.1972 8:27 GMT.

Г-Сатурн
01.02.1972 GMT=8:27 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

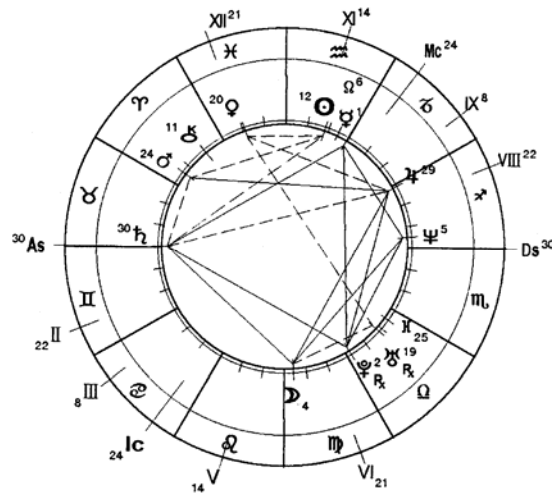


Рис. 26. Тематическая карта Сатурна.

Сатурн в Тельце, находящийся на асценденте, дает человеку терпеливость, выносливость, упорство, которые проявляются в профессиональных вопросах, так как Сатурн управляет 10 домом тематической карты. Очень сильный 10 дом, находящийся в Козероге и включающий в себя Солнце и Меркурий, что предполагает профессиональный успех через интеллектуальную деятельность.

Большой 6 дом, включающий 3 знака, позволяет человеку в производственных, служебных отношениях действовать многовариантно. Куспид дома в Деве дает точность в работе, критичность, аналитический подход. Включенный знак Весов дает справедливое отношение к подчиненным, включенный Скорпион дает способности к исследовательской работе.

Управитель 6 дома Меркурий в 10 доме показывает достижение социального успеха через профессионализм в работе. Кроме того, Меркурий управляет 2 домом, что дает заработок через практическую трудовую деятельность.

Большой трин между Сатурном, Меркурием и Плутоном объединяет 1,6, 10 дома, т.е. сильное личное проявление в работе, профессии. Находящийся в 12 доме в Овне Марс в квадрате к МС дает волевой напор в профессиональных вопросах, но без привлечения к себе внимания. Располо-

женные в 6 доме Уран, управитель 11 дома, и Плутон, управитель 7 дома, дают дружеские отношения с сослуживцами и коллективную работу с партнерами.

Рассмотренная тематическая карта дает веские основания принять рассматриваемого кандидата на руководящую должность.

Таким образом, применение тематических карт дает дополнительную информацию для подбора кадров с желаемыми характеристиками.

3.2. Применение графологии

Применение графологии позволяет получить представление о характере человека на самом первом этапе знакомства, сразу после заполнения им анкеты о приеме на работу. Учитывая, что данная книга рассчитана на специалистов по астрологии, а не графологии, в этом разделе рассматриваются только основные положения графологии и наиболее легко выделяемые элементы почерка, которые могут быть использованы и не специалистами.

3.2.1. Основные положения графологии

Графология является наукой, изучающей законы зависимости между почерком и личностью. Графология становится на научную основу с начала 20 века, после того как целый ряд крупнейших европейских ученых обратил внимание на несомненный факт связи между почерком и личностью, видя в письме тончайшее орудие определения внутреннего состояния человека. Графология начала использоваться в психологии, психиатрии, криминалистике, судебной экспертизе, анализе исторических рукописей и т.д.

Отсылая заинтересованного читателя к руководствам по графологии, например /7/, отметим только основные графологические принципы, используемые при анализе текстов.

Общие положения, на которых основаны многие графологические признаки, состоят в следующем.

1. Степень геометрической выдержанности письма (ровность линий строк и полей, равномерность интервалов, равносильность нажима и т.п.) определяет степень волевого развития человека, запаса нервно-психической энергии, трудоспособности:

ровность линий строки, равномерность нажима указывают на выдержанность и равномерность прилива энергии, уравновешенность натуры, и, наоборот, импульсивность нажимов, неровность строк указывают на очень условную трудоспособность, проявляющуюся отдельными вспышками.

2. Преувеличения в отдельных элементах письма (увеличенные прописные буквы, очень крупный или, наоборот, очень мелкий почерк) указывают на стремление к выявлению своей личности, желание обращать на себя внимание. Подобное выражается и в украшенности почерка - в этом проявляются

самодовольство, щеголеватость, хвастливость, а часто и ограниченность. Такая украшенность часто встречается у людей с небольшим интеллектом, но имеющих легкий налет образованности.

3. Преобладание угловых линий в письме указывает на твердость и настойчивость, на склонность к заострению конфликтов, тогда как округлость начертаний говорит о склонности смягчать противоречия, о мягкости, миролюбии натуры. Склонность к угловатым или мягким движениям при письме сказывается однотипно и при всех произвольных движениях человека: жестикуляции, походке.

На этих общих положениях основаны детальные характеристики почерка, из которых важнейшими являются следующие:

- нажим (ровный, импульсивный, жирный, слабый, неравномерный);
- строки (прямые, волнистые, опускающиеся, поднимающиеся);
- наклон (нормальный, вертикальный, опрокинутый влево);
- связь букв (сплошная, периодическая, несвязанные буквы);
- штрихи (конечные, впереди слов, загибающиеся вверх или вниз);
- высота почерка (крупный, мелкий, сжатый, вытянутый);
- наличие углов и дуг в почерке;
- буквы (размер прописных букв, широкие, узкие);
- подпись и росчерк.

Интересно рассмотреть корреляцию между графологическими и астрологическими характеристиками. Для этого нужно сравнить характерологические описания людей, полученные графологическими и астрологическими методами. При этом будем исходить из того, что за функцию письма отвечает планета Меркурий. Кроме того, к процессу письма имеют отношение управитель третьего дома, планеты в третьем доме и знаке Близнецов, аспекты других планет к этим элементам. Необходимо обратить внимание также на Марс, как планету, непосредственно отвечающую за механическое движение. Поскольку, как отмечалось выше, на первом этапе приходится работать с космограммами, а не натальными картами, ограничимся рассмотрением положения Меркурия, прямых и косвенных аспектов к нему, а также к планетам в Близнецах. Учитывая это, перейдем к сопоставлению графологических и астрологических характеристик.

3.2.2. Анализ космограммы С. А. Есенина

Поскольку автор не является специалистом по графологии, были взяты характерологические исследования почерков известных людей, приведенные в /7/, и рассмотрены их космограммы. В данной работе приведены результаты для С. А. Есенина.

Яркость представлений. Богатая образами память. Живая, эмоциональная, болезненно восприимчивая натура. Желания отличаются значительной интенсивностью, часто требующей немедленного осуществления.

Способен попасть под влияние. Некоторые увлечения носят характер почти страстей.

Порывистость и неустойчивость чувствований. Убеждения отличаются больше страстностью, чем обоснованностью. Сердечности в натуре мало. Большое значение придает внешним формам.

Свойственная натуре аффектация отражается и на волевой деятельности. Разбрасывается. Работает порывами. Не терпит автоматического труда. Детально не разрабатывает своих планов - черпает возможности действия уже в процессе творчества. Наблюдательность, умение подмечать слабые стороны в людях.

Общителен. Весьма беззаботен к своему материальному положению. Склонен к широкому размаху.

Впечатлительность. Склонность к контрастам. Тщеславие, желание производить впечатление. Иногда порывы почти болезненной нежности, желания высказаться. Временами раздражителен, резок, даже груб."

Космограмма С. А. Есенина приведена на рис. 27. Данные космограммы 4.10.1895.

Есенин С.А.
03.10.1895 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
ТОPOCENTR

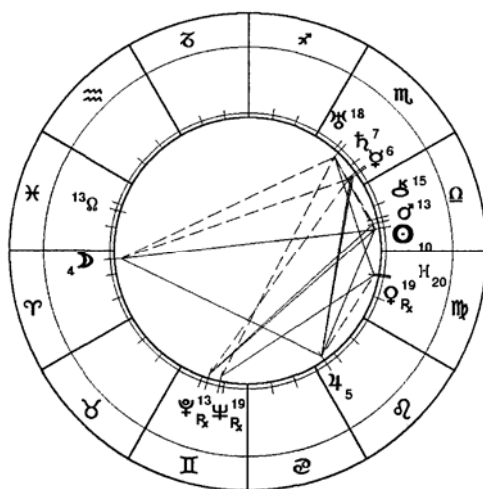


Рис. 27. Космограмма С. А. Есенина.

В космограмме, прежде всего, обращает на себя внимание Луна в Овне, находящаяся в ручке пращи, что дает непостоянство, импульсивность, повышенную эмоциональность, торопливость, мало обдуманности своих поступков. Может неожиданно вспылить, хотя эти вспышки кратковременны и ско-

ро забываются. Независимость, стремление идти своим путем, не терпит вмешательства других людей в свои дела.

Основная проблема карты дана оппозицией Луны к Солнцу и Марсу, что дает рассогласование сознательного и бессознательного в поведении, трудности выражения личности, недостаточную эмоциональную уравновешенность, проблемы гармонизации отношений с противоположным полом. Эмоциональное непостоянство, плохой контроль собственных состояний, обостренное чувство собственной независимости, склонность к алкоголизму.

Разрешается оппозиция через Юпитер во Льве - творческое самовыражение. Трин Луны к Юпитеру дает доброту, способность сочувствовать, честность, справедливость, умение любить, богатое воображение. Секстиль Солнца к Юпитеру дает великодушие, оптимизм, умение формулировать цель, задачу Секстиль Марса к Юпитеру - оптимизм, высокая работоспособность, щедрость.

Луна имеет косвенный аспект к Меркурию через Юпитер. Прямые аспекты Меркурия: квадрат к Юпитеру, соединение с Сатурном, полуквадрат к Венере дают мало практицизма, организованности, высокий полет мысли, но слабую проработку деталей, обещание больше, чем может выполнить, но одновременно хорошую обучаемость.

Поражение соединения Меркурия и Сатурна от Юпитера может давать депрессию или порывистость чувств.

Аспекты Юпитера (косвенные аспекты Меркурия): секстиль к Солнцу, трин к Луне, полуквадрат к Венере, квадрат к Сатурну, секстиль к Плутону. Аспекты к Солнцу и Луне рассмотрены выше, остальные аспекты дают жажду наслаждений, тщеславие, неурядицы в браке, финансовые убытки, плохое распределение времени, неорганизованность, высокое мнение о себе, своих способностях.

Аспект Сатурна - биквинтиль к Плутону - может давать отрицание существующих социальных норм.

Аспекты Венеры (косвенные Меркурия) - полуквадрат к Юпитеру, секстиль к Урану, квадрат к Нептуну - дают способности в искусстве, эмоциональность, свободу чувств, много друзей, быстрые влюбленности, но и частые разрывы, отсутствие дисциплины, тягу к алкоголю.

Плутон и Нептун в Близнецах дают хорошее абстрактное мышление и стремление к созданию ценностей путем слова (стихи).

Положение Меркурия в Скорпионе дает наблюдательность, умение подмечать слабые стороны в людях.

Таким образом, даже беглый анализ космограммы соответствует выводам, полученным при графологическом исследовании почерка, что, в свою очередь, подтверждает наше предположение о том, что в графологических характеристиках отражаются прямые и косвенные аспекты Меркурия и его положение в космограмме.

3.2.3. Анализ часто встречающихся типов почерков

Перейдем теперь к подбору сотрудников фирмы. Сравнение графологических характеристик кандидатов на работу и их космограмм затрудняется тем обстоятельством, что для проведения полного характерологического исследования необходимо иметь не менее двух страниц рукописного текста. В распоряжении астролога на фирме имеется только анкета о приеме на работу, содержащая порядка десяти строк текста. Поэтому приходится ориентироваться на наиболее ярко выраженные графологические характеристики, такие как высота текста, его наклон, высота прописных букв, угловатость почерка и пр., которые могут отразить только некоторые стороны личности.

Приведем несколько примеров характерных почерков и вместе с их графологическим описанием.

Нормальное письмо. Разборчивый, аккуратный почерк, но без излишней старательности. Характеризует ровность поведения, уравновешенность психических проявлений, постоянство в привязанностях и взглядах, умение не выходить из норм.

Стилизованный почерк. Характеризует яркость представлений, богатую образами память.

Разный наклон букв. Характеризует контрастность, капризность, неустойчивость чувств, порывистость, несдержанность, обостренную нервную чувствительность.

Преувеличенный размер прописных букв. Характеризует самолюбие, честолюбие, развитое чувство собственного достоинства, самоуверенность, стремление к самостоятельности, независимость, настойчивость.

Угловатый почерк. Характеризует упрямство, неуступчивость, требовательность, резкость, постоянную готовность к сопротивлению и отпору.

Несвязность букв. Характеризует непрактичность, мечтательность, неумение реально воплотить свои идеи, фантазию при одновременном преобладании конкретных образов над абстрактным мышлением.

Опрокинутый влево почерк. Характеризует своенравность, упрямство, требовательность, иногда недоверчивость и скрытность.

Использование графологических методов позволяет получить представление о характере человека сразу после заполнения им анкеты о приеме на работу, еще до построения его космограммы.

Применение графологии возможно при подборе кадров любой специальности.

Таким образом, использование в дополнение к космограммам тематических карт и графологии позволяет получить более полное представление о характере человека и его способностях для работы на фирме.

ГЛАВА 4.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ФИРМЕ

Второе направление работы астролога на фирме - это составление прогнозов и рекомендаций, причем глубина прогнозирования составляет от нескольких лет при оценке перспектив развития фирмы до нескольких дней при рассмотрении конкретных кратковременных ситуаций.

Основные направления прогнозирования на коммерческой фирме:

- составление прогнозов в сфере деятельности фирмы на интервале один-два года для формирования долгосрочной политики;
- прогнозирование поступления информации, заключения договоров и проведения сделок на интервале в один месяц;
- прогнозирование благоприятного времени для размещения рекламы;
- прогнозирование благоприятного времени для набора сотрудников (рассмотренное в гл. 2);
- прогнозирование завершения в назначенный срок заключаемых договоров;
- прогнозирование осуществления определенных мероприятий;
- составление месячных прогнозов для сотрудников с учетом специфики их работы (благоприятные дни);
- прогнозирование эффективности работы агентов на квартал;
- прогнозирование рекомендуемого времени для заключения договоров.

Таким образом, имеется очень широкое поле деятельности для прогнозирования. Каждый из видов прогнозирования имеет свои особенности, но прежде всего необходимо отметить один очень важный момент.

Главный принцип астрологии, используемый для повышения надежности прогнозирования, состоит в применении нескольких методов: транзитов, дирекций, прогрессий и т. д. Но в данном случае дело осложняется тем, что большинство фирм в нашей стране молодые, на первом году существования фирмы ее натальная карта совпадает с прогрессивной, дирекционной, солярной картами (с учетом орбисов). Поэтому основным методом прогнозирования является метод транзитов, который при малом сроке существования фирмы также имеет свои особенности, заключающиеся в том, что высшие планеты практически не ушли от своего натального положения и не сделали новых аспектов, отличных от натальных.

С целью повышения достоверности прогноза при использовании только метода транзитов рассматриваются транзитные ситуации сразу в нескольких картах: карте фирмы, карте отдела, карте агента, карте договора. Если провести аналогию с теорией случайных процессов, здесь мы как бы усреднение по времени одной длинной реализации заменяем усреднением по нескольким коротким реализациям.

Далее основное внимание уделяется прогнозированию быстро протекающих ситуаций с использованием метода транзитов. Составление долгосрочных прогнозов с использованием медленных методов практически не отличается от прогнозирования в натальной астрологии, необходимо только иметь ввиду функции планет и значения домов в бизнес-астрологии, рассмотренные в первой главе. Кроме того, по медленным методам прогнозов имеется обширная литература, среди которой хочется отметить очень хорошее учебное пособие по символическим дирекциям, выпущенное Академией астрологии /8/.

4.1. Прогнозирование благоприятного времени для размещения рекламы

Рекламная деятельность является очень важным моментом в работе посреднических фирм, в том числе и риэлтерских, поэтому ей уделяется большое внимание. С целью получения астрологических рекомендаций для определения благоприятных дней размещения рекламы было проведено исследование зависимости поступающих предложений на продажу и покупку квартир в зависимости от транзитной ситуации.

Методика исследования состояла в следующем. Размещались объявления в газетах "Из рук в руки", "Экстра-М", "Центр Plus" и фиксировалось количество телефонных звонков с предложениями по каждой из газет с разделением на предложения купли и продажи, а также общее количество предложений. Варьировались дни размещения рекламы и величина модуля рекламного объявления (площадь на газетной полосе). Ввиду того, что телефонный отклик на рекламу еще не означает заключения договора, а только получение информации, рассматриваемое событие относилось к 3 дому. Наблюдения велись в течение трех месяцев. Каждый день отмечались точные аспекты транзитных планет к сигнификатору (Меркурий) и управителю (Нептун) 3 дома фирмы. Рассматривались транзиты только быстрых планет, включая Марс, т.к. аспекты медленных планет не позволяют выделить отдельные дни, а определяют благоприятный или не благоприятный период.

Наблюдения показали, что существует положительная корреляция по количеству звонков из рассмотренных трех газет, отклонения составляли плюс-минус один день. В результате были выделены астрологические и не астрологические факторы, влияющие на рекламу.

К не астрологическим факторам относятся:

- количество звонков возрастает в день выхода газеты с объявлением, иногда на следующий день; это говорит о том, что потенциальные клиенты стараются использовать свежую информацию;
- в дни не выхода газеты количество звонков уменьшается, причина та же.

Астрологические факторы следующие:

- аспекты транзитного Солнца всегда оказывают положительное влияние, вне зависимости от типа аспекта (гармоничный, напряженный);
- наиболее благоприятное влияние оказывают мажорные гармоничные аспекты Меркурия к ксепиду и управителю 3 дома, а также к своему натальному положению;
- на втором месте стоят мажорные гармоничные аспекты управителя 3 дома к ксепиду и натальному Меркурию;
- при положительных аспектах транзитного Меркурия напряженные аспекты Луны не оказывают отрицательного воздействия;
- если существуют только аспекты Луны к элементам 3 дома, то они оказывают положительное действие, если большинство из них гармоничные и мажорные;
- величина модуля объявления проявляется только при положительных аспектах транзитных планет;
- в наиболее удачные дни всегда присутствовали дополнительно аспекты к радикальным Юпитеру и Солнцу, а также к управителю 10 дома и Сатурну;
- в большинстве случаев дорогих заказов были аспекты к Юпитеру;
- наиболее благоприятный день недели - понедельник, управляемый Луной (фирма по синтезу - Рак);
- напряженные аспекты транзитных планет к Черной Луне, находящейся в 3 доме фирмы, оказывают неблагоприятное воздействие, особенно аспекты транзитного Солнца;
- в благоприятные дни по рекламе во всех трех газетах наблюдались гармоничные мажорные аспекты к радикальным Юпитеру и Солнцу или гармоничные аспекты транзитного Солнца к элементам 3 дома.

Особенно отметим влияние аспектов транзитного Марса. Наличие как напряженных, так и гармоничных аспектов только от Марса не повышало количества предложений, а часто их даже уменьшало. Это может быть объяснено тем, что при повышении активности клиентов (аспекты Марса) возникла перегрузка телефонной сети фирмы из-за ограниченного количества номеров, и часть клиентов не могла дозвониться. С другой стороны, при повышении активности Марса переговоры становятся более напряженными, что увеличивает их время. Все это проявляется как уменьшение количества принятых заявок.

Влияние аспектов транзитного Марса на рекламу гораздо сильнее проявлялось при использовании карты фирмы в системе домов Кампануса, где Марс является управителем 3 дома (как уже было отмечено в первой главе).

4.2. Прогнозирование завершения договоров

Основным документом, регламентирующим отношения фирмы и клиента, является договор на выполнение работы, определяющий объем работы и срок ее завершения. В астрологических прогнозах используется натальная карта договора, составленная на момент его подписания. Учитывая, что срок выполнения работы небольшой, обычно составляет интервал от недели до месяца, основным инструментом астролога является рассмотрение транзитов планет к натальной карте договора, в основном транзитов быстрых планет.

В связи с тем, что на таких коротких интервалах времени невозможно использовать для дополнительной информации методы дирекций, прогрессий и других медленных методов, повышение объема информации достигается использованием нескольких натальных карт, наряду с натальной картой договора. К ним, прежде всего, относятся:

- натальная карта фирмы;
- натальная карта отдела;
- натальная карта исполнителя данного договора (или исполнителей, если их несколько).

Для всех карт рассматриваются транзиты планет в течение срока договора. Особенно внимательно изучается транзитная ситуация вблизи окончания срока договора, и, при благоприятных аспектах транзитных планет по всем картам, дается прогноз на успешное выполнение работы.

Заметим, что моментом подписания договора можно в определенных пределах управлять, во всяком случае стараться избегать подписания договора в неблагоприятные интервалы времени. Подробнее об этом говорится в разделе 4.3.

Кроме аспектов транзитных планет к картам фирмы, договора и исполнителя работ для прогнозирования хода выполнения работы полезно проводить предварительный анализ карт:

- анализ карты договора как натальной;
- синастрия карты договора с картой исполнителя;
- синастрия карты договора с картой фирмы.

При рассмотрении карты договора большое значение имеют дома, как наиболее быстрый элемент карты, так как в один день может заключаться несколько договоров с небольшим разбросом по времени и положение планет в картах будет практически одинаково. В анализе карты договора необходимо обращать внимание прежде всего на положение Asc, Dsc, MC, их управителей и аспекты к ним, положение Фортуны и Черной Луны.

При рассмотрении синастрий следует обращать внимание прежде всего на положение Солнца, Сатурна, Юпитера в домах "партнеров" и их взаимные аспекты.

Плохие астрологические показатели могут привести к срыву выполнения договора или затягивания срока выполнения работы.

Изложенные выше общие положения проиллюстрируем на примерах карт нескольких договоров.

Пример 1. Договор, заключенный 6.09.94 в 14.00 GMT. Карта договора (ДМ1) приведена на рис. 28, карта исполнителя (М) на рис. 29. Данные карты исполнителя 07.01.1964 6:39 GMT.

ДМ1
06.09.1994 GMT=14:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

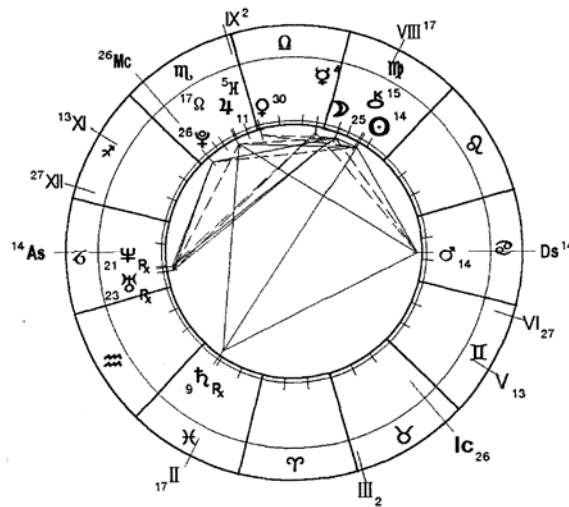


Рис. 28. Карта договора ДМ1.

В карте договора очень хорошая конфигурация аспектов:

- "парус", образованный Сатурном, Марсом, Юпитером, Солнцем;
- Солнце на вершине бисекстиля в 7 доме - доме клиентов, договоров, партнерских соглашений; Марс в соединении с вершиной 7 дома;
- Плутон на вершине бисекстиля, образованного Нептуном, Луной, Плутоном; Плутон, управитель 10 дома, находится в 10 доме.

Asc договора и карты исполнителя находятся в одном знаке (Козерог), Солнце исполнителя в 1 доме договора в соединении с Asc. Солнце фирмы в 9 доме договора в соединении с Юпитером. Очень сильная Луна фирмы находится в 7 доме договора. Таким образом, существуют благоприятные показатели для выполнения этого договора.

Договор был завершен 19.09.94. В этот день была следующая транзитная ситуация (рис. 30.).

М
07.01.1964 GMT=6:39 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

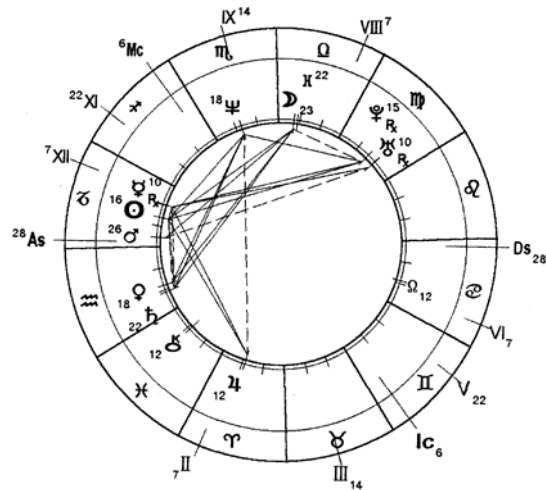


Рис. 29. Карта исполнителя М.

ДМ1 - 06.09.1994 GMT=14:00 (55N45; 37E35)
Транзит! -19.09.1994 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

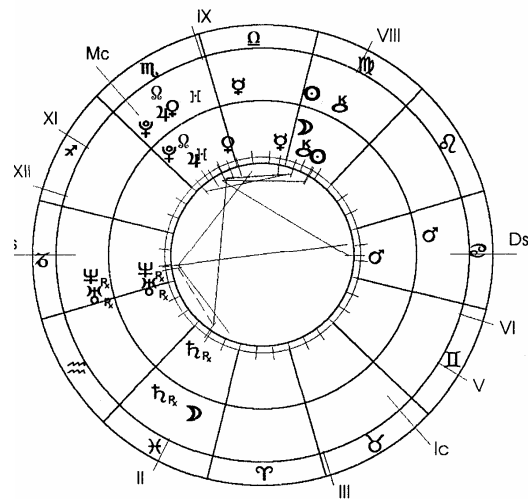


Рис. 30. Транзит к карте договора ДМ1.

М-07.01.1964 GMT=6:39 (55N45; 37E35)
Транзит! -19.09.1994 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

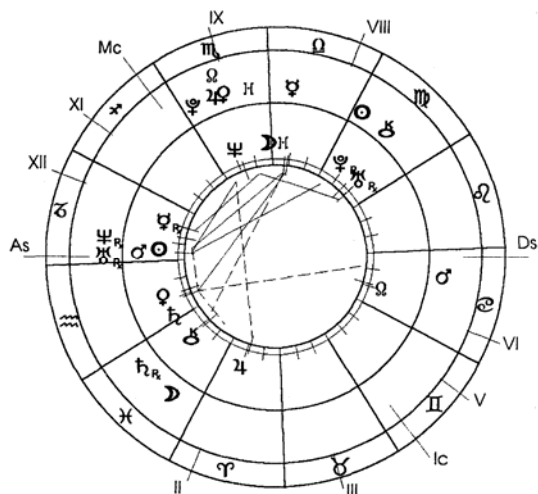


Рис. 31. Транзит к карте исполнителя М.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
Транзит! -19.09.1994 GMT=9:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

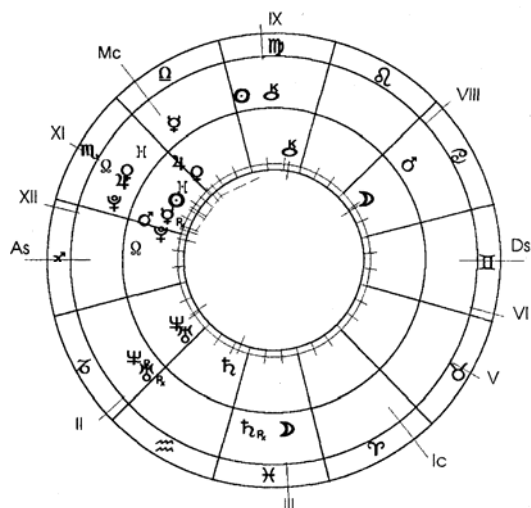


Рис. 32. Транзит к карте фирмы Ф.

В карте договора: транзитное Солнце в секстиле к Плутону, в 10 доме, управителю 10 дома; транзитная Луна в секстиле к Нептуну в 1 доме, управителю 2 дома, в секстиле к Урану в 1 доме, в соединении с куспидом 2 дома, в секстиле к Фортуне.

Транзитная Венера в трине к Сатурну в 1 доме, управителю 1 дома; транзитный Меркурий в квадрате к Нептуну. Таким образом, в карте договора транзитная ситуация касалась содержания 1 дома (личное проявление), 2 дома (деньги), 10 дома (успех).

В карте исполнителя: транзитное Солнце в трине к Марсу в 12 доме, управителю 2 дома; транзитный Меркурий в трине к Сатурну в 1 доме, управителю 1 дома; транзитная Венера в секстиле к Меркурию в 12 доме, управителю 4 и 5 домов, в секстиле к Урану в 7 доме; транзитная Луна в секстиле к Марсу, управителю 2 дома, в квиконсе к Луне в 8 доме, управителю 6 и 7 домов. Транзитная ситуация касалась элементов 1, 2 и 7 (клиенты фирмы) домов.

В карте фирмы: транзитное Солнце в секстиле к Марсу в 11 доме, управителю 4 дома (доход фирмы от квартир), транзитный Юпитер в соединении с Солнцем в 10 доме; транзитная Луна в трине с Луной в 7 доме, управителем 8 дома (деньги клиентов), в трине к Марсу, в секстиле к Урану в 1 доме и Нептуну в 1 доме, управителю 3 дома (продажа), в трине к Плутону в 11 доме, управителю 11 дома (доход фирмы). Таким образом, в карте фирмы активизировались элементы 3 дома (продажа), 7 дома (клиенты, договора), 8 дома (деньги клиентов), 4 дома (квартиры), 10 дома (успех), 11 дома (доход фирмы).

Пример 2. Договор, заключенный тем же исполнителем, 6.09.94 в 10.00 GMT. Карта договора (ДМ2) приведена на рис. 33. Договор на выполнение работы заключен в тот же день, что и в предыдущем примере, но с разницей во времени 4 часа. Космограмма при этом практически не отличается (кроме положения Луны), но дома имеют другие координаты, что создает менее благоприятную ситуацию.

Прежде всего отметим положение Плутона на Asc, и, соответственно, в оппозиции к 7 дому, что говорит о возможности разрушения партнерских отношений, т.е. расторжении договора. Это же подтверждается квадратурой Луны, соуправителя 8 дома, из 10 дома к куспиду 8 дома. Кроме того, отметим положение в 8 доме договора Креста Судьбы в соединении с натальной Луной в карте фирмы (при вычислении арабских точек учитывалось дневное или ночное рождение). Черная Луна в карте исполнителя (М) находится в 1 доме договора в соединении с Asc. Натальный Нептун исполнителя, пораженный Сатурном и в квадратуре с Крестом

Судьбы, находится в 12 доме договора, что может говорить о возможности обмана или, по крайней мере, неточных данных. Рассмотренные показатели вызывают сомнение в успешном окончании договора.

ДМ2
06.09.1994 GMT=10:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

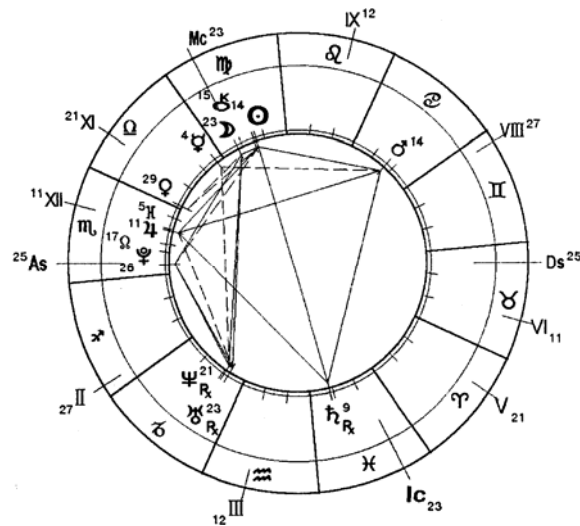


Рис. 33. Карта договора ДМ2.

ДМ2 - 06.09.1994 GMT=10:00 (55N45; 37E35)
Транзит2 -15.09.1994 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

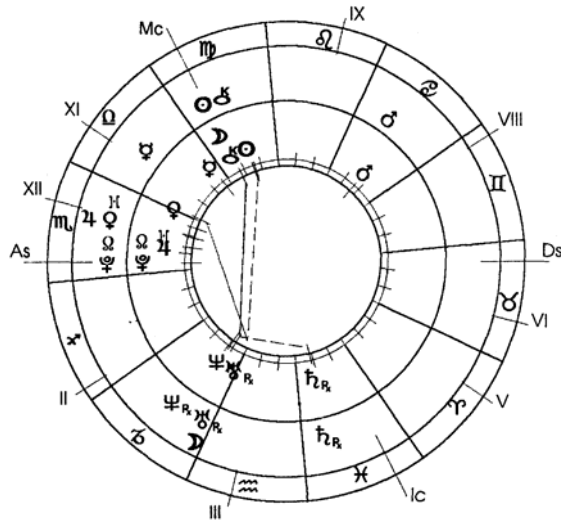


Рис. 34. Транзит к карте договора ДМ2.

M - 07.01.1964 GMT=6:39 (55N45; 37E35)
Транзит2 -15.09.1994 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

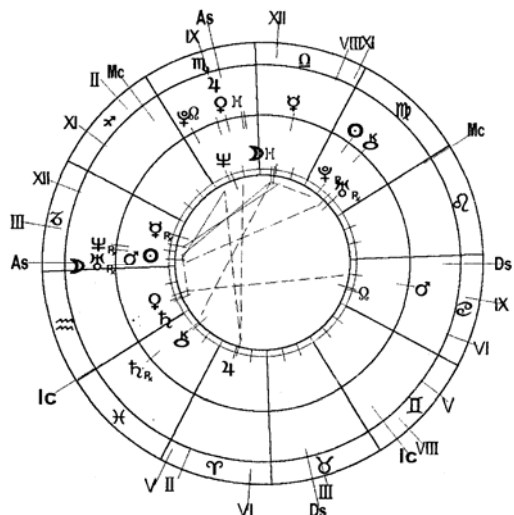


Рис. 35. Транзит к карте исполнителя М.

Φ - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
Транзит2 -15.09.1994 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

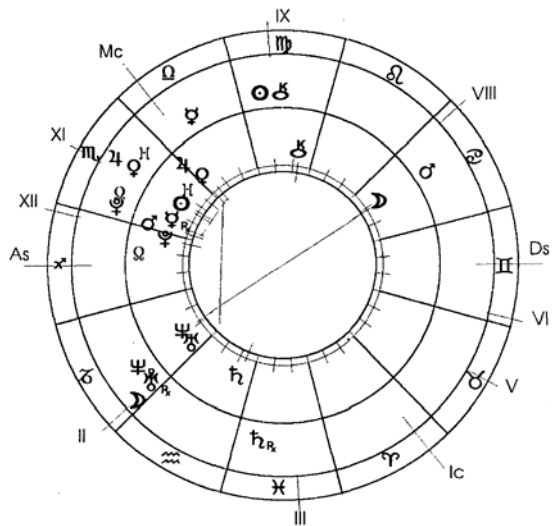


Рис. 36. Транзит к карте фирмы Ф.

Действительно, договор был расторгнут по инициативе клиента. На день расторжения договора 15.09.94 была следующая транзитная ситуация.

В карте договора транзитная Луна делает квадрат к Венере в 11 доме, управителю 7 дома и соуправителю 10 дома (расторжение деловых партнерских отношений).

В карте исполнителя транзитный Меркурий в квадрате к Солнцу в 12 доме, управителю 7 дома; транзитная Луна в квадрате к натальной Луне в 8 доме, соуправителю 7 дома (разрушение партнерских отношений в сфере торговли с потерей денег клиента).

В карте фирмы транзитный Марс в 7 доме (партнерство) управитель 4 дома (квартиры) в оппозиции к Нептуну, управителю 3 дома (продажа); транзитная Луна в квадратуре к Венере в 10 доме, управителю 5 и 10 домов, и в квадратуре к Юпитеру в 10 доме, хозяину гороскопа.

В данном случае основную роль сыграла напряженная транзитная ситуация в картах фирмы и исполнителя договора. Здесь полезно отметить, что гороскопы можно разделить на несколько уровней, гороскопы нижних уровней находятся под влиянием гороскопов более высоких уровней, что отмечал еще Клавдий Птолемей /9/. В нашем случае гороскопом верхнего уровня является гороскоп фирмы, затем идет гороскоп исполнителя, а затем уже - гороскоп договора. Эту иерархию гороскопов нужно учитывать в прогнозах.

Пример 3. Договор, заключенный 8.09.94 в 17.45 GMT. Карта договора (ДС) приведена на рис. 37, карта исполнителя (С) на рис. 38. Данные карты исполнителя 06.07.1966 8:52 GMT.

ДС
08.09.1994 GMT=17:45 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

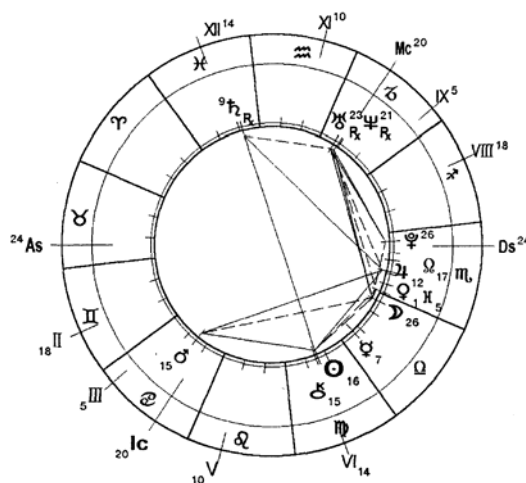


Рис. 37. Карта договора ДС.

С
06.07.1966 GMT = 8:52 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

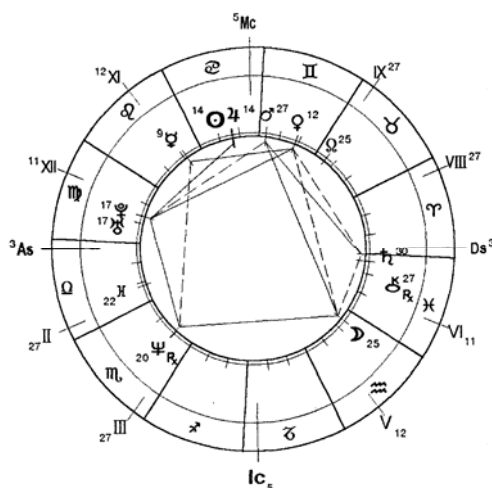


Рис. 38. Карта исполнителя С.

Пример иллюстрирует хорошую совместимость договора, исполнителя и фирмы. Asc договора, Asc исполнителя и MC фирмы управляются одной планетой - Венерой. Солнце исполнителя попадает в 3 дом договора в соединении с Марсом, Солнце фирмы попадает в 6 дом договора в соединении с Юпитером.

Работа по договору была проведена успешно и он был выполнен 15.09.94. При этом были следующие аспекты транзитных планет.

В карте договора транзитное Солнце в трине к Урану в 10 доме, управителю 11 дома.

В карте исполнителя транзитная Луна в секстиле к Сатурну в 6 доме, управителю 4 дома; транзитный Марс в трине к Нептуну во 2 доме (деньги), управителю 6 дома (работа); транзитная Венера образует тридециль с радикальной Луной, управителем 10 дома.

В карте фирмы транзитный Юпитер в соединении с Солнцем в 10 доме; транзитный Марс в соединении с Луной в 7 доме, управителем 8 дома; транзитная Луна в секстиле с Марсом в 11 доме, управителем 4 дома; транзитная Венера образует тридециль с Луной и Сатурном, управителем 2 дома (деньги), квинтиль с Нептуном в 1 доме, управителем 3 дома (продажа). Заметим, что Венера является ведущей планетой в карте фирмы и ее аспекты (и аспекты к ней) являются особенно значимы.

Рассмотренные примеры показывают, что больше значение имеет Asc договора. Отсюда следует возможность прогнозирования благоприятного времени для подписания договора, чтобы его Asc находился в гармоничных

отношениях с картами фирмы и исполнителя. Учет этого момента необходимо проводить вместе с учетом неблагоприятных интервалов времени, рассмотренных ниже.

ДС - 08.09.1994 GMT=17:45 (55N45; 37E35)
Транзит3 -15.09.1994 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

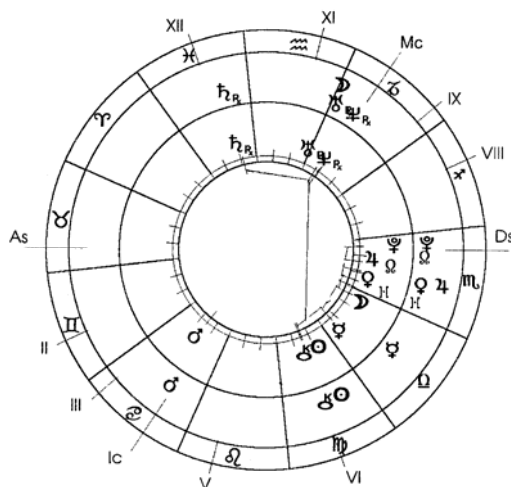


Рис. 39. Транзит к карте договора ДС.

Интересный метод предложен в /10/, состоящий в использовании цикла Юпитер-Сатурн в краткосрочных прогнозах деловой деятельности. При этом, как всегда при рассмотрении этого цикла, предполагается, что Юпитер символизирует рост, развитие, расширение, удачу, прогресс, а Сатурн - ограничение, стабилизацию, затруднение, регресс. Учитывая, что цикл Юпитер-Сатурн при естественном транзитном движении этих планет слишком велик для оперативного прогноза, (он составляет 20лет), предлагается изменить масштаб времени и рассмотреть прогрессию, в которой один день жизни приравнивается к одному году транзитного движения Юпитера и Сатурна. Эта прогрессия является противоположной классической вторичной прогрессии, в которой один год приравнивается к одному дню, и названа автором этой статьи "антипрогрессией".

Если зафиксировать момент начала какого-либо действия (например, дату заключения контракта), то за период в 20 дней после этого момента "антипрогрессивные" Юпитер и Сатурн завершат полный цикл своего относительного движения. Рассматривая аспекты этих планет планетами натальной карты, построенной на момент начала дела, можно выделить отдельные критические моменты на протяжении 20 дней.

С - 06.07.1966 GMT=8:52 (55N45; 37E35)
Транзит3 -15.09.1994 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

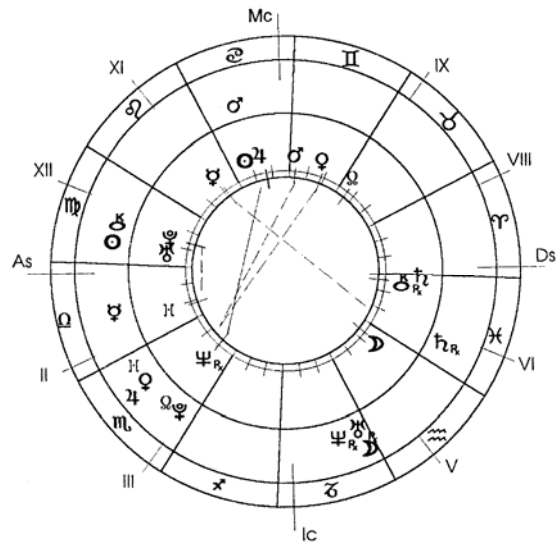


Рис. 40. Транзит к карте исполнителя Л.

Ф - 05.11.1993 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
Транзит3 -15.09.1994 GMT=8:00 (55N45; 37E35)
PLACIDUS

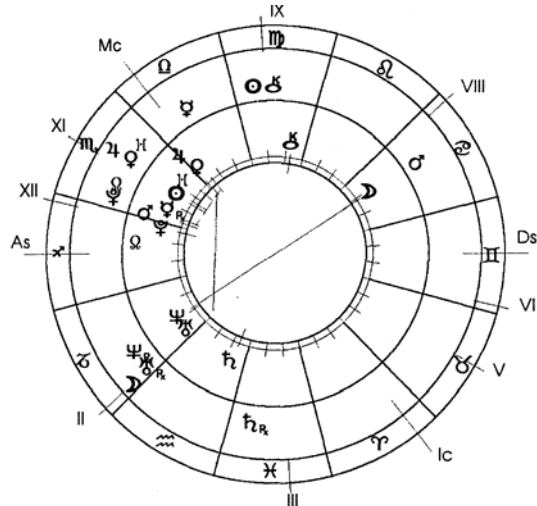


Рис. 41. Транзит к карте фирмы Ф.

Проверка этой методики была проведена на примерах договоров купли-продажи квартир. На день завершения договора вычислялась "антипрогрессия" (например, если договор завершался на 15 день после заключения, то вычислялось транзитное положение планет на 15 лет вперед) и анализировались аспекты Юпитера и Сатурна к натальной карте договора.

Было проанализировано несколько десятков договоров и оказалось, что во всех без исключения случаях на день выполнения договора были мажорные аспекты "антипрогрессивного" Юпитера к Юпитеру или Марсу (или к обоим сразу) в карте договора (выше уже отмечалась важная роль Марса в деловой активности), причем 90 процентов аспектов были гармоничными. Кроме того, в ряде случаев в это же время были гармоничные мажорные аспекты между "антипрогрессивными" Юпитером и Сатурном.

При использовании этой методики нужно учитывать, что т.к. один день приравнивается к одному году, а договор может быть выполнен в произвольное время в течение дня, необходимо рассматривать аспекты "антипрогрессивных" планет в течение одного года.

Полученные результаты говорят о том, что предложенную методику можно успешно использовать для краткосрочного прогнозирования в деловой сфере.

4.3. Прогнозирование интервалов времени, благоприятных для подписания договоров

Как показано в предыдущем разделе, судьба заключенного договора, т.е. вероятность его выполнения, зависит от момента его подписания, другими словами - от его натальной карты и совместимости этой карты с картой исполнителя и фирмы. Моментом подписания договора можно в определенных пределах управлять, во всяком случае, стараться избегать подписания договора в неблагоприятные интервалы времени. Необходимо отметить, что это можно сделать не всегда, прежде всего потому, что клиенты зачастую не приходят в точно назначенное им время.

Благоприятными моментами для подписания договора являются интервалы времени, когда Asc договора находится в гармоничных аспектах с картами фирмы и исполнителя. Правда, из-за быстрого движения домов эти интервалы являются кратковременными и ориентироваться на них в процессе практической работы с клиентами трудно. Как показали исследования, более широкими интервалами, также благоприятными для подписания договоров, являются интервалы времени, когда Asc договора попадает в 1 или 10 дома карт фирмы и исполнителя. Менее хорошими, но также благоприятными, являются интервалы времени, когда Asc договора попадает во 2 дом (деньги) или 3 дом (продажа) соответствующих карт, т.е. в первый квадрант. Конечно, отсюда нужно исключить моменты, когда Asc договора делает напряженные

аспекты к картам фирмы и исполнителя. Ввиду кратковременности этих моментов из-за быстрого движения ДОМОЕ их всегда можно исключить, подождав несколько минут с подписанием договора.

Как оказалось в дальнейшем, выбор благоприятных интервалов времени подписания договоров по положению Asc еще не гарантирует их выполнения, наблюдались случаи расторжения договоров, подписанных, казалось бы, в благоприятные интервалы времени, причем эти события могут происходить как по инициативе фирмы, так и по инициативе клиентов.

Анализ большого количества расторгнутых договоров показал, что во всех рассмотренных случаях наблюдались напряженные аспекты от транзитных Луны, Меркурия, Венеры (по отдельности или одновременно) к Нептуну и Плутону в картах договора или фирмы, или исполнителя (также по отдельности или одновременно). Причем было замечено, что аспекты к Нептуну соответствуют расторжению договора по экспертизе (Нептун, 12 дом, - тайные, скрытые дела), а аспекты Плутона чаще всего соответствовали расторжению договора по инициативе клиентов (Плутон - разрушение). Здесь необходимо отметить, что наличие отмеченных аспектов не всегда приводило к расторжению договора, в то время как расторгнутые договора всегда сопровождалась этими аспектами хотя бы в одной из рассматриваемых карт (договора, фирмы, исполнителя).

Пользуясь терминологией С. Айзина /11/, найденные условия расторжения договора можно назвать необходимыми условиями, т.е. условиями, всегда сопутствующими данному событию, без которых событие не происходит. Достаточных условий расторжения договоров обнаружить не удалось, скорее всего, они не существуют, т.к. наличие таких условий означало бы полное отсутствие свободы выбора в определенных ситуациях. Тем не менее, имеющаяся возможность определять интервалы времени, соответствующие хотя бы необходимым условиям расторжения договоров, может значительно повысить эффективность работы фирмы, исключив эти интервалы для подписания договоров, во всяком случае, это дает экономию времени и усилий, которые могут быть напрасно потрачены на договора, расторгнутые в дальнейшем.

И последнее, что необходимо иметь в виду, выбирая время подписания договора, это неэффективная Луна, Луна в свободном уходе, т.е. интервалы времени, в которые Луна не делает аспектов до перехода в следующий знак. Считается, что в это время не следует начинать новых дел, т.к. из этого ничего не получится,

ничего не произойдет. В эфемеридах Майкельсона приведены интервалы времени, когда Луна не делает мажорных аспектов (Last Aspect). Однако, наблюдения за ходом выполнения договоров, заключенных в эти интервалы, показывает, что договора выполнялись, если были минорные аспекты полуквадрат, полуго-раквадрат, квинконс, полусекстиль, время наступления кото-

рых можно определить по эфемеридам Рафаэля. Таким образом, интервал времени неэффективной Луны может быть значительно меньше, чем в таблицах Майкельсона.

В заключение этого подраздела необходимо сказать несколько слов о том, как наглядно представить результаты прогноза руководству фирмы. Для этого удобнее всего на каждую неделю составлять таблицу, в которой на каждый день недели отмечаются моменты времени, когда имеются напряженные аспекты от Луны, Меркурия, Венеры к Нептуну и Плутону в картах договора (это аспекты на небе, определяются просто по таблицам Рафаэля), исполнителей и фирмы. Орбисы аспектов Луны берутся равными 1 градусу, что составляет примерно плюс-минус 2 часа от точного аспекта. Время действия Меркурия и Венеры принимается равным плюс-минус 3 часа от точного аспекта (аспекты этих планет в орбисе 1 градус действуют в течение суток, но запретить весь день для подписания договоров нельзя по специфике работы фирмы). При этом нужно иметь в виду, что гороскоп фирмы находится на более высоком уровне, поэтому при анализе такой таблицы необходимо, прежде всего, обращать внимание на запрещающие аспекты к гороскопу фирмы.

Имея в своем распоряжении такую таблицу, руководитель фирмы и начальники отделов всегда могут выбрать в течение дня время, когда нет запрещающих аспектов, или, в случае запрещающих аспектов для фирмы, поручить подписание договора исполнителю, у которого в это время благоприятная транзитная ситуация.

4.4. Составление прогнозов для фирмы и ее сотрудников

Большой объем работы приходится на составление прогнозов для фирмы и ее сотрудников на различные по продолжительности периоды времени. По глубине прогнозируемого периода прогнозы можно разделить на:

- долговременные (интервал времени - год и более);
- кратковременные (интервал времени - неделя, месяц). Долговременные прогнозы составляются только для фирмы.

Здесь используется весь астрологический аппарат - транзиты (в основном медленных планет), дирекции, прогрессии, возвращения Солнца. Каких либо существенных особенностей эта работа не имеет, поэтому подробнее остановимся на краткосрочных прогнозах, тем более, что долгосрочное планирование связано, в основном, со стратегическим планированием работы фирмы, и в книге не рассматривается ввиду его конфиденциальности.

При составлении краткосрочных прогнозов, как уже указывалось во введении, приходится использовать только метод транзитов, в основном быстрых планет, при этом приходится прогнозировать часто повторяющиеся,

однотипные события, связанные со спецификой работы фирмы. Отметим основные моменты, учитываемые в краткосрочных прогнозах:

- основное влияние оказывают мажорные аспекты и квинтиль, но при его трактовке следует проявлять осторожность, т.к. его действие может быть неожиданным;
- из минорных аспектов наибольшее влияние оказывает полуторакватрат, остальные минорные аспекты действуют, если на планету приходится несколько минорных аспектов;
- если аспект длится несколько дней, то событие чаще происходит на складывающемся аспекте;
- событие происходит по дому, если есть одновременно аспекты к сигнификатору, управителю и планете в доме, или несколько аспектов сразу от нескольких планет на одну из перечисленных точек;
- очень важны аспекты к Солнцу, солнечному диспозитору, ведущим планетам в карте, особенно от соответствующих транзитных объектов, а также повторение транзитными планетами натальных аспектов;
- отсутствие аспектов от транзитных планет дает "пустой" день, ничего не происходит, нет завершения работ, хотя исполнитель работы воспринимает этот день как неблагоприятный, имеющий противодействующие аспекты;
- периоды ретроградности быстрых планет (Меркурия, Венеры, Марса) могут оказывать отрицательное влияние, особенно если они занимают сильное положение в карте (управители Asc, MC и т.п.).

Так в период одновременной ретроградности Меркурия и Венеры в октябре 1994 г. сильно понизилась результативность работы рассматриваемой фирмы, т.к. в ее карте Меркурий находится в 10 доме и управляет 7 домом, Венера находится в 10 доме и им же управляет. Наблюдалось также снижение эффективности работы сотрудников, в чьих картах Меркурий и Венера были управителями Asc или MC.

Интерпретация аспектов транзитных планет производится с максимальным учетом даваемой картой информации: каким домом управляет аспектируемая планета, сигнификатором какого дома является, в каком доме карты стоит, аналогичные характеристики для транзитной планеты с учетом дома, в котором она находится в транзите; при этом необходимо учитывать, что событие может описываться несколькими домами.

Составление регулярных краткосрочных прогнозов на фирму, руководителей отделов и сотрудников требует проведения очень большого объема работы, с которым не справиться без определенной "автоматизации". Рассмотрим подробнее организацию этой работы.

Естественно, что все расчеты проводятся на компьютере с использованием таких астрологических программ, как ALMAGEST, STAR, URANUS и другие, имеющие широкие возможности и хорошее графическое обеспечение. Кроме того, были разработаны программы расчета аспектов транзитных

планет к любым элементам натальной карты с выводом их на печать в виде таблицы. Исходной информацией для этих программ являются координаты планет и домов, которые хранятся в специальном банке данных в отдельных файлах на каждого сотрудника и при необходимости проведения расчетов копируются в основную программу. Таким образом, расчет транзитов, например, на месяц не занимает много времени.

Второй этап, заключающийся в интерпретации рассчитанных транзитов, т.е. собственно прогноз, занимает гораздо больше времени, т.к. проводится не компьютером, а требует творческого участия астролога. Убыстрение этой работы проводится за счет унификации, при этом учитывается тот факт, что прогноз касается не всех сторон жизни, а только производственной сферы. Для этого были выделены основные виды работ, проводимые каждым сотрудником, такие как телефонные переговоры, встречи, подготовка документов, проверка информации, презентации, заключение договоров и т.п. Учитывая повторяемость и однотипность этих действий, были разработаны стандартные словесные формулировки, описывающие различные ситуации. Такая стандартизация позволила сократить время составления прогнозов.

Дальнейший шаг в этом направлении был сделан путем перехода от представления прогноза в словесной форме к представлению его в виде таблицы. Дело в том, что словесный прогноз на месяц по дням даже в виде стандартных формулировок занимает объем 2-3 страницы, что требует много времени на его написание. Кроме того, у читающего прогноз сотрудника не создается общей картины, т.к. когда он дочитает прогноз до конца, уже забывается то, что было в начале.

Представление прогноза в виде таблицы заключается в следующем. Был разработан стандартный вид таблицы, где столбцы представляют виды работ, а строки - дни месяца. Тогда благоприятная ситуация отмечалась знаком "+", а неблагоприятная знаком "-". Кроме того, что это позволило значительно сократить время на составление прогноза, прогноз приобрел наглядность, т.к. стал уместаться на одной странице, а при заполнении плюсов и минусов разными цветами стали хорошо выделяться благоприятные и неблагоприятные полосы в работе, порой составляющие несколько дней (что еще раз наглядно подтверждает поговорку, что жизнь "полосатая").

Такая организация работы позволяет за день выполнить месячные прогнозы с детализацией по дням для 3-4 человек. Конечно, такой стандартизированный и унифицированный подход оправдан только при прогнозировании однотипных, повторяющихся ситуаций, т.к. при этом могут быть упущены важные моменты, не описываемые стандартными ситуациями. При составлении прогноза в целом для фирмы проводится анализ рассчитанных транзитов с полным учетом всех астрологических факторов без замыкания на стандартные схемы.

Остановимся еще на одном виде прогнозов, в котором используются транзиты медленных планет. Вопрос касается прогнозирования работы маклеров на достаточно длинный период - квартал, полгода. Такой прогноз необходим руководству фирмы для правильной загрузки сотрудников, поручения большого объема работ сотрудникам, у которых идет благоприятная полоса в производственной сфере, и, наоборот, разгрузки сотрудников, у которых предвидится трудная транзитная ситуация. В данном случае рассматриваются аспекты медленных планет, в первую очередь, к планетам карты, отвечающим за бизнес - Меркурию, Венере, Марсу, а также к управителям домов, связанных с производственной сферой.

Проведенные исследования показали, что транзиты медленных планет изменяют эффективность работы примерно в следующих пределах (естественно, цифровые оценки здесь могут быть приблизительные, усредненные, т.к. в каждой конкретной карте транзиты проявляются с разной силой в зависимости от их силы в натальной карте). Если принять средний уровень эффективности работы за 50 процентов при отсутствии аспектов от высших планет, то наличие аспектов изменяет средний уровень в следующих пределах:

- гармоничные аспекты высших планет, включая Сатурн, поднимают средний уровень на 25 процентов;
- напряженные аспекты высших планет снижают средний уровень на 25 процентов;
- общий уровень эффективности работы лежит в пределах от 0 до 100 процентов.

Естественно, эти оценки относительные, нормированные для каждого сотрудника, абсолютный же уровень эффективности в 100 процентов для разных сотрудников может означать разный производственный выход.

Такой подход, при всей его условности, позволяет представить прогноз эффективности работы в наглядном, обозримом виде, легко читаемом и понимаемом руководством фирмы. Имея в своем распоряжении такие графики на каждого из сотрудников, руководители отделов могут планировать распределение нагрузки между ними.

ГЛАВА 5. ПОДБОР ЖИЛЬЯ АСТРОЛОГИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

В предыдущих главах изложены результаты работы с кадрами на коммерческих фирмах, включающие в себя полный круг вопросов, таких, как прием на работу, распределение по отделам, формирование бригад, прогноз эффективности работы, анализ статистики увольнений и т.д. Полученные выше результаты применимы для любых фирм, занимающихся предпринимательской деятельностью, т.е. носят общий характер. Данная глава посвя-

щена результатам работы с клиентами риэлтерской фирмы, т.е. продавцами и покупателями квартир, и носит специфический характер, т.к. в ней рассматриваются специальные вопросы, связанные с жильем. Однако разработанный в ней подход может быть использован и на фирмах с другим направлением работы.

5.1. Постановка задачи и методика ее решения

Клиенты риэлтерской фирмы разделяются на две категории:

продавцы и покупатели квартир. Наибольший интерес для фирмы представляют покупатели, т.к. именно за услуги для них фирма получает прибыль. Кроме того, на это направление приходится и основной объем работы, связанный с подбором квартир, удовлетворяющих определенным требованиям. Отсюда возникает задача для астролога - используя астрологические методы, помочь в выборе квартиры покупателю и агенту фирмы.

В чем же состоит суть задачи? Дело в том, что часто покупатель сам не четко представляет, что ему нужно. Он оперирует ограниченным набором характеристик: количество комнат, цена, может быть - район. В тоже время существует еще очень много характеристик жилья, которые, в конечном счете, могут оказать влияние на выбор квартиры для данного покупателя.

Рассмотрим основные характеристики жилья, которые влияют на выбор квартиры.

Район расположения дома. К характеристикам района относятся: история района, когда и для кого строился, репутация района (спальный, деловой и пр.), транспортная сеть, наличие магазинов, предприятий службы быта, культурно-зрелищных организаций, парков, скверов, характеристика ландшафта, экология. На выбор района могут оказывать влияние и другие люди: родственники, друзья, родители, а также воспоминания детства. Большое значение может иметь близость к работе.

Характеристики дома. Сюда относятся: сравнение дома с рядом стоящими домами (выше-ниже, выделяется-не выделяется), типичный для района или отличающийся, количество этажей, материал (кирпич, бетон), архитектура, внешняя отделка, наличие замкнутого двора, его благоустройство, подъездная дорога к дому, остановки общественного транспорта, автостоянка. Может иметь значение даже социальный состав жителей дома.

Характеристики квартиры. Относительная высота этажа, внутренняя планировка, размер (площадь), количество комнат, наличие балкона или лоджии, доминирующие цвета внутренней отделки, тип мебели, детали интерьера, ориентация квартиры относительно стран света (север-юг).

Как же из всего этого многообразия выбрать то, что нужно конкретному покупателю, что ему наиболее подходит, учитывая, что часто он еще сам не определился? Вот в этом и поможет астрология.

Здесь сразу же нужно предостеречь от широко распространенного упрощенного подхода к выбору места жительства по солнечному знаку, когда указывается район на астрологической карте Москвы (например, карта, разработанная в центре П. П. Глобы), соответствующий солнечному знаку покупателя. Во-первых, указание такого большого района (Москва в этой карте разбита на 12 секторов) практически ничего не дает для поиска конкретного дома. Во-вторых, астрологические характеристики не остаются постоянными внутри таких больших районов. И, в-третьих, опора только на солнечный знак при выборе жилья является, по крайней мере, спорной, и уже во всяком случае, недостаточной.

В данной работе ориентация идет не на крупные районы, а на небольшие микрорайоны, внутри которых энергетика более постоянна, чем внутри крупных районов. При этом необходимо учитывать, что нет "чистых" районов, соответствующих какому-либо одному определенному знаку Зодиака. То же самое относится к отдельным домам и квартирам. Может преобладать какой-то один знак при наличии черт других. Необходимо отметить также, что массовая индустриальная застройка привела к потере облика, своего лица отдельными районами и домами, что соответствует проявлению черт знака Водолея. Это свойственно всем новым районам.

В качестве астрологических характеристик покупателя естественно использовать параметры, имеющие отношение к жилью:

- знак на вершине 4 дома;
- положение в знаках и домах управителя 4 дома;
- положение в знаках и домах Луны;
- знаки, управляемые планетами, расположенными в 4 доме и в знаке Рака.

Если 4 дом занимает несколько знаков - анализ ведется по каждому знаку, по совокупности перечисленных характеристик можно вычислить синтезирующий знак.

Рассмотренные астрологические характеристики можно получить, построив гороскоп покупателя, однако здесь встречаются определенные трудности. Во-первых, построение гороскопа с ректификацией времени рождения (очень часто люди не знают точного времени рождения) требует много времени и знания событий из жизни клиента, на что большинство покупателей не идет. Во-вторых, многие отрицательно относятся к астрологии или, по крайней мере, не доверяют ей. Поэтому построение гороскопа покупателя в большинстве случаев невозможно, можно только построить космограмму, взяв дату рождения из паспортных данных, но это мало что дает для выбора жилья.

Поэтому было решено пойти другим путем - возложить задачу определения синтезирующего знака, отвечающего за жилье, на самого покупателя. Это можно сделать, проведя тестирование, т.е. задав покупателю ряд вопро-

сов, а затем обработав ответы по определенной методике. Конечно, вопросы не должны ставиться "в лоб" (не спрашивать прямо, например, этаж и количество комнат), они должны быть связаны с жильем косвенным образом, а в результате обработки ответов покупателю выдается не знак Зодиака (это интересует только астролога), а рекомендуемый район города, тип дома, параметры квартиры и даже ее обустройство.

Таким образом, создание этой методики распадается на два больших этапа: астрологическая классификация жилья по знакам Зодиака и создание теста.

5.2. Астрологическая классификация жилья

Астрологическая классификация жилья проведена по всем направлениям, рассмотренным выше (район, дом, квартира). Здесь рассматривались основные характеристики, свойственные каждому знаку. Отметим основные моменты, используемые при разработке такой классификации. Например, при характеристике районов естественно в описании знака Близнецов включить наличие разветвленной транспортной сети, книжных магазинов, почты, а в описании знака Льва должна присутствовать некоторая престижность, "показательность". Дом, соответствующий, например, Раку, должен быть не большой по высоте, желательно с замкнутым двором и зелеными насаждениями, а дом, соответствующий Весам, должен иметь классическую архитектуру с элементами украшений, но без вычурности. Квартира для Водолея должна находиться на верхних этажах здания, а квартира для Тельца - на нижних, и т.д.

Здесь необходимо учитывать, что в разных знаках могут быть объекты одного типа, но иметь разное функциональное назначение. Например, стадион для знака Овна - это прежде всего спорт, соревнование, для Льва - это в основном спортивно-зрелищные мероприятия (футбольные состязания), а для Девы - оздоровительные группы, занятия по общей физической подготовке.

Еще раз отметим, что подобрать жилье, соответствующее одному определенному знаку по всем параметрам, не удастся, всегда будет влияние других знаков. Кроме того, как будет подробнее показано ниже, район, дом и квартира могут соответствовать разным знакам.

Ниже приводится описание жилья по знакам Зодиака, опирающееся, прежде всего, на стихии, кресты и управителей соответствующих Знаков.

Овен.

Район. Активный район, насыщенный промышленными предприятиями металлургического профиля, спортивными сооружениями, военными учреждениями, предприятиями оборонной промышленности. Развитая транспортная сеть. Первоначально район мог застраиваться для военнослужащих, это часто отражается в названиях улиц - Малиновского, Василевского, Красноказарменная, Солдатская и пр. Примерные районы Москвы - Бауманская, Се-

меновская, Октябрьское поле. Выбор района может определяться наличием спортивных сооружений (стадион, спортклуб, теннисный корт и т.п.). Выбор места жилья человек проводит самостоятельно.

Дом. Дом в прошлом может принадлежать военному ведомству. По архитектуре - скромной отделки, но с резкими линиями контура. Может быть красного цвета (кирпич или окрашенный). Расположен отдельно от других домов, не сливающийся с ними, в начале улицы или на углу. У дома - автостоянка или остановка транспорта. По высоте может быть даже ниже окружающих домов. Поблизости может быть мясной магазин, магазин охотничьих или спорттоваров. Быстрый выезд из двора на основную магистраль. Социальный состав жителей дома - предприниматели, спортсмены, военные.

Квартира. Квартира ориентирована окнами на юг. Вход отдельный, без общего тамбура. Потолки высокие, широкий коридор или большой холл. Возможно наличие проходных комнат. Внутренняя отделка - красного оттенка, особенно прихожей или холла. Этаж - верхняя половина здания. Мебель - с металлическими каркасами или с отделкой из металла, цвет - красный, алый, кармин.

Телец.

Район. Район старой застройки, малоэтажные дома типа особняков с внешними лепными украшениями. Хорошая сеть продовольственных магазинов. Возможно поблизости - мясокомбинат. Названия улиц - пищевые: Хлебный, Столовый и пр. При выборе жилья человек руководствуется удобством и качеством самого жилья. Примерные районы Москвы - старый центр, Маросейка, старый Арбат и прилегающие районы.

Дом. Дом прочный, толстые стены, не протекающие крыши.

Внешняя отделка - лепные украшения, может быть скульптуры. Во дворе клумба с цветами, песочница для детей, деревья, кусты. Дом может быть ниже окружающих домов, но не должен сливаться с ними, выделяться за счет отличия в архитектуре. Социальный состав жителей дома - бизнесмены, работники сферы питания, певцы, скульпторы.

Квартира, Квартира должна производить впечатление прочности, основательности. Деревянные двери, паркет, хорошая звукоизоляция, живые цветы. Этаж второй-третий. Цвет отделки - светло-зеленый, светло-голубой. Мебель массивная, мягкая, с красивой цветной обивкой. Картины - виды природы. Размер квартиры может быть не большой, все комнаты - изолированные.

Близнецы.

Район. Район - насыщенный транспортными коммуникациями. Широкая, открытая планировка улиц. В районе могут быть автостоянки, предприятия транспортного обслуживания, автомагазин, а также библиотеки, книжные магазины, книжные яр-

марки, почта, телеграф, рынки. На выбор района могут оказывать влияние братья, сестры, родственники. Примерные районы Москвы - Автозаводская, Южный речной порт, Коломенское.

Дом. Архитектура дома - легкая, открытая. Здание повышенной этажности. Материалы - стекло, бетон. Широкие, открытые лоджии. У дома желательны остановки общественного транспорта, автостоянка, вблизи - автомагистраль. В микрорайоне - почта, магазины (книжные), библиотеки, киоск печатной продукции, школа. Социальный состав жителей дома - предприниматели, работники сферы торговли, учителя, библиотекари, писатели, инженеры-программисты, шоферы, экспедиторы.

Квартира. Квартира расположена на верхних этажах с большим холлом или широким коридором. Стеклопластиковые двери, большая общая комната, возможно - проходная. Легкие перегородки между комнатами, допускающие возможность перепланировки. Возможен общий тамбур на несколько квартир. Цвет отделки - светло-серый с яркими элементами отделки, цветными светильниками, допускается пестрота - сочетание разных цветов. Мебель легкая, легко переставляемая, может быть, на колесиках. В интерьере - книжные полки, шкафы, стеллажи.

Рак.

Район. Старый район маловысотной застройки, без широких магистралей. Желательны небольшие старинные переулки. Хорошо наличие небольших скверов, парков, прудов. В районе могут быть архитектурные памятники старины, кладбища. Район может быть и новым, возникшим на месте пахотных земель и небольших лесных массивов, или прилегающим к ним. При выборе района могут оказать влияние родители, воспоминания детства, наличие детских учреждений. Это может быть район, где прошло детство. Примерные районы Москвы - Битца, Бутово.

Дом. Дом небольшой этажности, кирпичный. Желателен замкнутый двор, образованный несколькими домами небольшого размера. Во дворе - небольшой садик с клумбами, детская площадка. Поблизости продмаг, молочный магазин. Дом не возвышается над другими, может быть ниже. Шумная магистраль вблизи дома не желательна, но микрорайон не должен быть оторван от транспорта, не производить впечатление застойного (кардинальный знак). Социальный состав жителей дома - работники общепита, детских учреждений, социальных учреждений, политики.

Квартира. Может быть квартира, в которой прошло детство, где живут родители или похожая на нее по планировке. Желательно все комнаты - изолированные, двери - не стеклянные. Большая кухня, где может собраться вся семья. Бытовые приборы, создающие комфорт и удобства, хорошая ванная комната. Квартира расположена на нижних этажах, может быть даже на первом, если под окнами садик, газон. Отделка квартиры - белая, светло-

каштановая, серебристая, цвета морской волны, светло-зеленая, опаловая. Мебель спокойных форм, мягкая, массивная, дорогая.

Лев.

Район. Район, насыщенный культурными предприятиями и спортивными сооружениями. Желательны музеи, выставки, кафе, стадионы, спорткомплексы. Общий облик района - представительность, престижность. Широкие магистрали, высокие дома. Показательный район, стремление "пустить пыль в глаза", но может быть только фасадами домов, выходящими на основную магистраль. На выбор района могут оказать влияние вопросы престижа, а также дети - наличие благоприятных возможностей для их развития. Примерные районы Москвы - Ленинский проспект, начало Тверской ул., район Парка Культуры.

Дом. Дом элитный, типа "сталинских". Первый этаж - магазины, в основном фирменные. Не должно быть рядом стоящих домов, затеняющих, затирающих. Более высокие дома должны быть в отдалении. Удобный, широкий подъезд к дому, вестибюль с консьержкой. При одинаковой высоте окружающих домов должен выделяться отделкой. Социальный состав жителей дома - учителя, писатели, актеры, руководящие работники (номенклатура), организаторы зрелищных мероприятий - менеджеры, продюсеры.

Квартира. Квартира большая с высокими потолками, большой холл, много комнат (3-4). Во внутренней отделке могут быть использованы лепнина, дорогие обои. Без общего тамбура, отдельный вход с лестничной площадки. Цвет внутренней отделки - золотистый, оранжевый, желтый. Ярко освещенные комнаты. Этаж третий - четвертый. Мебели не много, но дорогая, престижная. Картины - ярких тонов.

Дева.

Район. Главное в планировке района - разумное функциональное сочетание всех элементов, начиная от планировки улиц, кончая размещением предприятий бытового обслуживания. Здесь могут быть спортивно-оздоровительные комплексы, магазины диеты, научно-исследовательские институты, медицинские учреждения научно-исследовательской направленности, аптеки. Возможны также книжные магазины, букинистические. Выбор района может определяться близостью к работе или наличием удобного транспорта до работы. Примерные районы Москвы - Лужники, Девичье поле, Хамовники, Пироговка.

Дом. Архитектура дома без лишних украшений, но существенное значение имеют детали, облегчающие быт: исправно работающий лифт (желательно грузовой и пассажирский), домофон, четкая планировка двора с разделением его на функциональные зоны - детская площадка, автостоянка, площадка для мусора и т.п. Дом типичный для района, не выделяющийся. Социальный состав жителей дома - медицинские работники, фармацевты, диетологи,

научные работники-программисты или связанные с компьютером, чиновники в правительственных учреждениях, директора небольших магазинчиков.

Квартира. Планировка квартиры должна иметь комнаты с четко выраженным функциональным назначением: кухня, столовая, кабинет, детская. Квартира небольшая, этажность не существенна. Квартира часто бывает насыщена техническими усовершенствованиями, облегчающими мелочи быта. Преобладающий цвет - серый, но с отдельными выделяющимися деталями ярких тонов, пестрый. Мебель раскладная, комбинированная, многофункциональная. Возможны стеклянные украшения.

Весы.

Район. Район элитарный, повышенной комфортности, гармонично спланированный. В архитектуре зданий элементы художественной отделки, но без излишеств, с чувством меры. Территория района - ухоженная, много декоративных кустарников, газонов. В районе могут быть театры, картинные галереи, дипломатические и юридические учреждения, суды. Критерием выбора района является красота, гармония, наличие культурных учреждений. На выбор района может оказать влияние супруг. Примерные районы Москвы - Кунцево, Крылатское, Арбат, Строгино.

Дом. Архитектура здания - классический стиль с элементами украшения, но без резко выделенных отдельных деталей, без пышности, все элементы здания должны гармонично сочетаться друг с другом и отличаться плавностью линий. Рядом может быть магазин искусственных цветов, художественный салон. Двор может иметь красивое чугунное ограждение. Здание не должно сливаться с другими, должна быть дистанция. Не желательно прохождение рядом шумной транспортной магистрали. Этажность здания не более 16 этажей. Социальный состав жителей дома - врачи, юристы, художники, артисты, музыканты, шоу-бизнесмены, дипломаты.

Квартира. Квартира должна производить впечатление легкости, открытости, с красивой внутренней отделкой, но может быть холодноватых тонов. Общее впечатление - уют и гармония, располагающие для отдыха. Нежелательны резкие углы и повороты в прихожей, коридоре. Этаж квартиры - верхняя половина здания. Отделка светлого зеленого и светло-синего цвета. Мебель комфортная, удобная, мягкая. Торшеры, картины, цветы (могут быть искусственные).

Скорпион.

Район. Старые, обжитые районы, но подвергшиеся реконструкции, вблизи станций метро. Район должен иметь некоторый элемент престижности. Вблизи дома могут проходить новые магистрали. Хорошо, если вблизи имеется небольшой искусственный водоем. В районе могут быть научно-исследовательские институты. Район может иметь революционные традиции или строился для заселения военными. При выборе района большое значение

имеют вопросы экологии. Примерные районы Москвы -Пресня, Октябрьское поле, Тушино, Таганка, Октябрьская площадь, Митино.

Дом. Архитектура дома прочная, основательная, толстые стены, кирпичная кладка, прочные двери: дом-крепость. Двор может быть большой, но замкнутый. Дом часто новый, построенный на месте старых, снесенных, или реконструированный. Внешние украшения - минимальные. Металлические двери, домофон. Высота дома 9-12 этажей, не должен закрываться другими домами, должен быть виден. Социальный состав жителей дома - люди в основном с положением в обществе, состоятельные, могут быть руководящие работники метро, работники добывающих министерств.

Квартира. Квартира расположена в нижней половине дома (2-5 этажи). Отдельные изолированные комнаты. Количество комнат должно быть достаточно для выделения одной из них под кабинет. Если имеются лоджии или балконы - застеклить. Цветовая отделка в основном в красных тонах, не яркая. Мебель - мягкие гарнитуры с большими креслами и диванами, на которых может расположиться несколько человек, может быть кожаная, очень дорогая.

Стрелец.

Район. Развивающийся район или имеющий тенденцию к развитию за счет сноса старых строений и освоения новых территорий. Район престижной, интеллигентной направленности, может быть научный городок, сформированный около большого ВУЗа. В районе могут быть издательские предприятия (типографии), конноспортивные сооружения, библиотеки иностранной литературы, религиозные сооружения (церкви, мечети). В районе может проходить шоссе, ведущее в другие города. Застройка района может первоначально предназначаться для работников науки, высшего инженерно-технического состава, руководителей промышленности (особенно авиационной - дальние перемещения), депутатов, идеологических работников. При выборе района может иметь место элемент престижности, честолюбия. Примерные районы Москвы - Беговая ул., Ленинградский пр., Ленинградское шоссе.

Дом. Дом кирпичный, светлого кирпича, 10-12 этажей. Двор может быть образован несколькими домами - микрорайон. Дом крупный по величине, в архитектуре - пышность, представительность, даже с излишествами.

Квартира. Квартира расположена на средних этажах здания, просторная, много комнат, возможно наличие смежных (например, вход в столовую из нескольких комнат). Преобладающие цвета отделки - синий (не голубой), бордовый, пурпур, индиго. Мебель с бархатной отделкой, портьеры - парча.

Козерог.

Район. Расположение дома желательно вблизи административного центра района, наличие поблизости административных учреждений (мэрия, префектура и т.п., но может быть просто милиция). Планировка района - регу-

лярная, с четко выраженной структурой улиц. При выборе района основное внимание уделяется качеству самого жилья и вопросам карьеры - возможные связи по месту жительства. Примерные районы Москвы - Северный административный округ, район Тимирязевской академии.

Дом. Архитектура дома - строгая, наиболее подходит классический стиль. Дом желателен кирпичный, не поточного производства. Подъезд с домофоном, двор замкнутый, не проходной. В микрорайоне дом может быть центральным ядром. Высота дома

10-12 этажей. Первоначально дом мог строиться для ответственных работников, не типовой (генеральский, ЦК-овский). Это относится и к социальному составу жильцов дома - руководящие работники.

Квартира. Квартира расположена в нижней половине здания. Внутренняя планировка - общее впечатление строгости и серьезности. Изолированные комнаты, деревянные двери. Цвета отделки квартиры - темно-зеленый, темно-коричневый, фиолетовый, оттенки со свинцовым отливом. Мебель - темная, в кабинете может быть черная, отделанная деревом. Мягкая мебель может быть в чехлах.

Известный "Дом на набережной" - типичный представитель Козерога с сильной примесью Скорпиона: строился для старых большевиков, жило много работников НКВД, много жильцов репрессировано.

Водолей.

Район. Новые районы со свободной, широкой планировкой улиц, повышенной этажностью зданий. В районе могут быть очень высокие здания-башни. Новая технология строительства - литой бетон. В районе могут быть предприятия, связанные с радио, телевидением, авиацией. Район может сформироваться вблизи аэродрома и предприятий космической и авиационной техники. Научные городки предприятий новых технологий. В районе могут быть клубы, дома культуры, биржи разных направлений. При выборе места жительства большое влияние могут оказать друзья. Примерные районы Москвы - ВВЦ, Ярославское шоссе, новые районы высотной застройки.

Дом. Архитектура дома - современная, может быть модернистская. Большие окна, широкие лоджии, 16-17 этажей, может быть 22 этажа - башня. Социальный состав жителей дома - работники телевидения, науки, авиации, общественные и партийные работники.

Квартира. Квартира на верхних этажах здания. Внутренняя планировка свободная, с большим холлом. Стеклопластиковые двери в комнатах, хотя бы в общей комнате. Квартира может быть отделана новыми материалами и иметь технические новшества, насыщенные электроникой. Цвет отделки квартиры - с использованием фиолетовых тонов, а также с пересечением разноцветных полос и разводов с металлическим отливом. Мебель легкая, оригинальной конструкции.

Рыбы.

Район. В районе должны быть тихие места для спокойных, уединенных прогулок: парки, лесные массивы, пруды. В окрестности могут быть больницы, монастыри, могут оказаться (без желания) даже тюрьмы. Часто выбирают район, где родились, где прошло детство (где жили с бабушкой, дедушкой). Район может быть новой застройки, "спальный", но необходимо наличие парков, водоемов, ручьев. В районе может быть кинотеатр, консерватория, музыкальная школа. Выбор района может быть обусловлен наличием действующей церкви. Примерные районы Москвы - Сокольники, Измайлово, Покровское-Стрешнево.

Дом. Дом небольшой этажности, спокойной архитектуры, не на проезжей части, в глубине микрорайона. Желательны зеленые насаждения - не молодые посадки, а старые деревья. Дом кирпичный, может быть оштукатуренный снаружи, может быть ниже окружающих домов. Поблизости - поликлиника, аптека. Социальный состав жителей дома - творческие работники, музыканты, медицинские работники, священнослужители.

Квартира. Квартира должна иметь свой вход с лестничной площадки, общий тамбур не желателен. Внутренняя планировка - изолированные комнаты, двери не стеклянные. Квартира не большая, окна во двор, возможно на северную сторону, на нижних этажах здания (2-3 этаж). Санузел отдельный, большая ванная. Мягкий линолеум, не паркет. Цвет отделки - матовый, светлый, перламутровый, морской волны, дымчато-голубой. Мебель мягкая, уютная. В квартире не должно быть больших пустых пространств.

На фирме была создана большая база видеоматериалов (фото и видеозаписи) для различных районов Москвы, различных типов зданий и квартир, из которой можно выбрать соответствующее жилье. Для помощи агентам фирмы был создан видеофильм, где астрологическая классификация жилья была записана в виде двухчасовой лекции.

5.3. Тест для подбора жилья

Создание теста включает в себя разработку вопросов и вариантов ответов для каждого знака Зодиака и создание компьютерной программы. Всего в тест было введено 15 вопросов с 12 вариантами ответов на каждый вопрос в соответствии с каждым знаком Зодиака. Вопросы строились так, чтобы охватить основные ситуации 4 дома: бытовые дела, отношения в семье, связь с традициями, место, где мы живем, внутренний душевный мир и т.д.

Пятнадцать вопросов были разделены на три группы по 5 вопросов, характеризующих район, дом и квартиру. При этом возникла проблема - как разделить вопросы на эти группы, если прямо о районе, доме и квартире не спрашивается? Постепенно стало понятно, что район - это дальнее окружение, безличное, фон; дом - ближнее окружение на уровне знакомств, информации; квартира - внутренне ядро, семья, личные отношения. Поэтому все

вопросы были разделены на три группы по степени эмоционального отношения: район - наиболее безличные вопросы, квартира - наиболее личные.

Испытуемому предлагалось отметить два варианта ответов из предложенных 12 на каждый вопрос. Первоначальная версия теста предполагала только один ответ, но, как показала дальнейшая работа, это вызывало большие затруднения у испытуемых, т.к. человек обычно действует многовариантно. В результате обработки ответов выделялись два знака Зодиака, получившие наибольшее количество баллов.

Ниже приведен один из вариантов теста, хорошо зарекомендовавший себя в работе. Первые пять вопросов характеризуют район, следующие пять вопросов - дом, и последние пять - квартиру

Вопросы теста и варианты ответов.

1. Что наиболее важно в расположении вашего дома и квартиры?
 - стадион, спорткомплекс;
 - парк;
 - хорошие соседи;
 - близость воды;
 - место для прогулки рядом с домом;
 - хорошая инфраструктура района;
 - комфорт;
 - безопасность;
 - наличие культурных учреждений;
 - близость административного центра;
 - близость к друзьям;
 - тишина.
2. Чем руководствуетесь при выборе жилья?
 - выбираете самостоятельно;
 - качество жилья и его удобства;
 - наличие транспорта;
 - учитываете мнение родителей;
 - наличие детских учреждений;
 - удобное сообщение с работой;
 - учитываете мнение супруга;
 - вопросы экологии;
 - наличие научных учреждений;
 - близость к работе;
 - мнением друзей или близостью к ним;
 - наличием водных пространств или действующей церкви.
3. Какой вид из окна квартиры предпочли бы?
 - спортивная площадка;
 - сквер, парк;

- широкую улицу с не шумным транспортом;
 - детская площадка, клумба, садик;
 - широкий проспект;
 - городской пейзаж со стороны крыш (вид сверху);
 - выставка художников;
 - замкнутый двор с фонтаном;
 - дальняя перспектива, не закрываемая высокими домами;
 - административные здания;
 - вид с высоты птичьего полета;
 - пруд, лес, храм, церковь.
4. Какие картины повесили бы дома?
- батальные сцены;
 - бытовые сцены, сельский пейзаж;
 - смесь разных жанров;
 - натюрморты;
 - летний пейзаж;
 - городской пейзаж;
 - изображения цветов;
 - обнаженная натура;
 - произведения иностранных мастеров;
 - портреты;
 - горный вид, абстрактная живопись;
 - морской вид.
5. Какую музыку предпочитаете слушать дома?
- рок;
 - песни, мелодичную;
 - танцевальную;
 - народную, песни;
 - эстрадную, бардовскую;
 - симфоническую;
 - классическую;
 - периодическое увлечение новыми формами;
 - зарубежную;
 - ретро;
 - джазовую;
 - блюз, медленные темпы,
6. Как готовитесь к ремонту квартиры?
- активно, быстро, без лишних размышлений;
 - основательно, неторопливо;
 - много говорите на тему ремонта, можете ограничиться разговорами;
 - стараетесь оттянуть с началом ремонта;
 - руководствуетесь стремлением придать квартире престижный вид;

- стараетесь все учесть до мелочей;
- советуетесь, обсуждаете;
- исходите из желания существенно преобразовать интерьер квартиры;
- готовитесь с энтузиазмом, воодушевлением;
- тщательно планируете по срокам;
- учитываете новые идеи в интерьере;
- готовитесь к ремонту без желания, с опаской, можете ограничиться мечтами.

7. Как проводите ремонт квартиры?

- самостоятельно;
- неторопливо;
- стараетесь побыстрее, торопитесь;
- всей семьей;
- даете указания, стараетесь быть на виду;
- ремонт квартиры по частям;
- привлекаете супруга;
- выбрасываете не нужные вещи;
- ремонт всей квартиры сразу;
- руководите, контролируете;
- подаете идеи;
- помогаете.

8. Кого чаще приглашаете в гости домой?

- ходите в гости сами;
- деловых людей, бизнесменов;
- соседей;
- родителей;
- детей;
- сослуживцев;
- людей искусства;
- людей с высоким социальным положением;
- интересных людей с широким кругозором;
- начальника, руководителей фирмы;
- друзей;
- никого.

9. На что предпочитаете тратить свободные деньги?

- спортивные принадлежности;
- одежда, мебель;
- книги;
- продукты;
- предметы для отдыха;
- бытовые приборы;
- картины, произведения искусства;

- замена старых вещей;
- импортные вещи;
- избегаете лишних трат;
- электроника, что-нибудь оригинальное;
- создание уюта.

10. Какую мебель предпочитаете (если есть возможность)?

- жесткую, с металлической отделкой;
- массивную, прочную;
- легкую, подвижную;
- мягкую;
- престижную, яркую;
- комбинированную, раскладную;
- комфортную, красивую;
- кожаную, дорогую;
- крупную, дорогой отделки;
- практичную, строгую;
- оригинальной конструкции;
- мягкую, спокойных форм.

11. Чем для Вас является дом?

- местом приложения сил, энергии;
- материальной опорой;
- местом обмена информацией;
- местом, где можно эмоционально расслабиться;
- местом творчества, самовыражения;
- местом профессиональной работы;
- местом эмоциональных контактов;
- дом-крепость, надежная защита;
- место, где Вы чувствуете себя наиболее свободно, открыто;
- основное приложение сил на работе, в доме - строгость;
- местом дружеских встреч;
- местом уединения.

12. Как относитесь к членам семьи?

- активны в отношениях;
- решаете практические вопросы;
- много беседуете;
- тепло, заботливо;
- независимо, открыто;
- помогаете;
- справедливо, равноправно;
- эмоционально, страстно;
- покровительственно;
- строго;

- дружелюбно;
 - сочувственно.
13. Что для Вас более важно в квартире?
- прихожая или место, где можно "размяться";
 - столовая;
 - библиотека;
 - кухня;
 - гостиная;
 - "мастерская";
 - место, где можно уютно побеседовать;
 - своя комната;
 - общая комната;
 - кабинет;
 - место, где расположен телевизор;
 - спальня, ванная.
14. Чем предпочитаете заниматься дома?
- вникаете во все, нет предпочтения;
 - разведением цветов;
 - чтением;
 - приготовлением пищи;
 - занятиями с детьми;
 - наведением порядка;
 - беседой в интимной обстановке;
 - перестановкой мебели, изменением интерьера;
 - помечтать о будущем;
 - работой по профессии, основные интересы вне дома;
 - просмотром телевизора;
 - спокойно посидеть одному.
15. Какие подарки предпочитаете дарить членам семьи?
- спортивные принадлежности;
 - одежду или деньги;
 - книги;
 - полезные для дома вещи;
 - памятные сувениры;
 - бытовую технику;
 - произведения искусства;
 - дорогие подарки;
 - щедрые, но часто не нужные вещи;
 - то, в чем необходимость в данный момент;
 - электронику или что-нибудь оригинальное;
 - стараетесь удовлетворить желания, то, что они хотят.

Тест был реализован в виде компьютерной программы, испытуемый нажатием клавиши отмечал соответствующий вариант ответов. После обработки ответов и определения знаков программа выдавала, прежде всего, характеристику семейных отношений, как человек ведет себя дома, в семье, в быту. Как показала проверка теста, испытуемые узнавали себя процентов на 75-80, после этого у них возникало доверие и к рекомендациям по жилью, которые выдавала программа.

5.4. Выдаваемые рекомендации и проверка методики

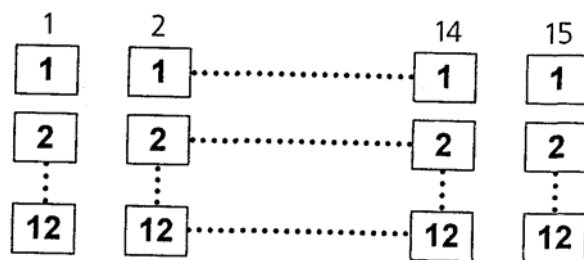
Первая рекомендация, выдаваемая программой после прохождения теста - характеристика желаемого района с указанием микрорайонов и улиц Москвы, имеющих соответствующие характеристики. Эта часть работы является наиболее сложной и трудоемкой. Дело в том, что охватить все улицы, или хотя бы микрорайоны такого большого города, как Москва, является не выполнимой задачей. Поэтому приходится ориентироваться на некоторые глобальные астрологические описания города, имеющиеся в литературе. К ним прежде всего можно отнести карту Москвы, разработанную в центре П. Глобы. Отметим также деление города на районы, проведенное еще Брюсом, которое упоминается в статье М. Левина в связи со станциями метро /12/. Существует карта Москвы, разработанная Н. Романовой. Общий недостаток всех этих карт - деление города на очень крупные районы, что затрудняет их использование в риэлторских целях, т.к. энергетика внутри таких районов не остается постоянной, а меняется от микрорайона к микрорайону. Поэтому автору, наряду с использованием отмеченных карт, приходилось опираться на свое знание города и отснятые видеоматериалы. Необходимо отметить, что создание подробной астрологической карты Москвы требует объединения усилий нескольких риэлтерских фирм.

Вторая рекомендация - тип дома. Здесь вместе со словесной характеристикой выдается четыре изображения домов, соответствующих определенному знаку

Третья рекомендация - тип квартиры, ее словесная характеристика, и варианты ее обустройства. Здесь выдается меблировка кухни, гостиной, спальни (в каждой по три изображения), для этого была создана база изображений мебели. Вся программа содержит 160 изображений и требует 50 Мб памяти на жестком диске. Время, необходимое для проведения теста, 10 минут. Структура базы данных теста приведена на рис. 42.

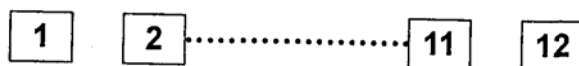
БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ РИЭЛТОРСКИХ ФИРМ.

Текстовые файлы вопросов теста.

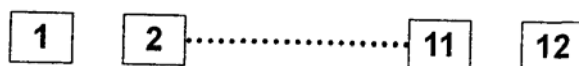


Файлы рекомендаций.

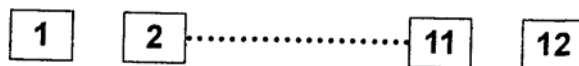
1. Текстовые файлы характеристик семейных отношений.



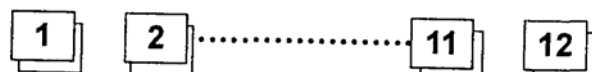
2. Текстовые файлы характеристик районов.



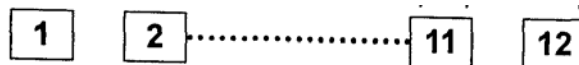
3. Текстовые файлы характеристик домов.



4. Цифровые файлы домов (фотографии).



5. Текстовые файлы характеристик квартир и интерьеров



6. Цифровые файлы интерьеров (фотографии)

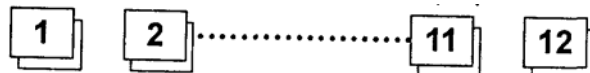


Рис. 42. Структура базы данных теста.

Проверка и "обкатка" теста была проведена на людях с известными натальными картами и известными условиями жизни. Прежде всего подтвердилось отмеченное выше предположение, что район, дом и квартира могут характеризоваться разными знаками. Это вполне естественно, например, человек хочет жить в оживленном районе, но в тихом доме; встречается и обратная ситуация, когда человек предпочитает тихий район, но в доме у него всегда гости и друзья.

Анализ знаков Зодиака, проявленных в результате тестов, показал, что наиболее часто проявляются следующие знаки:

- знак, где стоит Луна;
- знаки на кuspиде 4 дома и включенные в этот дом;
- знаки, где стоят управители 4 дома;
- знаки, которыми управляют планеты, стоящие в 4 доме. При этом выявлена интересная закономерность: у людей, которые являются полноправными хозяевами своего жилья, выделяются знаки Луны и управителей 4 дома, в то время как у людей, не располагающих полностью своим жильем (например, живущих с родителями, на площади родителей, арендующих квартиру), т.е. ограниченными определенными условиями, проявляются знаки, где стоят управители 4 дома и знаки, управляемые планетами в 4 доме. Отсюда был сделан вывод, что последние два случая определяют условия проживания, с которыми человек должен считаться.

Очень редко проявляются солнечный знак и знак на кuspиде 10 дома. Это наблюдалось у людей, чья жизнь - в работе и дом для них не имеет большого значения.

Иногда, и не очень редко, выделяются знаки Рак и Рыбы, ни как не связанные с рассмотренными выше характеристиками в картах испытуемых. Вначале это было непонятным, но при подробном рассмотрении натальных карт оказалось, что эти случаи наблюдаются у людей с сильными, динамичными картами (например, асцендент во Льве, Луна в Овне, много квадратур и т.д.). По-видимому, здесь работает механизм компенсации, люди с повышенной энергетикой интуитивно ищут спокойного места для отдыха.

Использование рассмотренной методики в работе с клиентами фирмы показало эффективность такого подхода, позволяющего значительно сократить затраты времени на поиски соответствующего жилья и, в ряде случаев, предложить клиенту варианты, ранее им не рассматриваемые.

ГЛАВА 6.

АСТРОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С КЛИЕНТАМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ

6.1. Постановка задачи и методика ее решения

Изложенная в предыдущей главе методика подбора жилья клиентам риэлтерских фирм может быть успешно использована при работе с клиентами на фирмах других специализаций. В данной главе рассматривается астрологическая работа с клиентами туристических фирм.

При подборе тура конкретному клиенту возникают следующие вопросы:

- как отдыхать;
- с кем отдыхать;
- когда отдыхать;
- где отдыхать;
- как подготовиться к отдыху;
- в какую страну поехать;
- какие отели выбрать;
- какие достопримечательности посмотреть.

Правильный подбор ответов на эти вопросы представляет проблему для сотрудников турагенств. Какие дома натальной карты прежде всего имеют отношение к путешествиям и отдыху? Это, прежде всего, девятый, третий и пятый дома. Если остановиться на турфирмах, специализирующихся на заграничных поездках (а такие фирмы составляют большинство), то необходимо принимать во внимание девятый и пятый дома. Если известна натальная карта клиента, то астрологические характеристики, относящиеся к отдыху и путешествиям, можно получить, рассматривая элементы этих домов: их сигнификаторы, управители, планеты в домах, знаки и дома, где стоят сигнификаторы и управители 5 и 9 домов.

Здесь, также, как и в случае подбора квартир клиентам риэлторской фирмы, вопрос астрологически решается довольно просто, если известна натальная карта клиента. Но так как в большинстве случаев карта отсутствует и нет возможности ее построить (например, вследствие нежелания клиента), то определение знаков Зодиака, отвечающих за отдых и путешествия, можно определить путем тестирования, задав клиенту ряд вопросов, связанных с проведением отпуска и путешествиями.

Решение этой задачи распадается на два этапа: разработка астрологической классификации туристического отдыха по знакам Зодиака и создание вопросника теста. Далее все это реализуется в виде компьютерной программы, которая по результатам обработки ответов на вопросы теста определяет

синтезирующие знаки и выдает рекомендации относительно проведения отдыха, включая сюда страну путешествия, город и отели размещения.

6.2. Астрологическая классификация туристического отдыха

Ниже приводится астрологическая классификация рекомендуемого вида проведения отдыха по знакам Зодиака.

Овен.

Овнам наиболее подходит активный отдых с высокими физическими нагрузками. Это может быть участие в спортивных мероприятиях, играх или просто можно погонять мяч. Сидение на одном месте покажется скучным, лучше за время отпуска посетить несколько мест или периодически выезжать на экскурсии. Выход энергии может быть не только в личном участии, но и в посещении спортивных состязаний, например, футбола. За границей может потянуть посмотреть и более экзотические зрелища, например, корриду. В отдельных случаях можно посвятить весь свой отпуск азартным играм, например, преферансу или бильярду, но лучше этим не увлекаться, гораздо полезнее побыть на свежем воздухе.

Подготовка к отпуску может проходить очень активно, много планов, но не всегда реальных. Проводить свой отпуск вместе с детьми лучше, когда они подрастут, с малышами не хватит терпения. В любовных приключениях проявляется романтизм и азартность. В компании стремление зарядить других своей энергией.

В путешествиях наиболее подходит серия коротких поездок разными видами транспорта.

Телец.

Для Тельца главное в отдыхе - это добротность, солидность, удобства, уют. Отель должен быть высшего класса, номер - люкс, кухня - отличная. Какие-либо недостатки терпеть не будет, а сразу заявит об этом, за свои деньги хочет получить качественный товар. Отдых склонны провести на одном месте, желательно, чтобы отель был поближе к природе, может быть, имел свой сад; все необходимые удобства должны быть под рукой.

Единственные поездки, которые с удовольствием воспринимаются на отдыхе - это посещение художественных музеев и выставок скульптуры. Возможно здесь будут приобретены произведения искусства на память об отдыхе.

К отпуску готовятся не торопясь, серьезно прорабатывая финансовые вопросы. Отпуск можно провести вместе с детьми, это полезно для их воспитания. В эмоциональных отношениях сохраняют постоянство, к флирту не особенно склонны. Больших компаний стараются избегать.

Путешествовать лучше всего междугородным автобусом.

Близнецы.

Близнецам наиболее подходит подвижный отпуск с частыми переездами с места на место, отдых на одном месте покажется скучным. Хорошо провести отпуск, переезжая из страны в страну, побыв в каждой 2-3 дня. Для этого можно использовать автобусные туры или на своей машине проехать несколько стран, останавливаясь в заранее заказанных отелях. Главное в отпуске - познавательные цели.

Хорошо провести отпуск с друзьями (это могут быть родственники или соседи), с которыми можно поговорить на разные темы. Вообще Близнецам свойственна потребность подробно обсуждать то, что они увидят, одиночество им противопоказано. Живое общение поможет и в том случае, если они будут вынуждены подолгу оставаться на одном месте.

Готовясь к отпуску, стараются собрать подробную информацию о стране посещения и обсудить возможные способы передвижения. Могут взять с собой детей, если они не очень маленькие (12 лет и более), это полезно для их интеллектуального развития. В компаниях стараются говорить со всеми сразу. Возможен легкий, ни к чему не обязывающий флирт с частой сменой партнеров.

Путешествовать лучше всего автомобилем.

Рак.

Главное для Раков в отпуске - эмоционально расслабиться. Желательно, чтобы отель находился не далеко от воды, в спокойном месте. Лучше провести отпуск на одном месте, занимаясь купанием, прогулками на лодке, может быть, яхте. Мужчинам очень рекомендуется рыбалка.

Большое значение имеет кухня, Раки любят вкусно поесть, ограничение в еде во время отпуска может быть мучительно, но все же нужно постараться не переедать. У многих может быть склонность к полноте, но нужно постараться вернуться из отпуска в прежнем весе. Хороши также вечерние прогулки по берегу при Луне.

В подготовке к отпуску нужна раскочка, но при соответствующем эмоциональном настрое Раки могут быстро тронуться с места. В отпуск лучше поехать всей семьей, если дети останутся дома, будет много беспокойства за них. К флирту особенно не склонны, достаточно своей семьи, в отношении с близкими и детьми проявляют заботливость, привязанность, сентиментальность. В компании главное - эмоциональный настрой, больших компаний стараются избегать.

Путешествовать лучше пароходом.

Лев.

Главное в отпуске - творческое самовыражение, любят отдыхать в компаниях, где стремятся быть в центре внимания, даже берут на себя лидерство. Не прочь принять участие в спортивных играх или посетить соревнования, хотя спортом особенно не увлекаются.

В отпуске стремятся получить максимум удовольствий, проявляя при этом щедрость и не считая денег. Однако необходимо проявлять осторожность, чтобы не пострадать от своей доверчивости и честности. Хорошо посетить театры, карнавалы, может быть, даже казино, но увлекаться игрой на деньги не стоит. Стремятся чувствовать себя свободной, привлекательной личностью.

При подготовке к отпуску берут на себя всю инициативу, предоставляя другим выполнять черновую работу. Отпуск можно провести с детьми, но нужно устроить так, чтобы они не мешали взрослым. В любовных отношениях часто проявляют страсть и, может быть, ревность. Любовный роман в отпуске может поглотить Льва целиком. В компаниях берут на себя роль заводилы и тамады.

В путешествиях наиболее полно могут проявить себя в сложных турпоходах.

Дева.

В отпуске Девы склонны уделить большое внимание своему здоровью. При выборе места отдыха и отеля необходимо обратить внимание на вопросы питания и возможность соблюдать определенную диету. Хорошо, если в отпуске будет возможность заниматься оздоровительной гимнастикой, укрепляющими процедурами. Сочетание отдыха и лечения можно достичь на всемирно известных курортах, например, в Карловых Варах. Главное в отпуске - здоровый образ жизни и возможность следить за собой.

На отдыхе склонны уделять большое внимание мелочам. Небольшие отклонения от намеченной программы, например, опоздание автобуса или отсутствие каких-либо предметов сервиса в отеле, могут испортить настроение. Нужно постараться не обращать на это внимание.

При подготовке к отпуску стараются продумать все до мелочей, критически анализируя предложения туристических фирм. Отдыхать лучше небольшой группой, возможно, это будут 2-3 товарища по работе. Детей с собой лучше не брать во избежание излишних придирок к ним, что может испортить отпуск. Может быть захочется взять с собой свою собаку. К любовным приключениям довольно безразличны, в делах флирта возможно будет мешать критическое отношение к партнеру.

Хорошо провести отпуск в пеших турпоходах.

Весы.

Главное в отдыхе - гармония, красота, уют. Весам свойственна любовь к музыке, искусству, поэтому нужно выбирать места отдыха, где они могли бы удовлетворить эти свои потребности (наличие художественных музеев, театров, концертных залов). Отдых лучше провести в одном месте, иногда выезжая на загородные пикники. Хорошо провести отдых с людьми высокого культурного уровня, приятными и гармоничными. Но, скорее всего Весы предпочтут провести свой отдых с супругом (супругой), мнение которого о

выборе места отдыха имеет большое значение, и постараются согласовать с ним свой выбор. Для Весов очень важны партнерские отношения, они любят радоваться красоте мира вместе с любимым человеком.

Возможно, что все заботы о подготовке поездки лягут на супруга. Можно взять с собой детей для развития у них чувства прекрасного. В любовных отношениях важны гармония, взаимность и красота. Предпочтение отдается небольшим компаниям, основанным на эмоциональных привязанностях,

В путешествиях важен комфорт.

Скорпион.

При выборе места отдыха прежде всего ориентируются на престижные места с хорошей экологией. Важно, чтобы отель был одним из лучших, где отдыхает элита. К частым переездам во время отдыха не склонны, но нужно давать выход своей энергии, может быть, в занятиях спортом или в рискованных приключениях, тем более, что Скорпионам свойственно докапываться до самой сути вещей. В трудных ситуациях проявляют большую стойкость, презируют слабость, но могут быть великодушными. Взгляды и чувства высказывают открыто, но не болтливы, лучше промолчат. На отдыхе хорошо почитать детективную литературу.

К отпуску готовятся энергично, уделяют много внимания финансовым вопросам. Если проводят отдых с детьми, то стараются оградить их от рискованных занятий. В любовных приключениях страстны и ревнивы, но секс не самоцель, здесь скорее любопытство. В группе могут быть лидером.

В путешествиях склонны к риску, могут, например, принять участие в сплаве на плотах по бурным рекам.

Стрелец.

Для Стрельцов главное в отдыхе - познакомиться с другими странами, другими культурами, может быть, даже посетить сразу несколько стран. Целью такого путешествия является стремление расширить свой кругозор, получить новые знания. Для лучшего понимания жизни другой страны хорошо изучить иностранный язык, тем более, что у Стрельцов есть способность к языкам. Рекомендуются активные формы отдыха, например, конные прогулки или посещение ипподрома (но не играть в тотализаторе!). Хороши также загородные пикники, где можно устроить маленький пир для своих друзей, не пожалев для этого денег.

К отпуску готовятся целеустремленно, с энтузиазмом, но склонны принимать поспешные решения. Если отпуск проводится с детьми, то, возможно, их будут баловать, стремясь показать все самое лучшее. В любовных отношениях свойственен идеализм. В компании щедры, веселы, приветливы, откровенны, но всегда имеют чувство собственного достоинства одновременно со стремлением к свободе и независимости.

Любят путешествовать, возможно, понравятся конные походы.

Козерог.

Главное в отдыхе - прочность и надежность. Туристическая программа должна быть четко проработана, отель должен предоставлять хорошо продуманный сервис, соседи по отдыху должны быть серьезные, деловые люди. Козероги не склонны рисковать своими деньгами и заключают договор с туристической фирмой, только, когда будут полностью уверены в хорошей организации отдыха. Отпуск лучше провести на одном месте, может быть, даже занимаясь физическим трудом или чем-нибудь полезным (прихватив с собой дела, которые не успели сделать дома). Предпочитают серьезные и содержательные развлечения. Лишние траты в отпуске не свойственны, покупают только необходимое.

При подготовке к отпуску стараются все спланировать от начала до конца, особенно обращая внимание на вопросы экономии. В любовных отношениях часто проявляют эмоциональную холодность, но в глубине души могут страдать. За детей чувствуют большую ответственность, приучают их к труду. Отдыхать предпочитают в небольшой компании, где могут проявить свои организаторские способности.

В путешествиях любят хорошую организацию, предпочитают ездить поездом.

Водолей.

Для Водолеев главное в отдыхе - нестандартность, необычность места отдыха и способа его проведения. Отель может быть, например, расположен на вершине скалы, нависшей над морем, или это может быть "избушка" в горах, но со всеми удобствами. Могут привлечь оригинальные развлечения, например, полет под парашютом за катером или на воздушном шаре, но скорее всего дело ограничится наблюдением, а не участием. На отдыхе всегда стремятся узнать что-то новое, без этого будут скучать. Отдых можно провести на одном месте, но не исключено неожиданное решение о смене места проживания.

Подготовкой к отпуску особенно не занимаются, могут сорваться с места без подготовки, главное на этой стадии - подавать идеи. Проводить отпуск вместе с детьми лучше, когда они подрастут, чтобы можно было общаться с ними на равных. В любовных отношениях романтичны, оригинальны, не постоянны, могут путать дружбу с любовью. Проводить отпуск лучше всего в большой компании, в кругу друзей с общими духовными интересами, но брать на себя роль лидера не склонны, хотя могут быть генераторами идей.

С места могут сниматься быстро, путешествовать предпочтительнее самолетом.

Рыбы.

Главное в отдыхе для рыб - возможность расслабиться, не занимаясь ничем определенным, иметь возможность уединиться, когда захочется. Необходимо, чтобы в отеле была уютная обстановка с небольшими полузатененными холлами. Хорошо, если вблизи будет море, пруд, озеро или парк с тени-

стыми аллеями, где можно посидеть, помечтать. Отдых лучше провести на одном месте, посещая музыкальные концерты, может быть, захочется написать стихи. Вообще, на отдыхе стремятся оторваться от обыденности, но представления об отпуске могут быть идеализированными. Если поблизости окажутся церковь или старинный монастырь - обязательно посетят, может быть при этом проявят благотворительность.

При подготовке к отпуску могут быть колебания при выборе места отдыха; вообще решения принимать не любят, предоставляя это своему партнеру по отдыху. Для своих детей могут пожертвовать всем, что не всегда идет им на пользу, но проявление строгости не свойственно. В сердечных делах очень сентиментальны и могут закрывать глаза на недостатки своих любимых, что со временем может привести к разочарованиям. Отдыхать лучше в небольшой компании с теплым, сочувственным отношением друг к другу.

Путешествовать лучше водным путем на крупных лайнерах. В заключение этого подраздела отметим, что подобрать вид проведения отдыха, соответствующий только одному знаку, невозможно, всегда будет влияние других знаков.

6.3. Тест для подбора типа отдыха

Тест включает в себя вопросы и варианты ответов для каждого знака Зодиака. Вопросы строились так, что бы охватить основные ситуации 5 и 9 домов: где отдыхать, как отдыхать, с кем отдыхать и т.д. Поскольку всегда есть влияние нескольких знаков, испытуемому предлагалось отметить два варианта ответов из числа предложенных на каждый вопрос. В результате обработки ответов выделяются два знака, получившие наибольшее количество баллов.

Вопросы теста и варианты ответов.

1. Что Вас больше привлекает при выборе места отдыха?
 - возможность активного отдыха;
 - комфортные бытовые условия, близость к природе;
 - возможность много передвигаться и общаться;
 - теплая атмосфера общения, хорошая еда;
 - возможность блеснуть, показать себя;
 - возможность укрепить здоровье;
 - красота и комфорт;
 - престижное место с хорошей репутацией;
 - возможность "широко развернуться";
 - экономия и возможность попутно сделать какие-либо дела;
 - нестандартность, оригинальность места отдыха;
 - наличие условий для спокойного отдыха.

2. Каких партнеров по отдыху Вы предпочитаете?
- отдыхать самостоятельно;
 - обстоятельные, обеспеченные люди;
 - это не проблема, всегда легко завязать знакомства;
 - члены семьи, близкие;
 - дети, любимый человек;
 - сослуживцы, коллеги;
 - супруг, партнер;
 - сильные, волевые, влиятельные люди;
 - интересные люди, с которыми можно расширить свой кругозор;
 - серьезные люди, может быть, старше по возрасту;
 - друзья;
 - необходима возможность уединиться, когда захочется.
3. Как Вы воспитываете детей?
- поощряете активность, заботитесь о физическом развитии;
 - стремитесь обеспечить материально, чтобы ни в чем не нуждались;
 - заботитесь о развитии памяти и эрудиции;
 - заботитесь об их нуждах и питании;
 - развиваете у детей творческие способности;
 - требуете аккуратности, соблюдения чистоты;
 - прививаете детям чувство прекрасного;
 - оберегаете от рискованных занятий;
 - балуете, стремитесь дать все лучшее;
 - серьезно, приучаете к труду;
 - дружески, предоставляете самостоятельность;
 - жертвуете всем для своих детей.
4. Ваш стиль общения с иностранцами?
- проявляете активность, может быть, на языке жестов;
 - неторопливы, спокойны, не навязываетесь;
 - стараетесь завязать разговор;
 - вначале осторожно, дальше зависит от эмоционального настроя;
 - активно, но, может быть, несколько свысока;
 - осторожно, с опаской, критически;
 - настраиваетесь на гармоничное взаимодействие;
 - несколько с подозрением;
 - приветливо, открыто;
 - стараетесь завязать деловые отношения;
 - дружески, с интересом;
 - первыми в контакт не вступаете, но всегда готовы помочь.
5. Что бы Вы хотели привезти из путешествия?
- холодное оружие, может быть, старинное;

- иностранные монеты, одежду;
 - много мелких сувениров;
 - иностранные напитки, раковины, предметы быта;
 - свои фотографии на фоне достопримечательностей;
 - полезные вещи для хозяйства;
 - изящные предметы, украшения;
 - талисманы, ценные дорогие вещи, антиквариат;
 - альбомы с видами, художественные альбомы;
 - камни от исторических сооружений, минералы;
 - экзотические оригинальные сувениры;
 - видеофильмы, фотографии, морские камни, кораллы.
6. Как Вы готовитесь к путешествию?
- быстро, энергично, стремитесь поскорей начать;
 - серьезно оцениваете финансовую сторону;
 - обсуждаете, собираете информацию;
 - необходимо время на раскачку, чтобы морально созреть;
 - руководите подготовкой, очень вдохновляясь;
 - продумываете все до мельчайших подробностей;
 - стараетесь согласовать свое мнение с партнером;
 - стараетесь сосредоточиться, собраться с силами;
 - стараетесь определить четкую цель путешествия;
 - стараетесь спланировать от начала до конца и предусмотреть практическую выгоду;
 - можете сорваться с места без подготовки;
 - не продумываете, предпочитаете плыть по течению.
7. Как Вы представляете себе отдых?
- испытать приключения;
 - спокойно отдохнуть на природе с хорошей едой;
 - получить новые впечатления и знания;
 - побыть с семьей, посвятить время своим близким;
 - почувствовать себя свободной, привлекательной личностью;
 - укрепить здоровье, заняться собой;
 - радоваться красоте мира вместе с партнером;
 - все проиграть и вновь начать с начала;
 - открыть новые возможности и дарить их другим;
 - сделать что-нибудь полезное, почувствовать себя мудрее;
 - узнать что-то новое, неожиданное;
 - просто обо всем забыть.
8. Ваше отношение к рискованным мероприятиям?
- готовы рискнуть всегда, кто не рискует...;
 - осторожны, ведь что ваше - и так ваше;
 - надо все хорошо обсудить;

- да, если задеты за живое, затронуты кровные интересы;
- риск, как способ самореализации, самовыражения;
- проявляете осторожность, все просчитываете по нескольку раз;
- рисковать - так вместе;
- . - ограждаете близких от риска, сами готовы;
- риск во имя большой цели;
- стремитесь не рисковать, а обосновать все практически;
- риск за идею или как подскажет интуиция;
- не склонны к риску

Два знака, получившие наибольшее количество баллов, определяют рекомендации, выдаваемые для проведения отдыха.

6.4. Выдаваемые рекомендации.

Первая рекомендация - наиболее подходящий способ проведения отдыха. Для выдачи этой рекомендации используются текстовые файлы астрологической классификации туристического отдыха, из которой выдается суммарная комбинация двух файлов, получивших наибольшее количество баллов при тестировании.

Вторая рекомендация - наиболее подходящая страна проведения отдыха. Для выдачи этой рекомендации используется принятое в астрологической литературе соответствие стран знакам Зодиака. Здесь необходимо отметить, что в этом вопросе в литературе существует большое расхождение. Наиболее полное соответствие между странами и знаками приведено в /13/, /Н/, но и здесь наблюдается различие, хотя для многих стран при различии по знакам имеется совпадение по стихиям. Ниже дается соответствие между странами и знаками, основанное на /14/ и выбранное как более позднее по времени, то есть учитывающее современные представления.

Европа.

Австрия – Весы	Италия – Близнецы
Англия – Козерог	Кипр – Стрелец
Бельгия – Близнецы	Крит – Овен
Болгария – Водолей	Мальта – Рыбы
Венгрия – Лев	Норвегия – Скорпион
Германия – Дева	Польша – Лев
Голландия – Рак	Португалия – Стрелец
Дания – Рак	Россия – Водолей
Ирландия – Козерог	Румыния – Рыбы
Исландия – Скорпион	Финляндия – Рыбы
Испания – Овен	Франция – Весы
Чехия – Дева	Швеция – Телец

Швейцария – Скорпион

Югославия – Близнецы

Азия.

Вьетнам – Дева
Израиль – Козерог
Индия – Рак
Камбоджа – Скорпион
Китай – Стрелец
Корея – Близнецы
Непал – Рыбы
ОАЭ – Близнецы

Сингапур – Близнецы
Тайвань – Телец
Таиланд – Рыбы
Турция – Овен
Филиппины – Рыбы
Цейлон – Рыбы
Япония – Водолей

Африка.

Алжир – Скорпион "
Египет – Скорпион
Кенары – Дева
Мадагаскар – Близнецы

Марокко – Скорпион
Тунис – Скорпион
ЮАР – Овен

Америка.

Аргентина – Стрелец
Бразилия – Лев
Венесуэла – Рыбы
Гавайи – Рыбы
Канада – Рак
Колумбия – Рыбы
Куба – Овен I

Мексика – Овен
Парагвай – Рак
Перу – Водолей
США – Близнецы
Уругвай – Овен
Чили – Водолей

Австралия.

Австралия – Стрелец
Нов. Зелан. – Рак

Океания – Рыбы

Соответствие стран определенным знакам Зодиака при работе с туристическими фирмами может отличаться от принятого в мунданной астрологии. Здесь, прежде всего, нужно принимать во внимание то, что увидит турист в данной стране и в данном конкретном туре. Например, традиционное представление Германии, как Овна и Козерога, т.е. страны, часто ведущей войны в Европе, отличается от туристического описания - Дева, так как турист прежде всего обратит внимание на немецкую аккуратность и порядок. Приписываемые Франции Стрелец и Лев отличаются от туристических Весов, так как туристы во Франции прежде всего увидят произведения искусства (Лувр, Версаль). Иногда нужно учитывать и особенности тура. Например,

если организуется сафари, охота в африканской стране, то естественно включить в описание этого тура знак Овна.

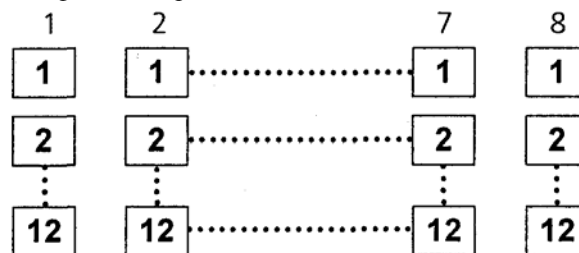
Третья рекомендация - основные достопримечательности и рекомендуемые отели размещения в выбранных странах. Сюда относятся музеи, выставки, памятники архитектуры, исторические объекты, государственные учреждения с их кратким описанием и фотографиями. Для отелей дается их класс, предоставляемый сервис, связь с аэропортом и вокзалом, фотографии. Все эти данные можно получить в путеводителях и журналах по туризму. Конечно, все это должно быть введено в компьютер в виде текстовых файлов описаний и цифровых файлов изображений.

Структура базы данных для компьютерной программы приведена на рис. 43.

Использование рассмотренной методики в работе с клиентами туристических фирм помогает быстрее подобрать подходящие варианты и внести новую струю в работу туристических агентств.

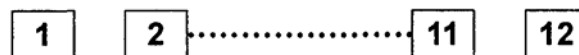
БАЗА ДАННЫХ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ.

Текстовые файлы вопросов теста.

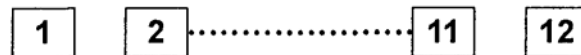


Файлы рекомендаций.

1. Текстовые файлы способа проведения отдыха.



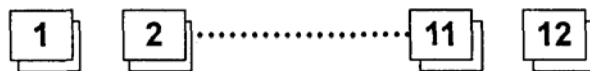
2. Текстовые файлы стран проведения отдыха.



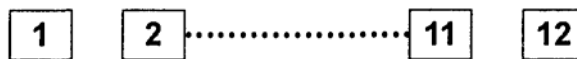
3. Текстовые файлы описания отелей.



4. Цифровые файлы отелей (фотографии).



5. Текстовые файлы описания достопримечательностей.



6. Цифровые файлы достопримечательностей (фотографии).

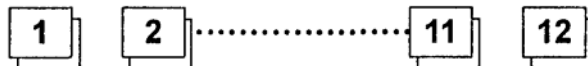


Рис. 43. Структура базы данных для турфирм.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе рассмотрен комплексный подход к подбору кадров коммерческих фирм, включающий в себя, с одной стороны, определение психологических и профессиональных характеристик претендентов, и, с другой стороны, все аспекты отношений с фирмой и группой; при этом особое внимание обращается на эффективность работы и возможность конфликтных ситуаций, в том числе и ухода с фирмы.

Рассмотрение основных видов прогнозирования на фирме показывает, что в зависимости от задачи глубина прогнозирования лежит в пределах от нескольких дней (прогнозирование выполнения договоров, размещения рекламы) до нескольких месяцев (прогнозирование эффективности работы сотрудников) или даже лет (перспективное планирование работы фирмы). В соответствии с этим меняется используемый астрологический аппарат -от транзитов быстрых планет до прогрессий, дирекций и соляров. В повседневной практической работе фирмы основное применение находит метод транзитов.

Особое внимание уделено использованию астрологических методов в работе с клиентами фирмы. Для этой цели разработана оригинальная методика, не требующая построения натальной карты клиента. Приведено конкретное использование этой методики для риэлтерских и туристических фирм.

Результаты многолетней астрологической работы на коммерческой фирме показывают эффективность применения астрологических методов во всех сферах практической деятельности фирм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коваль Б. Время и деньги. М., ЦАИ, 1995.
2. Марч М., Мак-Эверс Д. Лучший способ выучить астрологию. т.6, М., ЦАИ, 1996
3. Шестопалов С.В. Предсказательная астрология. СПб., 1996.
4. Сороков Д.Г. Психологический минимум риэлтера. "Тригон", NN71,72,1995.
5. Заложнев Ю.И. Использование астрологических методов при подборе кадров риэлтеров. Российский астрологический конгресс. Профессионализм в астрологии. М., 1996.
6. Митяева Т.М. Метод символических дирекций на примере тематических карт. Астрология XX век. М., 1991.
7. Зуев-Инсаров Д. Почерк и личность. М., 1993.
8. Левин М., Митяева Т., Тищенко В. Символические дирекции. М., ИЦА, 1998.
9. Птолемей Клавдий. Тетрабиблос. ЦАИ, М., 1992.
10. В. В.Г. Зороастрийский цикл соединений Юпитера и Сатурна. Ура-ния, N 1, 1997.
11. Айзин С.М. Необходимые условия реализации событий. Российский астрологический журнал, N1, 1991.
12. Клименко Н., Левин М.Б. Подземное кольцо. "Урания", N 4, 1995.
13. КеферЯ. Практическая астрология. М., РИМЭКС, 1991.
14. Семира и Веташ В. Астероиды и мировая астрология. Воронеж, НПО "Модек", 1994.